

GDA

P  R T F  L I 

2025

”

لإبداع تصميم
لا يُنسى
عليك أن تبدأ بفكرة
جديرة بالتذكر.

توماس مانس

المحتويات

01

نظرة عامة

03

الهويات البصرية

05

أعمال المونتاج

07

شركاء النجاح

02

خدماتنا

04

الملفات والمطبوعات

06

المنشورات والتهنئات

08

اتصل بنا



OI
نظرة عامة

عن التصميم الرمادي

وكالة التصميم الرمادي شريكك الرقمي التسويقي المتكامل، نبتكر ونطور حلولاً إبداعية رقمية مدروسة ومتناسبة مع خصائص كل مشروع على حدة. يضم فريقنا نخبة من المصممين والمبدعين والفنيين أصحاب الخبرات الواسعة في مجال التسويق والإعلان، والذين يحرصون على مواكبة أحدث الاتجاهات العالمية لتقديم حلول إبداعية مُبتكرة تُحقق أهداف علامتك التجارية.

الرمادي فلسفتنا، لا لون وحسب. إنه مزيج متوازن يجمع بين الإبداع والحيادية، البساطة والدقة. إنه يعكس احترافية التصاميم التي تتجاوز الزمن، ويمنح الأفكار وضوحاً دون أن يطغى عليها، ليخلق حلولاً بصرية متكاملة ومتناسقة تبرز جوهر كل فكرة بوضوح ودقة، وتمنح الألوان الأخرى فرصة للتألق والإشراق

نؤمن بأن النجاح لا يتحقق إلا من خلال شراكة حقيقية مع عملائنا، لذلك نعمل على بناء علاقات قوية قائمة على الثقة والتعاون لتحقيق نمو مستدام ونجاح مشترك، كما نفخر بإرثنا الحافل بالإنجازات التي تمتد على مدار سنوات من العمل الجاد والمخلص. لقد ساعدنا العديد من الشركات والمؤسسات في تحقيق أهدافها التسويقية وتعزيز مكانتها في السوق بفضل استراتيجياتنا المبتكرة. واليوم، لا نزال نواصل رحلتنا بشغف وإصرار، مبتكرين حلولاً تسويقية تتجاوز التوقعات وتُحدث فرقاً حقيقياً في الأداء والنمو.



+6000
صورة

+98
عميل

+478
شعار وهوية بصرية

+820
دقيقة فيديو



02

خدماتنا

خدماتنا

نُقدم في وكالة التصميم الرمادي طيفاً واسعاً من الخدمات، من أبرزها:



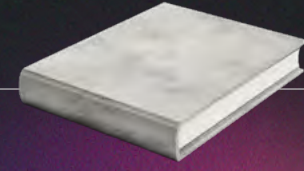
المنشورات والتهنئات

نعمل على إنتاج تصميمات فريدة تعبر عن الرسالة أو المناسبة التي ترغب في إيصالها. سواء كانت منشورات تسويقية لعلامتك التجارية أو تهنئات مميزة لعملائك أو موظفيك، نستخدم تصاميم مبدعة وألوان متناسقة تترك انطباعاً إيجابياً وتؤثر في جمهورك بشكل فعّال.



أعمال المونتاج

نحوّل أفكارك ومعلوماتك إلى فيديو جذاب يعكس هوية شركتك ويبرز أهم خدماتها أو منتجاتها. نستخدم تقنيات حديثة في التحرير والتصميم، مع مؤثرات بصرية وصوتية تضمن تجربة مشاهدة ممتعة وفعالة، مما يساعد في تعريف شركتك وجذب الانتباه بشكل مؤثر.



الكتب والأدلة

متخصصون في تصميم الكتب والأدلة بأسلوب متقن واحترافي، حيث نجمع بين الإبداع والوضوح البصري لتقديم محتوى جذاب وسهل الفهم. نحرص على تنسيق منظم وعناصر بصرية مبتكرة تعزز من تجربة القراءة والتفاعل. سواء كان كتاباً إرشادياً، دليلاً تعريفياً، أو مادة توثيقية، فإننا نضمن لك تصميمًا يعكس هوية علامتك التجارية ويوصل رسالتك بفعالية.



الملفات التعريفية

فريقنا المتمرس في وكالة التصميم الرمادي على أتم الاستعداد لمساعدتك في بدء رحلة النجاح والتميز من خلال تصميم ملف بروفايل احترافي يعكس هوية علامتك التجارية ويواكب تطلعاتك. سواء كنت بحاجة إلى بروفايل جاهز للطباعة بجودة عالية أو ملف رقمي تفاعلي يمكن مشاركته بسهولة واستخدامه كعرض تقديمي فإننا نضمن لك تصميمًا يترك انطباعاً قوياً.



المواقع الالكترونية

نقدّم واجهة موقع الكتروني متجاوب مع مختلف الأجهزة بدون استخدام أنظمة إدارة المحتوى مثل الوردبريس وغيره، لضمان واجهة موقع خفيفة وسريعة في التصفح ومصممة حسب أفضل الممارسات والمعايير في مجال الويب، تمثل هذه الخدمة حل مثالي لمن يبحث عن موقع بواجهة جميلة وخفيفة وتعريفية عن المنشأة أو عدد صفحات محددة بمحتوى ثابت.



تصميم الهوية البصرية

انطلاقاً من الفهم العميق لمجال المنشأة وتوجهها ورسالتها وجمهورها المستهدف، يعمل فريقنا الخبير في وكالة التصميم الرمادي على تأسيس هوية بصرية مبتكرة وحاضرة في الأذهان تعكس ماهية المنشأة وتوصل رسالتها، مع الأخذ في الاعتبار تعزيزها بشكل متسق في نقاط الاتصال مع العملاء من خلال تصميم التمثيلات المرئية للهوية لإنشاء أسلوب عمل منظم وفعال، والذي من شأنه أن يعزز ويرسي صورة علامة تجارية إيجابية.



03
الهويات البصرية

شركة عروبة للاستثمار



يتسم التصميم ببساطة مدروسة تمنحه مرونة عالية وقدرة على التكيف مع مختلف التطبيقات، مع الحفاظ على تميزه البصري وثبات هويته. تعكس الخطوط والأشكال انسجامًا دقيقًا يبرز العناية بالتفاصيل ورصانة التكوين، مما يمنح الهوية حضورًا قويًا يعبر عن الاحترافية والتميز.

يترجم التصميم التزام الشركة بالمضي قدمًا بثقة، مع ترسيخ حضورها ككيان استثماري يواكب التغييرات ويعزز مكانته في السوق بخطى ثابتة نحو الريادة.

أنيقة، مبتكرة، متماسكة، ورائدة.

تعكس الهوية البصرية لشركة عروبة للاستثمار رؤية متوازنة تجمع بين الحداثة والاستدامة، حيث يستند تصميم الشعار إلى تكوين هندسي مستوحى من العمارة الحديثة، كما يعكس قيم الصلابة والتدرج والنمو المستدام. يتألف الشعار من أشكال متناسقة تعبر عن الحركة المستمرة والتوسع، ما يمنحه عمقًا بصريًا يجمع بين المرونة والتطور المستمر، مع الحفاظ على ركائز الاستقرار والثبات.

يجسد التصميم فلسفة الشركة في بناء مستقبل استثماري يقوم على أسس راسخة، مع الانفتاح على الفرص الجديدة، وتسهم التدرجات اللونية في ترسيخ الإحساس بالموثوقية، حيث تمنح التوازن بين الطابع الرسمي والطموح المتجدد. تتكامل الألوان مع التكوين البصري للشعار لتقديم هوية متماسكة تعزز من حضور العلامة التجارية في قطاع الاستثمار.



CMYK: 71.65.64.65
RGB: 42.42.42
HEX: 2B2B2A



CMYK: 12.13.26.0
RGB: 223.213.189
HEX: DFD5BC

الخط العربي:

شركة عروبة للاستثمار

IWAN ZAZA REGULAR

شركة عروبة للاستثمار

IWAN ZAZA REGULAR

شركة عروبة للاستثمار

IWAN ZAZA REGULAR

الخط الانجليزي:

URUBAH INVESTMENT

FREIGHT NEO PRO

URUBAH INVESTMENT

FREIGHT NEO PRO

URUBAH INVESTMENT

FREIGHT NEO PRO

المُخرجات:

تصميم الهوية والشعار، تطبيقات الهوية، دليل استخدام الهوية الرقمي.





**FROM STRONG FOUNDATIONS
TO LIMITLESS HORIZONS**



نظرة عامة

خدماتنا

الهويات البصرية

الملفات والمطبوعات

أعمال المونتاج

المنشورات والتهنئات

شركاء النجاح



نظرة عامة

خدماتنا

الهويات البصرية

الملفات والمطبوعات

أعمال المونتاج

المنشورات والتهنئات

شركاء النجاح



نظرة عامة

خدماتنا

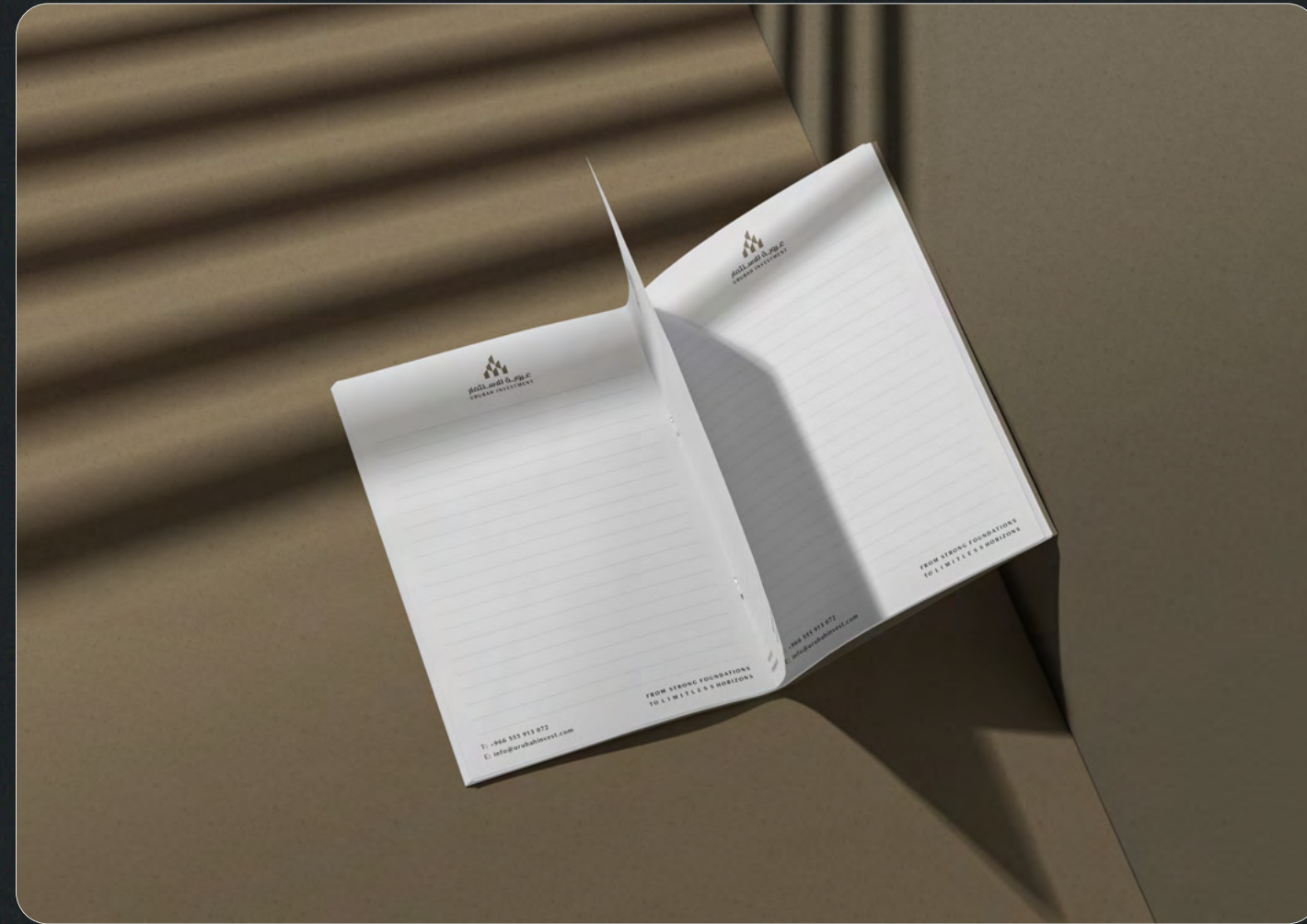
الهويات البصرية

الملفات والمطبوعات

أعمال المونتاج

المنشورات والتهنئات

شركاء النجاح





ROOTED IN TRUST AND GROWING WITH VISION, URUBAH INVESTMENT IS A DISTINGUISHED COMPANY SPECIALIZING IN THE DEVELOPMENT OF PREMIUM BUILDINGS AND TOWERS. COMMITTED TO EXCELLENCE, RELIABILITY, AND INNOVATION.

WE STRIVE TO SHAPE MODERN URBAN LANDSCAPES WHILE STAYING DEEPLY CONNECTED TO OUR CULTURAL HERITAGE.



شركة المحامي فيصل بن خالد الرويس



شركة المحامي
فَيْصَلُ بْنُ خَالِدِ الرَّوَيْسِ
FAISAL BIN KHALID AL-ROWIS
للمحاماة والاستشارات القانونية
ATTORNEY & COUNSELORS

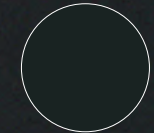
يركز التطوير أيضًا على تحقيق مرونة أكبر في تطبيق الهوية، مع تبسيط بعض التفاصيل لجعلها أكثر حداثة دون الإخلال بالقيم الأساسية التي تمثلها الشركة. بهذا التحديث، تصبح الهوية البصرية أكثر قوة واتساقًا، مما يعزز قدرتها على التواصل بفعالية عبر مختلف الوسائط والمنصات، ويضمن حضورًا بصريًا يعبر عن هوية الشركة بدقة وثبات، ليتماشى مع تطلعاتها المستقبلية في عالم القانون والاستشارات.



CMYK: 16.32.69.0
RGB: 214.173.103
HEX: D6AC67



CMYK: 13.8.7.0
RGB: 219.223.226
HEX: DBDFE2



CMYK: 81.56.64.52
RGB: 41.60.58
HEX: 293C3A

الخط العربي:

شركة المحامي فيصل بن خالد الرويس

LATEEF LIGHT

شركة المحامي فيصل بن خالد الرويس

LATEEF REGULAR

شركة المحامي فيصل بن خالد الرويس

LATEEF BOLD

الخط الانجليزي:

FAISAL BIN KHALID AL-ROWIS

LATEEF LIGHT

FAISAL BIN KHALID AL-ROWIS

LATEEF REGULAR

FAISAL BIN KHALID AL-ROWIS

LATEEF BOLD

المُخرجات:

شعار وهوية بصرية، تطبيقات الهوية، دليل إرشادي للهوية، موقع إلكتروني، ملف تعريف، عروض تقديمية، تقارير مهنية.

فاخرة، أصيلة ومرنة

يعكس تطوير الهوية البصرية لشركة المحامي فيصل بن خالد الرويس التوازن بين الطابع القانوني الرصين والأسلوب البصري الحديث، مما يمنحها هوية واضحة ومتميزة. يرتكز التصميم الجديد على تعزيز العناصر البصرية بأسلوب أكثر دقة ووضوحًا، حيث يجمع بين الخط العربي بأسلوب راقٍ يعكس المصداقية والأصالة، وخط طباعي حديث يضمن الوضوح والتنظيم.

تعتمد الألوان على لوحة تعكس الثقة والاستقرار، حيث تم اختيار درجات متناسقة تمنح الهوية طابعًا رسميًا يعزز حضورها في المجال القانوني. كما تم تحسين التكوين البصري للشعار ليكون أكثر انسجامًا وسهولة في الاستخدام عبر مختلف الوسائط، مما يضمن وضوحه وثباته في جميع التطبيقات الرقمية والمطبوعة.



شركة المحامي
فَيْصَلُ بْنُ خَالِدِ الرَّوَيْسِ

FAISAL BIN KHALID AL-RUWAIS

للمحاماة والإستشارات القانونية ATTORNEY & COUNSELORS



نظرة عامة

خدماتنا

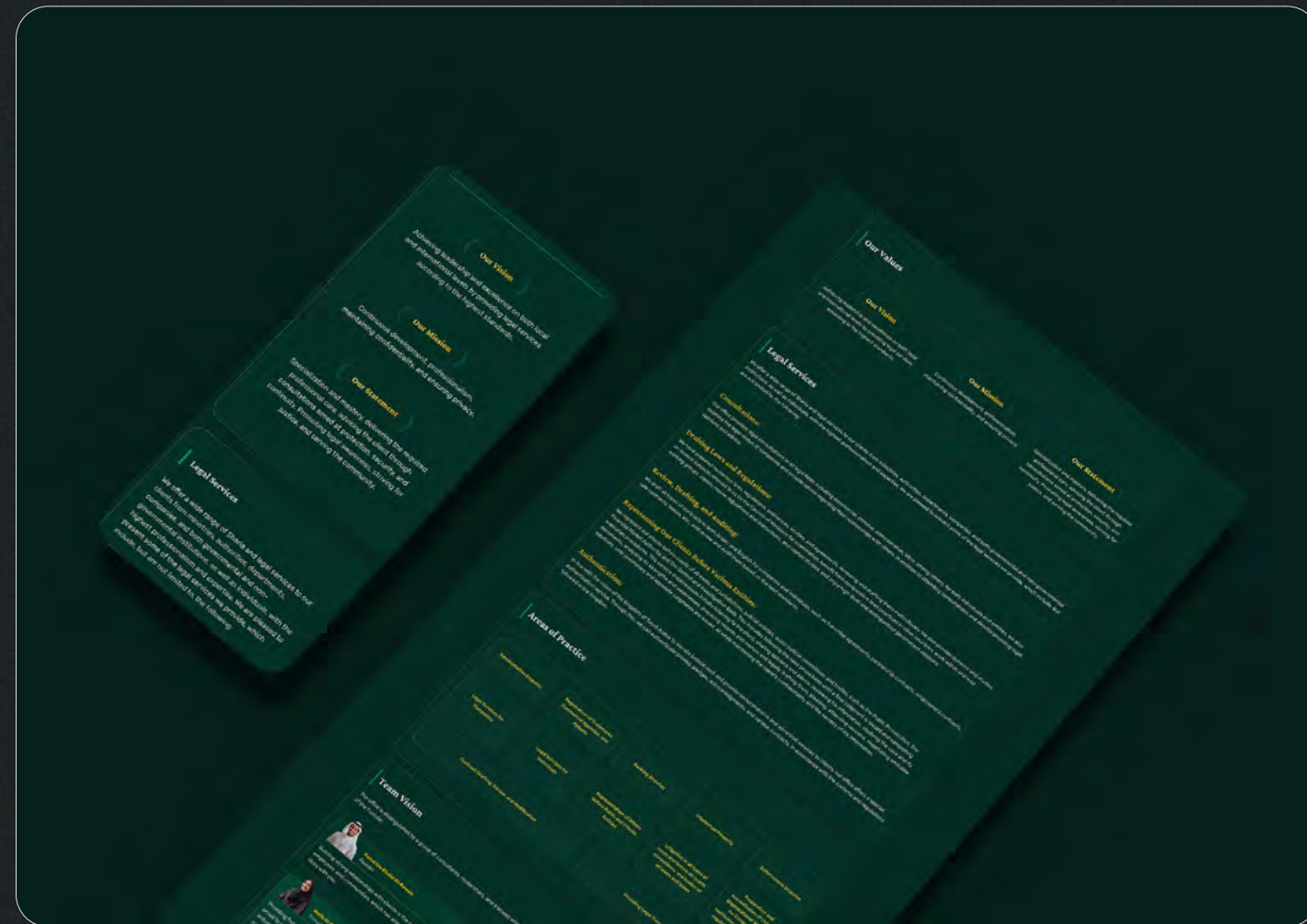
الهويات البصرية

الملفات والمطبوعات

أعمال المونتاج

المنشورات والتهنئات

شركاء النجاح



نظرة عامة

خدماتنا

الهويات البصرية

الملفات والمطبوعات

أعمال المونتاج

المنشورات والتهنئات

شركاء النجاح





خدمات قانونية بأعلى المقاييس المحلية والعالمية

كبار محاميين، مدعي مدعي من الخبراء والمختصين والمستشارين القانونيين المتميزين، في تقديم استشارات مهنية متخصصة وحديثة، ذات جودة عالية، وفقاً لاحتياجات العميل، والتركيز على أعلى مستويات الجودة والتفكير والابتكار، والالتزام بالمواعيد، في تقديم الخدمات القانونية

تواصل معنا

الإستراتيجية

تتمثل إستراتيجية الشركة في تقديم خدمات قانونية عالية الجودة، وبتحقيق أعلى مستويات من الكفاءة والتميز، والتركيز على أعلى مستويات من الجودة والتفكير والابتكار، والالتزام بالمواعيد، في تقديم الخدمات القانونية

مزايا الأثاث والفرش

تتميز الأثاث والفرش بجودته العالية، وتصميمه العصري، وتنوعه الواسع، مما يجعله الخيار الأمثل للمؤسسات والشركات، والتركيز على أعلى مستويات من الجودة والتفكير والابتكار، والالتزام بالمواعيد، في تقديم الخدمات القانونية

الترجمة والتدقيق

تتميز خدمات الترجمة والتدقيق بجودتها العالية، وتنوعها الواسع، مما يجعله الخيار الأمثل للمؤسسات والشركات، والتركيز على أعلى مستويات من الجودة والتفكير والابتكار، والالتزام بالمواعيد، في تقديم الخدمات القانونية

تشكيل فرق العمل المتخصصة

تتميز فرق العمل المتخصصة بجودتها العالية، وتنوعها الواسع، مما يجعله الخيار الأمثل للمؤسسات والشركات، والتركيز على أعلى مستويات من الجودة والتفكير والابتكار، والالتزام بالمواعيد، في تقديم الخدمات القانونية

التدريب

تتميز برامج التدريب بجودتها العالية، وتنوعها الواسع، مما يجعله الخيار الأمثل للمؤسسات والشركات، والتركيز على أعلى مستويات من الجودة والتفكير والابتكار، والالتزام بالمواعيد، في تقديم الخدمات القانونية

الخدمات القانونية

تتميز خدماتنا القانونية بجودتها العالية، وتنوعها الواسع، مما يجعله الخيار الأمثل للمؤسسات والشركات، والتركيز على أعلى مستويات من الجودة والتفكير والابتكار، والالتزام بالمواعيد، في تقديم الخدمات القانونية

مزايا الأثاث والفرش

تتميز الأثاث والفرش بجودته العالية، وتصميمه العصري، وتنوعه الواسع، مما يجعله الخيار الأمثل للمؤسسات والشركات، والتركيز على أعلى مستويات من الجودة والتفكير والابتكار، والالتزام بالمواعيد، في تقديم الخدمات القانونية

الترجمة والتدقيق

تتميز خدمات الترجمة والتدقيق بجودتها العالية، وتنوعها الواسع، مما يجعله الخيار الأمثل للمؤسسات والشركات، والتركيز على أعلى مستويات من الجودة والتفكير والابتكار، والالتزام بالمواعيد، في تقديم الخدمات القانونية

تشكيل فرق العمل المتخصصة

تتميز فرق العمل المتخصصة بجودتها العالية، وتنوعها الواسع، مما يجعله الخيار الأمثل للمؤسسات والشركات، والتركيز على أعلى مستويات من الجودة والتفكير والابتكار، والالتزام بالمواعيد، في تقديم الخدمات القانونية

التدريب

تتميز برامج التدريب بجودتها العالية، وتنوعها الواسع، مما يجعله الخيار الأمثل للمؤسسات والشركات، والتركيز على أعلى مستويات من الجودة والتفكير والابتكار، والالتزام بالمواعيد، في تقديم الخدمات القانونية

رؤية فريق العمل

تتميز رؤية فريق العمل بجودتها العالية، وتنوعها الواسع، مما يجعله الخيار الأمثل للمؤسسات والشركات، والتركيز على أعلى مستويات من الجودة والتفكير والابتكار، والالتزام بالمواعيد، في تقديم الخدمات القانونية

مزايا الأثاث والفرش

تتميز الأثاث والفرش بجودته العالية، وتصميمه العصري، وتنوعه الواسع، مما يجعله الخيار الأمثل للمؤسسات والشركات، والتركيز على أعلى مستويات من الجودة والتفكير والابتكار، والالتزام بالمواعيد، في تقديم الخدمات القانونية

الترجمة والتدقيق

تتميز خدمات الترجمة والتدقيق بجودتها العالية، وتنوعها الواسع، مما يجعله الخيار الأمثل للمؤسسات والشركات، والتركيز على أعلى مستويات من الجودة والتفكير والابتكار، والالتزام بالمواعيد، في تقديم الخدمات القانونية

تشكيل فرق العمل المتخصصة

تتميز فرق العمل المتخصصة بجودتها العالية، وتنوعها الواسع، مما يجعله الخيار الأمثل للمؤسسات والشركات، والتركيز على أعلى مستويات من الجودة والتفكير والابتكار، والالتزام بالمواعيد، في تقديم الخدمات القانونية

التدريب

تتميز برامج التدريب بجودتها العالية، وتنوعها الواسع، مما يجعله الخيار الأمثل للمؤسسات والشركات، والتركيز على أعلى مستويات من الجودة والتفكير والابتكار، والالتزام بالمواعيد، في تقديم الخدمات القانونية

مزايا الأثاث والفرش

تتميز الأثاث والفرش بجودته العالية، وتصميمه العصري، وتنوعه الواسع، مما يجعله الخيار الأمثل للمؤسسات والشركات، والتركيز على أعلى مستويات من الجودة والتفكير والابتكار، والالتزام بالمواعيد، في تقديم الخدمات القانونية

الترجمة والتدقيق

تتميز خدمات الترجمة والتدقيق بجودتها العالية، وتنوعها الواسع، مما يجعله الخيار الأمثل للمؤسسات والشركات، والتركيز على أعلى مستويات من الجودة والتفكير والابتكار، والالتزام بالمواعيد، في تقديم الخدمات القانونية

تشكيل فرق العمل المتخصصة

تتميز فرق العمل المتخصصة بجودتها العالية، وتنوعها الواسع، مما يجعله الخيار الأمثل للمؤسسات والشركات، والتركيز على أعلى مستويات من الجودة والتفكير والابتكار، والالتزام بالمواعيد، في تقديم الخدمات القانونية

التدريب

تتميز برامج التدريب بجودتها العالية، وتنوعها الواسع، مما يجعله الخيار الأمثل للمؤسسات والشركات، والتركيز على أعلى مستويات من الجودة والتفكير والابتكار، والالتزام بالمواعيد، في تقديم الخدمات القانونية

مزايا الأثاث والفرش

تتميز الأثاث والفرش بجودته العالية، وتصميمه العصري، وتنوعه الواسع، مما يجعله الخيار الأمثل للمؤسسات والشركات، والتركيز على أعلى مستويات من الجودة والتفكير والابتكار، والالتزام بالمواعيد، في تقديم الخدمات القانونية

مقترح شعار وزارة العدل



CMYK: 89.0.30.57
RGB: 12.110.77
HEX: 0C6E4D



CMYK: 0.28.99.7
RGB: 237.171.2
HEX: 2E9971

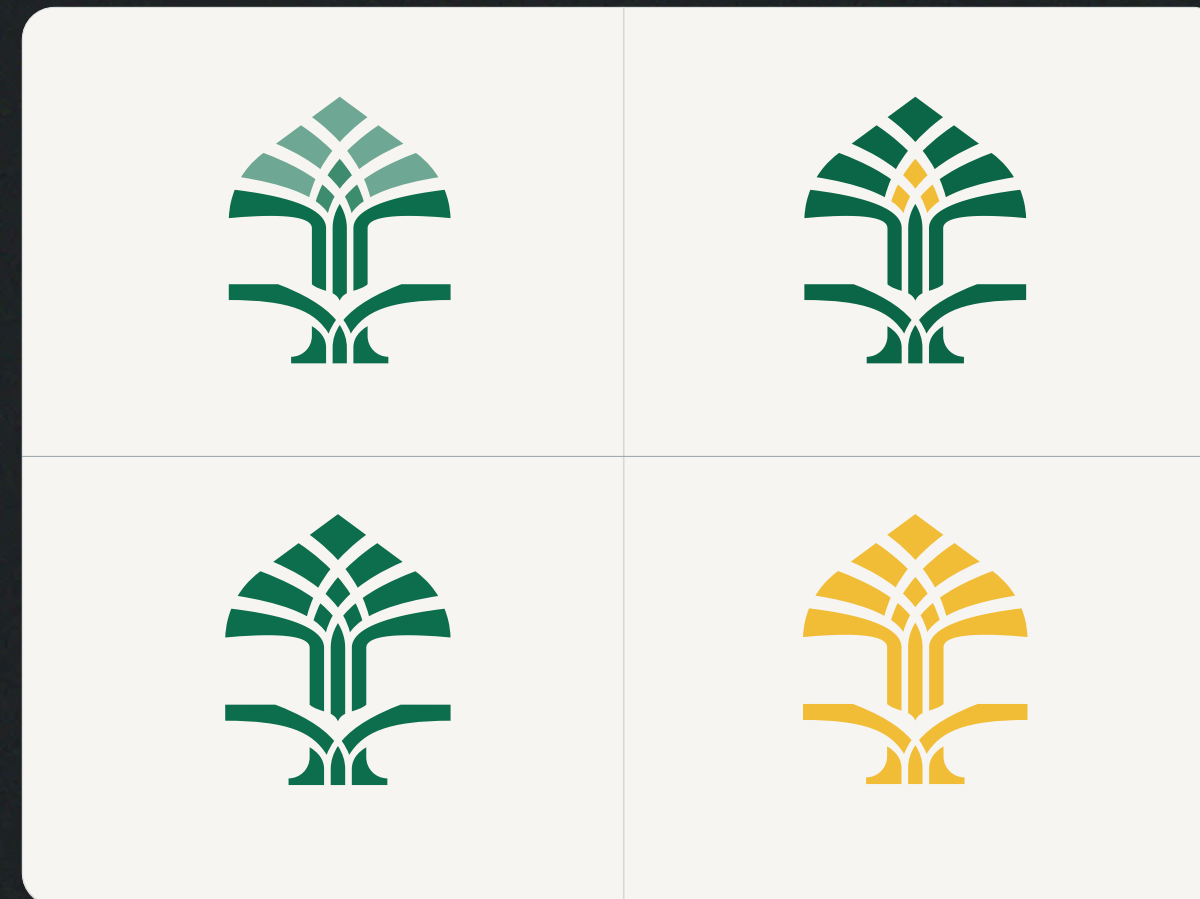


تم اختيار الدرجات اللونية للشعار بناءً على ألوان الشعار الحالي وذلك إكمالاً لرحلة تطوير الشعار بجميع تفاصيلها، حيث أن الألوان تلعب دوراً هاماً في قبول الشعار بين الناس، لذلك حرصنا على تطوير الدرجات اللونية للشعار الحالي دون تغييرها تغييراً جذرياً جذرياً ليكون أقرب للناس وأسهل قبولاً.

حفاظاً على سمة وأصالة المخطوطة الأصلية للشعار تم إعادة كتابتها باستخدام خط الثلث والذي يمتاز بالمرونة ومتانة التركيب وبراعة التأليف، وجوده مع الشعار الصوري المواكب يعمل على دمج الماضي مع الحاضر وصولاً للمستقبل، أيضاً تم اختيار خط إنجليزي رسمي ومتناسب مع المخطوطة العربية.

المُخرجات:

مقترح شعار الوزارة، عرض رقمي للمقترح، عرض فيديو للمقترح.

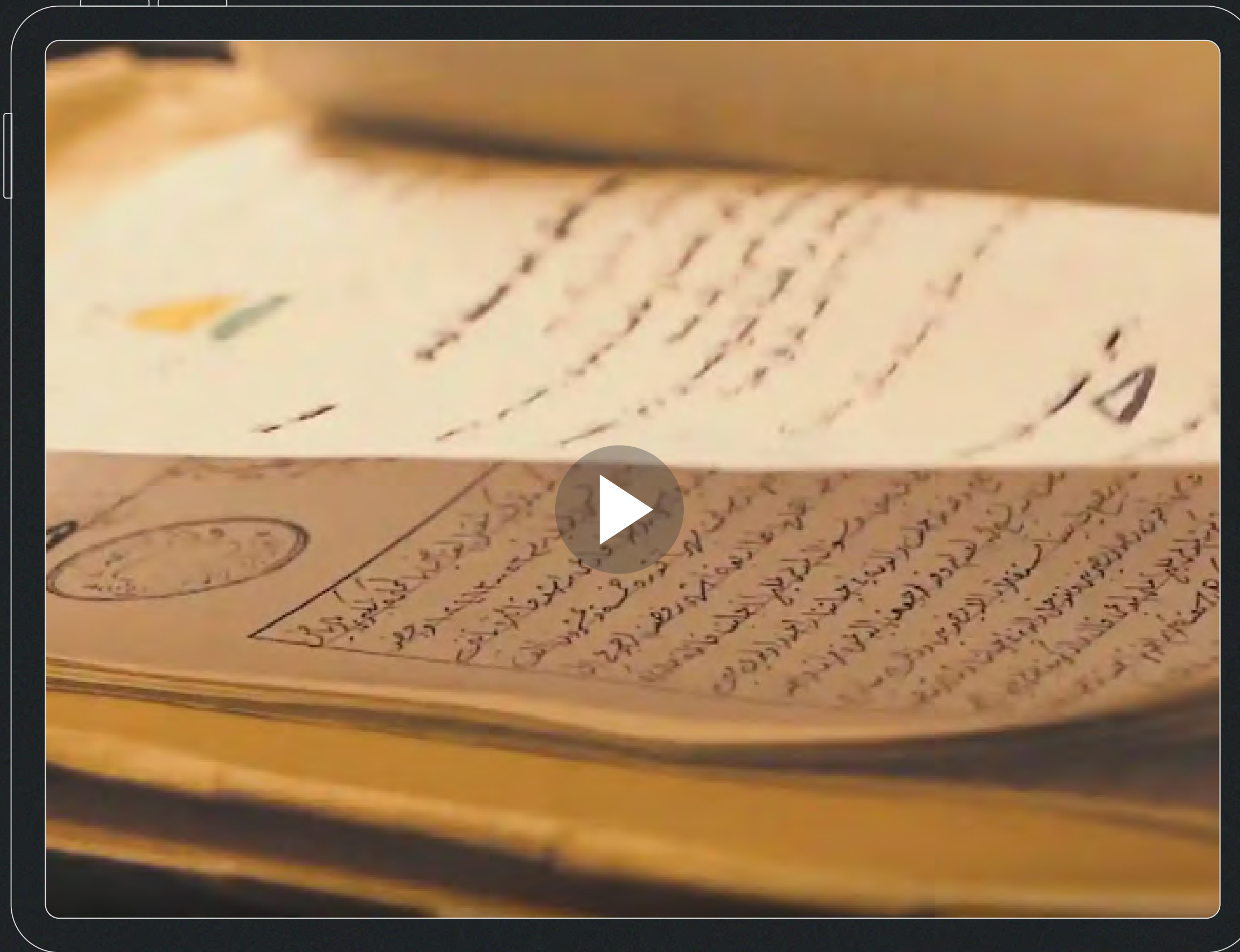


عدالة ناجزة، ضمانات راسخة، جودة موضوعية

مابين المُعاصرة والأصالة، التجديد في المظهر والمُحافظة على الجوهر، كان لوكالة التصميم الرمادي عظيم الشرف في تقديم مُقترح تطوير شعار وزارة العدل بما يتضمن مبادئ الوزارة ويعكس مهامها، حيث يحمل كل رمز في الشعار معنى جليلاً في ثناياه كالعطاء، العدل، الفصل، الوضوح والثقة.

كما نعلم لوزارة العدل قيمة ومكانة بالغة الأهمية وأن شعارها راسخ في الأذهان لعشرات السنين، لذلك لا بد أن يكون التطوير الخاص بها ذكي ومدروس بشكل يعكس مبادئ ورسائل الوزارة ليكون محافظاً على أصالة الوزارة وجوهرها وبنفس الوقت مواكباً للتطورات التقنية الحديثة.

مقترح شعار وزارة العدل





وزارة العدل
MINISTRY OF JUSTICE



شركاء النجاح

المنشورات والتهنئات

أعمال المونتاج

الملفات والمطبوعات

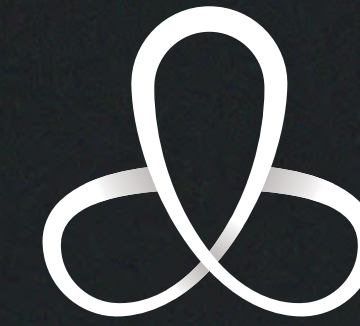
الهويات البصرية

خدماتنا

نظرة عامة



دوم للطاقة المتجددة



الهوية البصرية لشعار دوم للطاقة المتجددة تتكامل مع فلسفة الشركة وتوجهاتها المستقبلية، حيث تم اختيار ألوان مميزة تعكس الابتكار والاستدامة. اللون الأخضر، الذي يرمز إلى الطبيعة والطاقة النظيفة، يسيطر على الشعار ليعكس التزام دوم بالحفاظ على البيئة وتقديم حلول طاقة متجددة تساهم في الحفاظ على كوكبنا. اللون الأزرق، الذي يرمز إلى الهدوء والاستقرار، يضيف شعوراً بالثقة والاحترافية، مما يعزز مصداقية الشركة في تقديم الحلول الفعالة والموثوقة.



CMYK: 79.0.60.0
RGB: 0.180.141
HEX: 00B48D



CMYK: 94.40.15.0
RGB: 0.126.176
HEX: 007EB0



CMYK: 97.69.49.42
RGB: 1.57.76
HEX: 01394C



CMYK: 58.50.49.17
RGB: 108.108.108
HEX: 6C6C6C

الخط العربي:

دوم لطاقة تدوم

Noto Sans Arabic light

دوم لطاقة تدوم

Noto Sans Arabic MEDIUM

دوم لطاقة تدوم

Noto Sans Arabic BOLD

الخط الانجليزي:

Better Energy For A Better Tommorrow

NOTO SANS LIGHT

Better Energy For A Better Tommorrow

NOTO SANS REGULAR

Better Energy For A Better Tommorrow

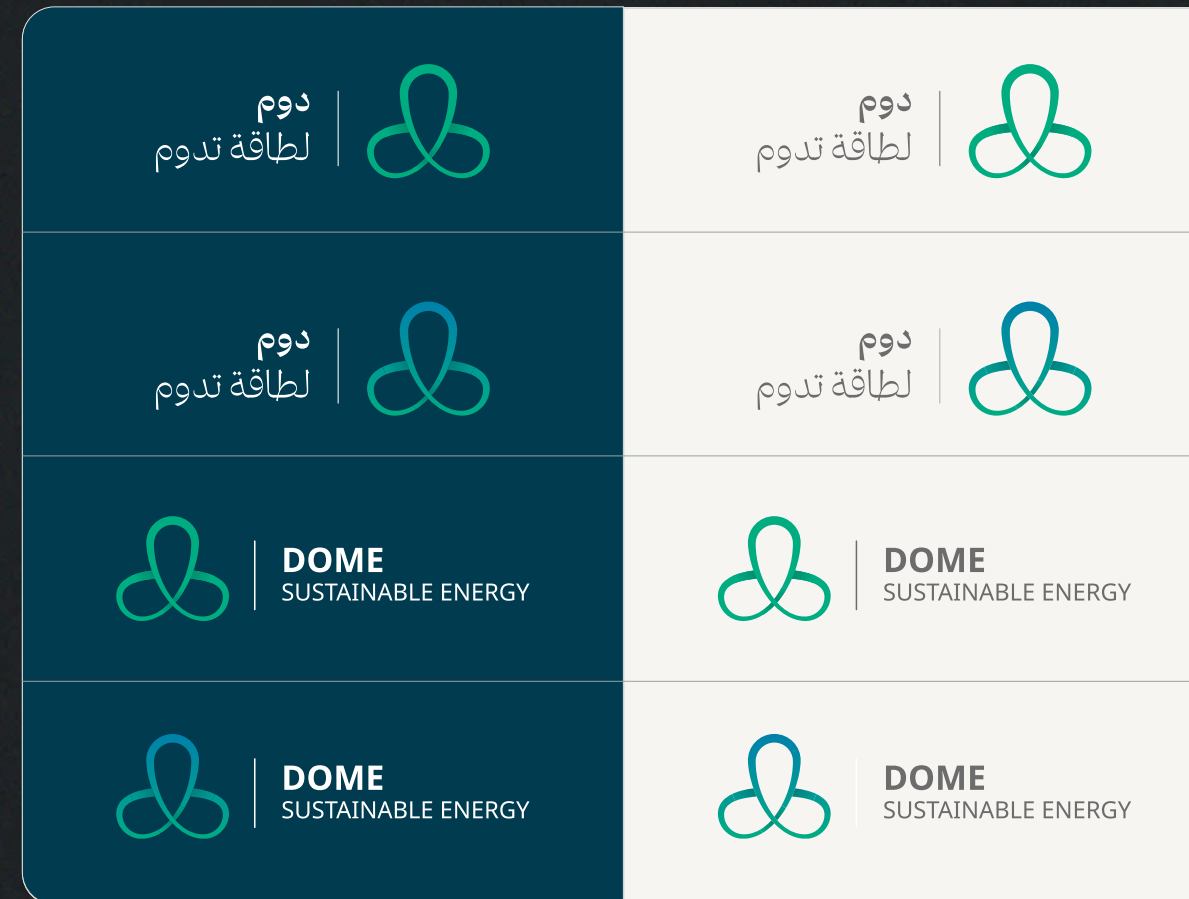
NOTO SANS BOLD

المُخرجات:

شعار وهوية مرئية، دليل الهوية الرقمي، عرض تقديمي بوربوينت.

مشرقة، متناغمة، ومستدامة

شعار دوم للطاقة المتجددة يحمل في ثناياه المرنة معاني عدة تم التعبير عنها بشكل مبسط وواضح وعملي، فالشعار بدايةً مكون من ثلاثة قطع كناية عن حروف «دوم» الثلاثة أيضاً القطعة الأولى العامودية في الشعار هي على شكل دبوس الموقع مما يعبر أن دوم هي الوجهة لمن يبحث عن الإستشارات والحلول في مجال الطاقة المتجددة ليأتي بعدها القطعتان الأفقيتان لتشكلا معاً شكل اللانهائية «infinity» لنعبر من خلالها عن الدوام والاستمرارية والتجدد، فتكتمل القطع الثلاثة معاً مكونة شعار مرن ومتجدد وواضح وعملي ليبدو لِدوم.





DOM
SUSTAINABLE ENERGY

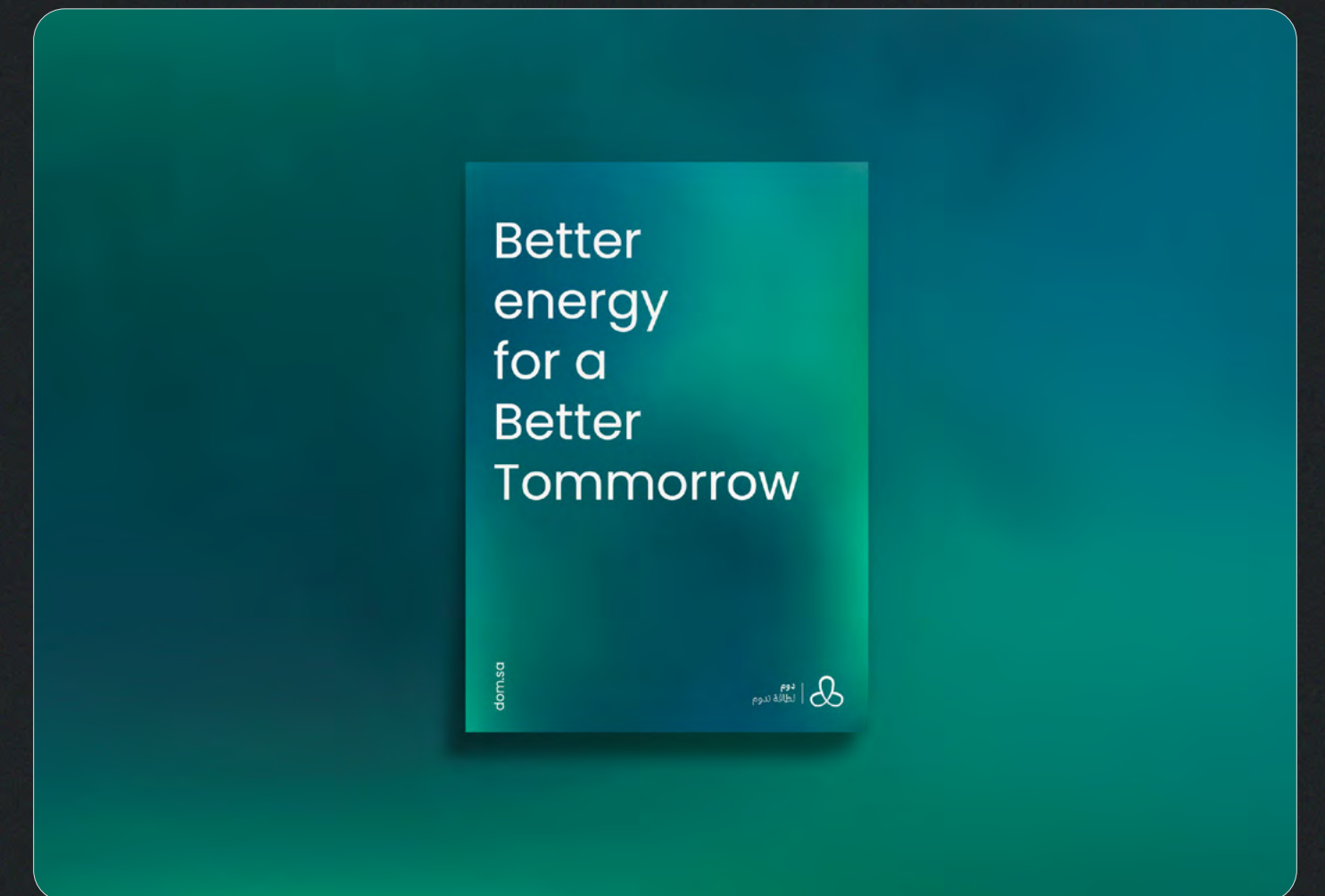
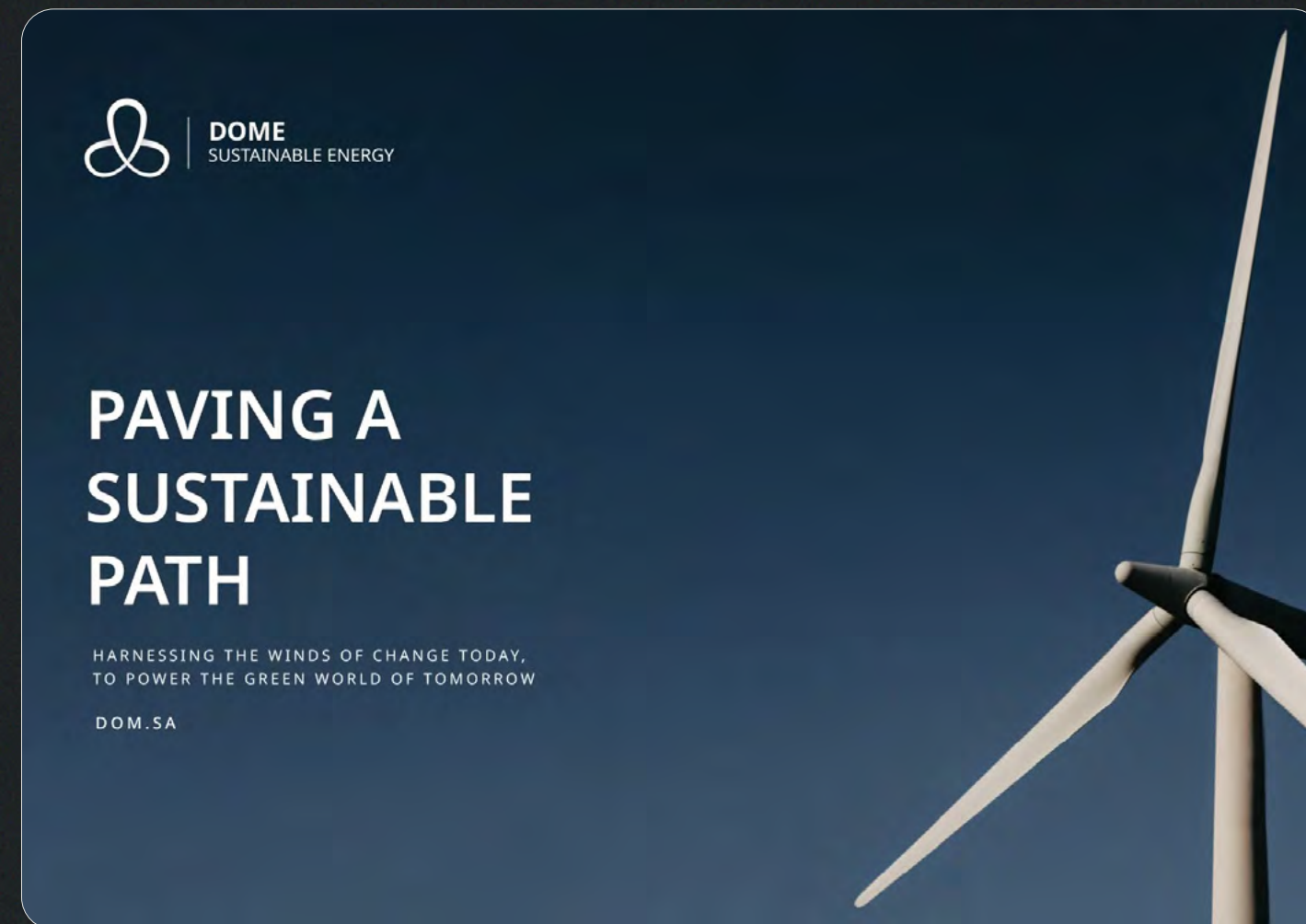
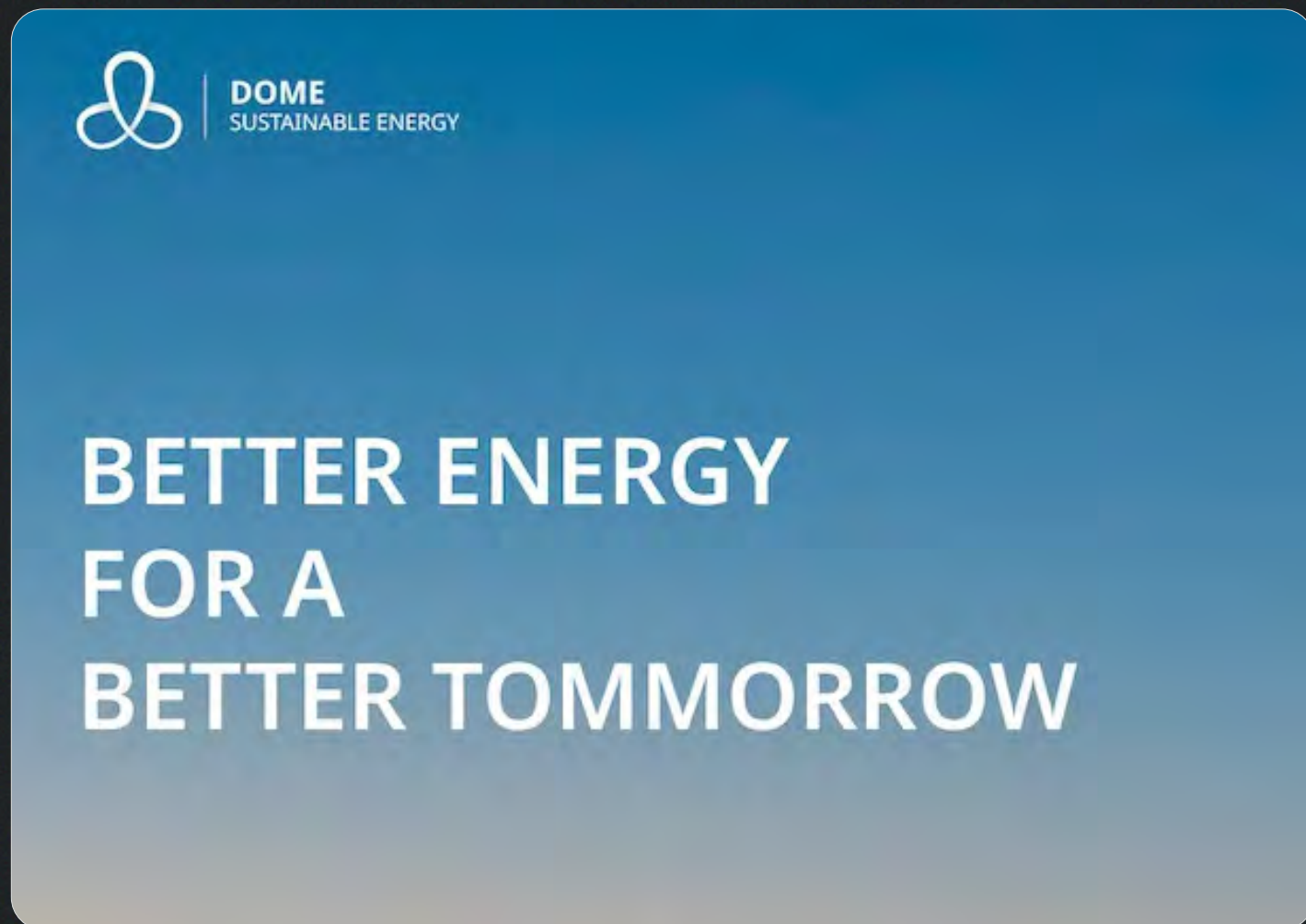
SUSTAINABLE ENERGY

Energy is sustainable if it "meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs".

Most definitions of sustainable energy include considerations of environmental aspects such as greenhouse gas emissions and social and economic aspects such as energy poverty. Renewable energy sources such as wind, hydroelectric power, solar, and geothermal energy are generally far more sustainable than fossil fuel sources.

- wikipedia





أبيان المالية



أبيان المالية
ABYAN CAPITAL

عند نظرنا إلى الشعار ككل فهو عبارة عن همزة وهي أول ما نبدأ به عند كتابة أبيان لنعبر عن وحدة الكيان وأن أبيان تضم وتشمل جميع هذه المعاني في كيان واحد ورؤية واحدة بحروف عربية أصيلة تجمع ما بين المواكبة والإنجاز في العمل والأصالة في الأخلاقيات والمبادئ.



الخط العربي:

أبيان المالية

Helvetica Neue LT Arabic Bold

أبيان المالية

Helvetica Neue LT Arabic Roman

أبيان المالية

Helvetica Neue LT Arabic Light

الخط الانجليزي:

ABYAN CAPITAL

Helvetica Neue LT Arabic Bold

ABYAN CAPITAL

Helvetica Neue LT Arabic Roman

ABYAN CAPITAL

Helvetica Neue LT Arabic Light

المُخرجات:

شعار مبتكر مع عدد من الخيارات، هوية بصرية للشركة، دليل إرشادي للهوية، عرض تقديمي مخصص.

واضحة، أنيقة، مرنة وراسخة

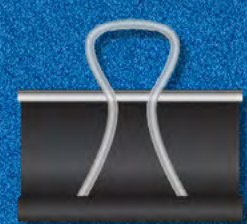
هل يمكن صنع شكل عملي وجمالي حديث بشكله وأصيلة بمعانيه يعبر عن سوق المال، المرونة، وسهولة التعامل بنفس الوقت؟

هذا هو التحدي الذي عملنا على إنجازه في شعار أبيان المالية لنخرج بشعار يحمل عدة معاني في ثناياه، فبداية يحتوي الشعار على أسهم تتجه لليمين واليسار لتعبر عن سوق المال وتوجهاته واختلافاته وتقلباته. أيضاً تم رسم الشكل بأسلوب مرن ليعبر عن اليسر والمرونة التي تقدمها أبيان في التعامل مع عملائها فسوق المال سوق يحتاج إلى السرعة والمرونة في الإنجاز والتعامل.





شارع الملك عبد الله، 113٤٥، الرياض، المملكة العربية السعودية
Riyadh, Saudi Arabia, 113٤٥, King Abdullah Street
info@abyan.sa | +966 555 555 555 | Abyn.sa



نظرة عامة

خدماتنا

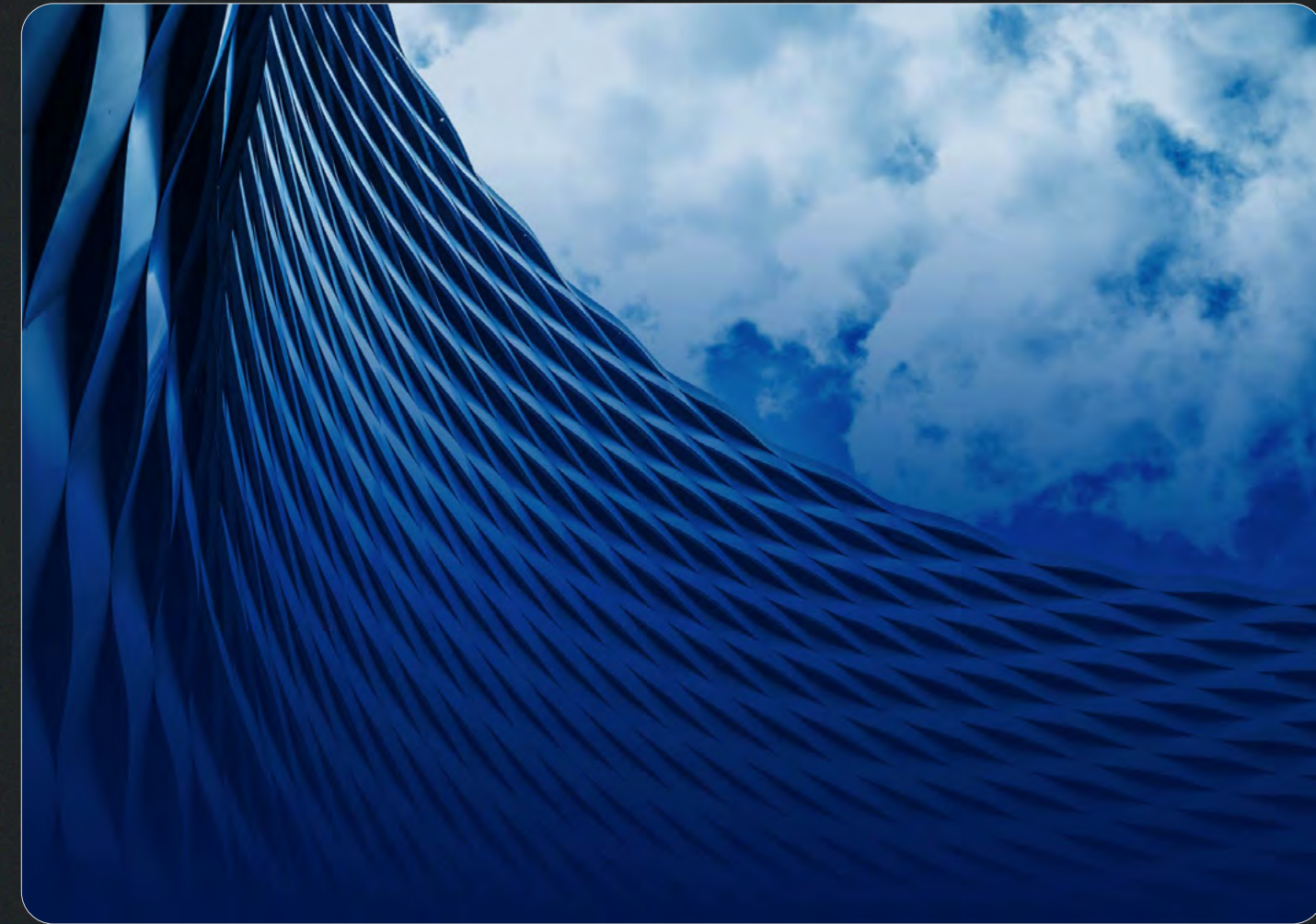
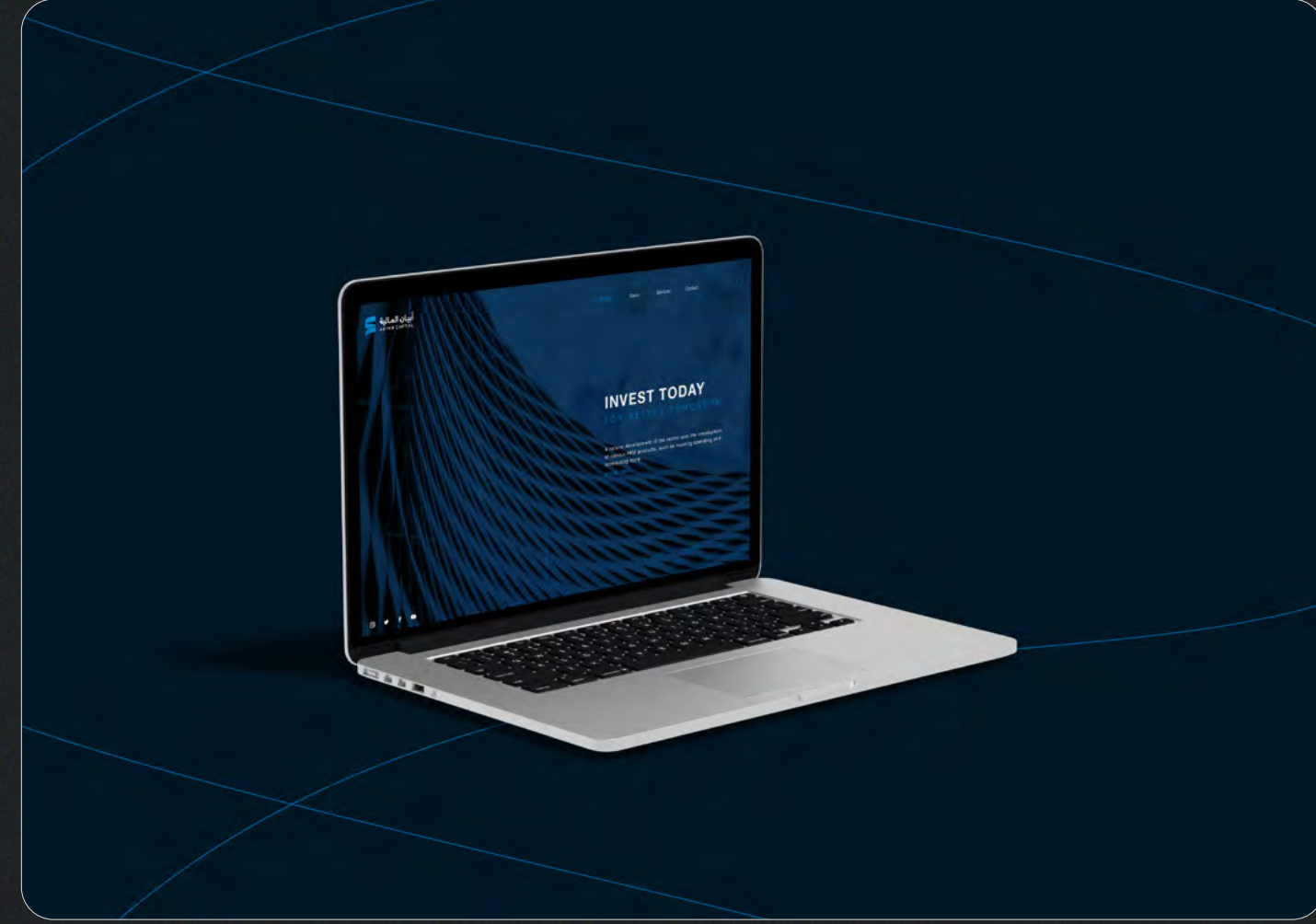
الهويات البصرية

الملفات والمطبوعات





أعمال المونتاج

المنشورات والتهنئات

شركاء النجاح



شركة تنهات للأعمال

	CMYK: 47.62.67.35 RGB: 109.79.67 HEX: 6B4F43		CMYK: 4.6.11.0 RGB: 241.234.222 HEX: F1EADE
	CMYK: 8.13.19.0 RGB: 232.216.200 HEX: E8D8C8		CMYK: 58.66.71.66 RGB: 56.42.35 HEX: 382A23

يُشكل هذا الشعار جزءاً أساسياً من هوية بصرية متكاملة تُبرز روح نجد بعمقها الثقافي وقيمها العربية الأصيلة.

عملنا على تصميم الهوية بعناية لتكون انعكاساً صادقاً للمبادئ والقيم التي تميز تنهات للأعمال، مع الحفاظ على ارتباطها الوثيق بجذورها ومركزها الذي يُمثل مصدر الإلهام الذي انطلقت منه في مسيرتها نحو الريادة في عالم الأعمال.



شركة تنهات للأعمال
TNHAT TRADING COMPANY

الخط العربي:

شركة تنهات للأعمال	NASSIM ARABIC REGULAR
شركة تنهات للأعمال	NASSIM ARABIC MEDIUM
شركة تنهات للأعمال	NASSIM ARABIC BOLD

الخط الانجليزي:

TNHAT TRADING COMPANY	BRANDO ARABIC LIGHT
TNHAT TRADING COMPANY	BRANDO ARABIC REGULAR
TNHAT TRADING COMPANY	BRANDO ARABIC BOLD

المُخرجات:

شعار وهوية مرئية، دليل الهوية الرقمي.



فريدة، متكاملة، متجذرة، وملهمة

بدأت رحلة تصميم هوية تنهات للأعمال بخطوة أساسية في مسار الألف ميل، تمثلت في تحديد الأهداف وفهم متطلبات العمل وتوجهات العلامة التجارية بدقة. هذا الفهم العميق ساعدنا على تشكيل تصور واضح ورؤية متكاملة تمثل الأساس الذي بُنيت عليه استراتيجية الهوية، حيث ركزنا على تصميم شعار يُجسد مزيجاً متوازناً بين الأصالة والمعاصرة.

ابتكرنا الشعار كقطعة فنية مستوحاة من المخطوطات العربية، تحمل في طياتها الروح العربية الأصيلة وقيمها، مع لمسة من المرونة والحداثة التي تعكس ديناميكية عالم الأعمال.



تنهات
TNHAT

شركة تنهات للأعمال
TNHAT TRADING COMPANY

شركاء النجاح

المنشورات والتهنئات

أعمال المونتاج

الملفات والمطبوعات

الهويات البصرية

خدماتنا

نظرة عامة



نظرة عامة

خدماتنا

الهويات البصرية

الملفات والمطبوعات

أعمال المونتاج

المنشورات والتهنئات

شركاء النجاح





سنم للمياه



استلهم تصميم شعار شركة سنم لمشاريع المياه من جوهر المياه بوصفها عنصرًا حيويًا وديناميكيًا، حيث يعكس الحرف العربي "س" بخطوطه الانسيابية التداخل بين التدفق الطبيعي والاستمرارية. يعبر التصميم عن مفهوم الحركة المستمرة، متجسدًا في خطوط متناغمة تحمل في طياتها رمزية الاستدامة والنمو، مع إبراز التزام الشركة بالانسجام مع البيئة والتطور المستدام.

اختيار الألوان لعب دورًا محوريًا في تعزيز هوية الشركة، حيث اعتمدت لوحة ألوان تعكس النقاء والحياة، مع درجات تحمل إحساسًا بالهدوء والثقة.

انسيابية، حيوية، ومتألقة.

بدأت رحلة تصميم هوية وشعار شركة سنم لمشاريع المياه بتوجه إبداعي يهدف إلى تجسيد العلاقة الفريدة بين الماء كعنصر أساسي للحياة، ورؤية الشركة في تقديم حلول متطورة ومستدامة. انطلقت هذه العملية من استكشاف عميق لهوية الشركة ورسالتها، مع التركيز على ترجمة فلسفتها إلى هوية بصرية تنبض بالابتكار والتميز.

كانت هذه الرحلة عبارة عن توازن بين الإبداع والدقة، حيث تركز العمل على إنشاء تصميم يحمل روح الحركة والانسيابية التي تميز الماء، مع الحفاظ على البساطة والوضوح. كل تفصيلة في الهوية البصرية تمثل انعكاسًا للرؤية الاستراتيجية لشركة سنم، لتعبر عن طموحها المستمر في مواجهة تحديات القطاع المائي بأسلوب عصري يعكس التزامها بالمستقبل.



CMYK: 0.9.16.7
RGB: 237.216.198
HEX: EDD8C6



CMYK: 72.58.0.45
RGB: 40.59.141
HEX: 283B8D

الخط العربي:

شركة سنم لمشاريع المياه

JALI ARABIC REGULAR

شركة سنم لمشاريع المياه

JALI ARABIC MEDIUM

شركة سنم لمشاريع المياه

JALI ARABIC BOLD

الخط الانجليزي:

SANIM WATER COMPANY

RB REGUALR

SANIM WATER COMPANY

RB REGUALR

المُخرجات:

هوية بصرية، تطبيقات الهوية، دليل استخدام الهوية الرقمي، الملف التعريفي، موقع إلكتروني، فيديو تعريفي.





WE ARE SPECIALIZING IN:

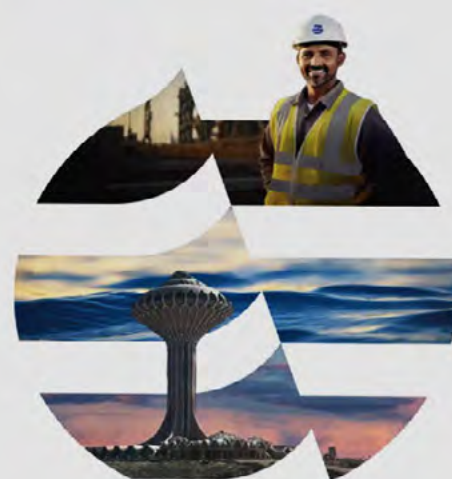
- Station
- Main
- Secor
- R.O Pl
- Hous
- Valve
- Trans



SANIM Water Company

SANIM Water Company was established with a vision to elevate the level of water services and infrastructure in the Kingdom. We chose the name "SANIM" to reflect our constant ambition to reach the highest standards of quality and professionalism.

We strive to provide innovative and sustainable solutions that contribute to the development of vital projects, with a focus on efficiency and adherence to global standards. At SANIM, we always aim to lead the way, embodying the values of excellence and distinction in every step to serve our clients and community.



OUR VISION

To be the leading force in Saudi Arabia's water infrastructure, delivering innovative and sustainable water solutions that empower communities and drive the nation's growth.

OUR VALUES

Innovation

Continuously seek new technologies and methods to improve efficiency and effectiveness in water management

Integrity



Sanim Water Company

FLOWING EXCELLENCE., BUILDING TOMORROW

شركاء النجاح

المنشورات والتهنئات

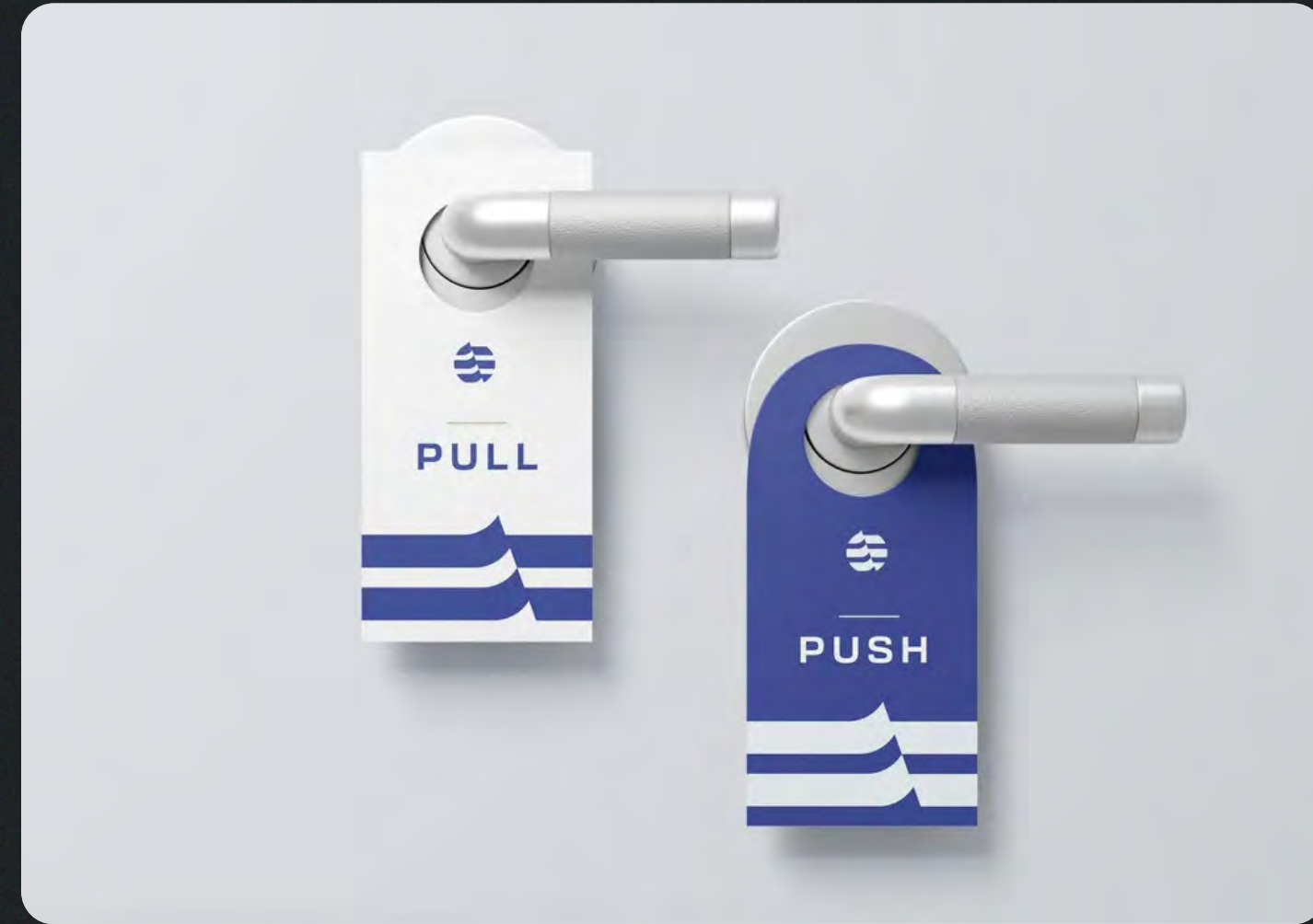
أعمال المونتاج

الملفات والمطبوعات

الهويات البصرية

خدماتنا

نظرة عامة



شركاء النجاح

المنشورات والتهنئات

أعمال المونتاج

الملفات والمطبوعات

الهويات البصرية

خدماتنا

نظرة عامة



نظرة عامة

خدماتنا

الهويات البصرية

الملفات والمطبوعات

أعمال المونتاج

المنشورات والتهنئات

شركاء النجاح



مركز حصين

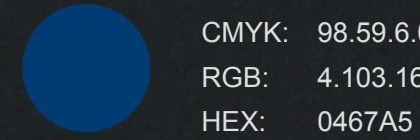


حصين
المركز السعودي لدراسات وأبحاث
الوقاية من المخدرات والمؤثرات العقلية

نأتي بعدها إلى الصف الثالث نواة الشكل وهي الأسهم المتجهة نحو الداخل متراسة متماسكة متعاونة بكيان واحد ومنهجية واحدة لتعبر عن وحدة المجتمع وتماسك بنيانه وهذه النواة يحيط بها الصفوف الخارجية التي تعمل على حمايتها وتحصينها، شعار حصين موزون ومتناسق حيث إن اتزان الشكل وتناسقه يشير إلى كفاءة المنظومة وعلو جودتها، لذلك رسمناه بشكل واضح ومتين تعبيراً عن توجهات ومنهجية المركز.



CMYK: 58.5.5.0
RGB: 114.189.222
HEX: 72BDDE



CMYK: 98.59.6.0
RGB: 4.103.165
HEX: 0467A5



CMYK: 93.71.9.1
RGB: 47.89.151
HEX: 2F5997



CMYK: 97.80.41.31
RGB: 25.54.86
HEX: 193656

الخط العربي:

المركز السعودي لدراسات وأبحاث الوقاية من المخدرات والمؤثرات العقلية **RB REGULAR**

المركز السعودي لدراسات وأبحاث الوقاية من المخدرات والمؤثرات العقلية **RB BOLD**

الخط الانجليزي:

The Saudi Center For Narcotics And Psychotropic Substances
Prevention Research And Studies **RB REGULAR**

The Saudi Center For Narcotics And Psychotropic Substances
Prevention Research And Studies **RB BOLD**

المُخرجات:

شعار، هوية بصرية، كتاب الهوية البصرية.

راسخة، واثقة، واضحة وبسيطة

في تصميم شعار مركز "حصين"، سعى فريقنا لإبراز دوره المحوري في الوقاية والحماية عبر رؤية بصرية قوية، تعكس التزام المركز بتحسين المجتمع وتعزيز الوعي.

قمنا برسم شعار مركز حصين ليعبر عن طبيعة عمل وتوجهات المركز في شعار واضح ورصين ومتين. يحتوي الشعار إبتداءً على الأسهم الذهبية المتوجهة للخارج والتي تحيط بالشعار من جميع الاتجاهات فهي بمثابة الحصن والدفاع الذي يكون ما بداخله بحفظ وأمان وتم اختيار هذا اللون ليكون محاكياً ألوان الحصون القديمة، ليأتي من بعدها خط الدفاع الثاني باللون الأزرق الغامق والأزرق الفاتح لتشير إلى تحديد الأهداف ووضع الخطط والتوسع وإكتشاف نحو الخارج والبحث عن العلم والمعرفة ليكون داعماً ومكماً للصف الأول ويملاً ثغراته.



حصين
المركز السعودي لدراسات وأبحاث
الوقاية من المخدرات والمؤثرات العقلية



نظرة عامة

خدماتنا

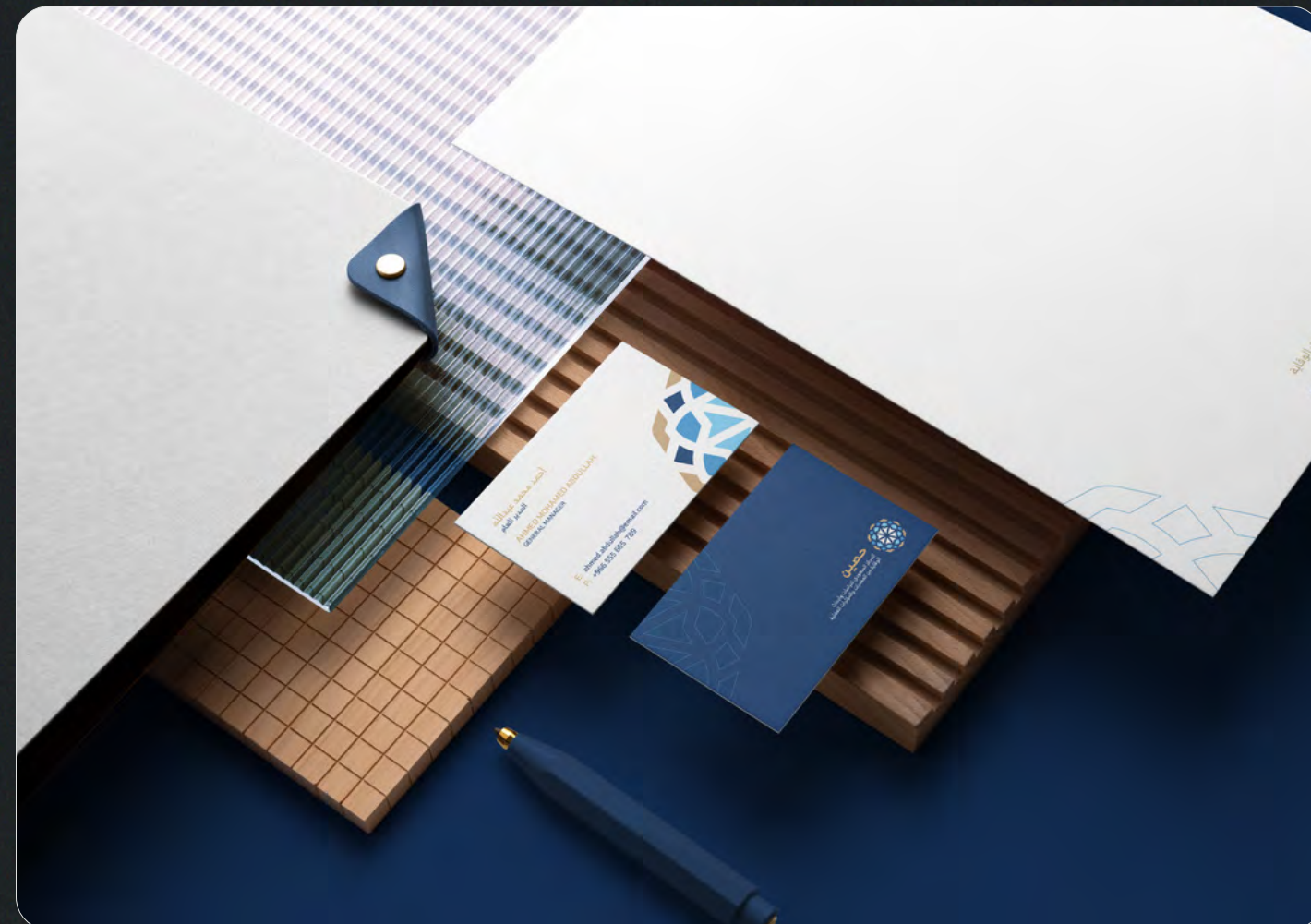
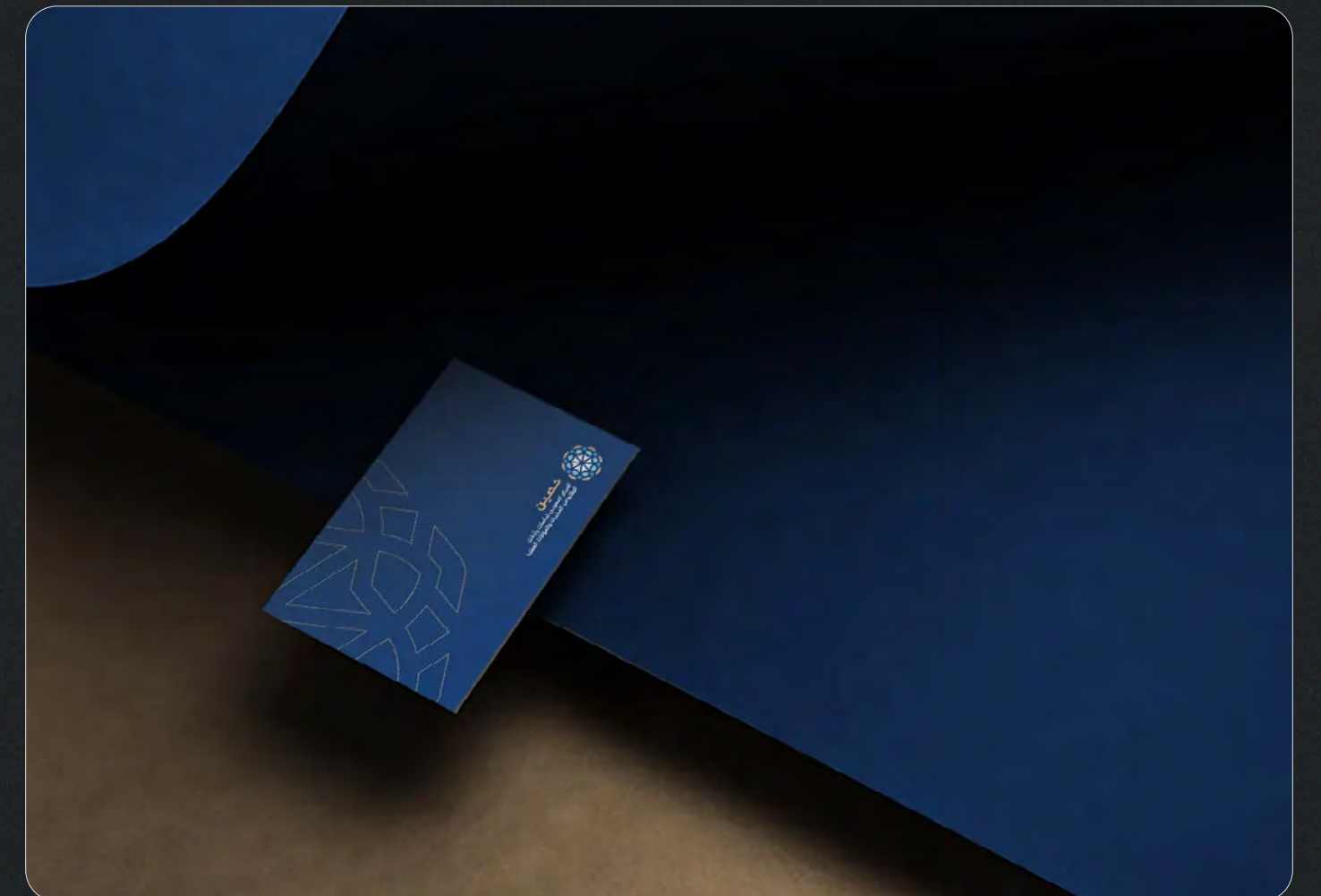
الهويات البصرية

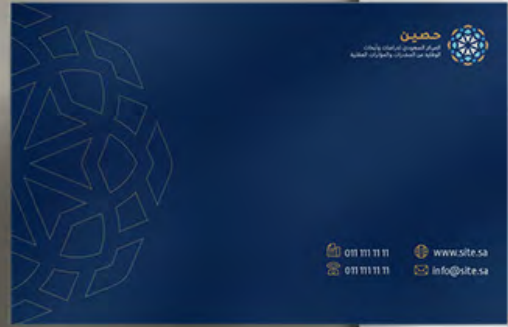
الملفات والمطبوعات

أعمال المونتاج

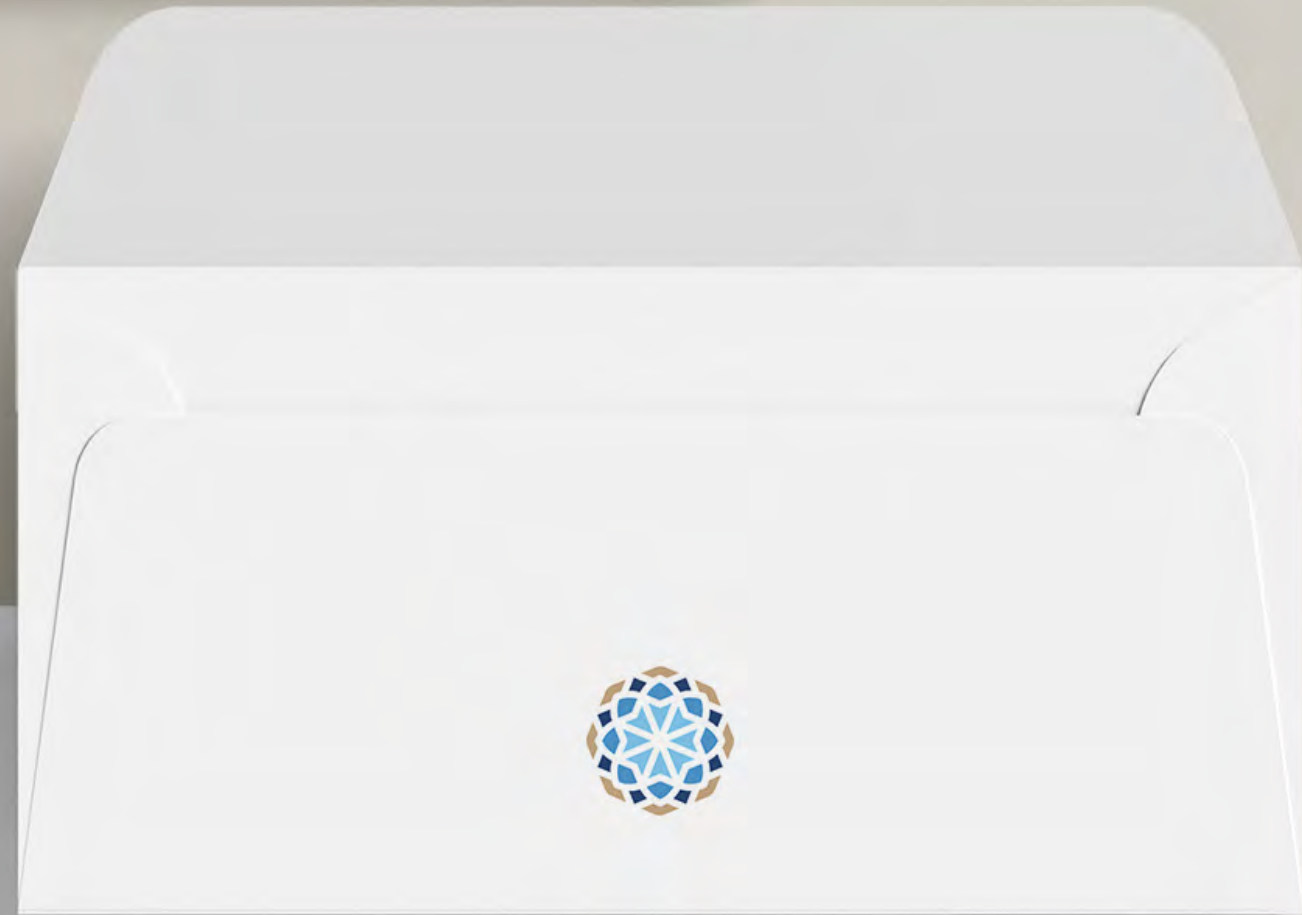
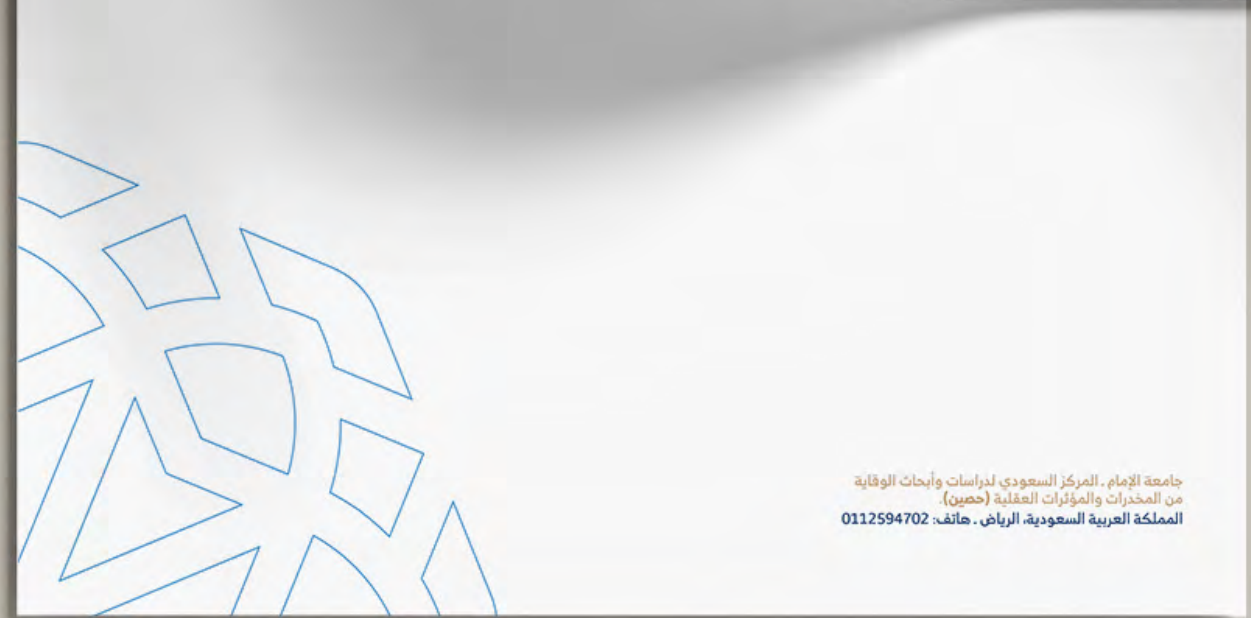
المنشورات والتهنئات

شركاء النجاح





جامعة الإمام . المركز السعودي لأبحاث وأبحاث الوقاية
من المخدرات والمؤثرات العقلية (حصين)
المملكة العربية السعودية، الرياض . هاتف: 12594702



جامعة الإمام . المركز السعودي لأبحاث وأبحاث الوقاية
من المخدرات والمؤثرات العقلية (حصين)
المملكة العربية السعودية، الرياض . هاتف: 0112594702



بيكسا



الخط الانجليزي:

Together, Towards Tomorrow

MYRIAD PRO LIGHT

Together, Towards Tomorrow

MYRIAD PRO REGULAR

Together, Towards Tomorrow

MYRIAD PRO SEMIBOLD

Together, Towards Tomorrow

MYRIAD PRO BOLD

Together, Towards Tomorrow

MYRIAD PRO BLACK

المُخرجات:

انفوجرافيك وإعلانات، بروفايل الشركة، عناصر الهوية المطورة.

امتد التطوير ليشمل نظامًا بصريًا متكاملًا يضمن تماسك الهوية عبر جميع التطبيقات، سواء في المواد المطبوعة أو الوسائط الرقمية، مما يعزز وضوح العلامة التجارية ويسهل تمييزها في مختلف السياقات.

تم تصميم هذا النظام بعناية ليحافظ على اتساق العناصر البصرية مثل الألوان والخطوط والأسلوب العام، مما يرسّخ حضور الهوية ويعزز تأثيرها البصري. أسهم هذا التحديث في جعل هوية بيكسا أكثر وضوحًا وثباتًا، حيث تعكس قيمها الأساسية بوضوح وتدعم تواصلها مع جمهورها المستهدف، مما يمنحها قدرة أكبر على النمو والتكيف مع تطورات السوق.



عن POSCO E&C Saudi Arabia - PECSA

POSCO هي شركة كورية جنوبية لصناعة الصلب، يقع مقرها الرئيسي في بوهانغ، كوريا الجنوبية. بلغ إنتاجها من الصلب الخام 42,000,000 طن متري في عام 2015، مما جعلها سادس أكبر منتج للصلب في العالم وفقًا لهذا المقياس. في عام 2010، كانت أكبر شركة لتصنيع الصلب في العالم من حيث القيمة السوقية.

جاء تطوير الهوية البصرية لشركة بيكسا استجابةً لاحتياجها إلى هوية تعكس احترافيتها في مجال عملها، وتعزز حضورها في السوق بأسلوب حديث ومتناسق. استندت عملية التصميم إلى فهم جوهر العلامة التجارية، حيث تم التركيز على تحقيق توازن بين الطابع العصري والرسالة التي تمثلها الشركة.



Together, Towards Tomorrow



شركاء النجاح

المنشورات والتهنئات

أعمال المونتاج

الملفات والمطبوعات

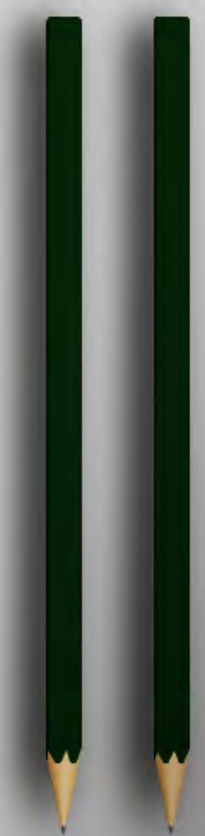
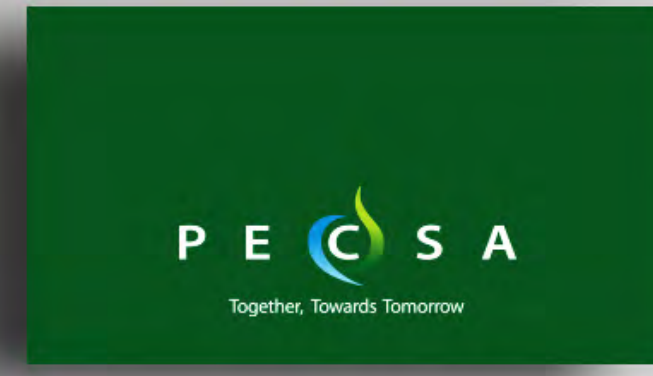
الهويات البصرية

خدماتنا

نظرة عامة



POSCO E&C Saudi Arabia
P.O.Box 1111,Office 111,111,111, Al-Akariya BD2,
Olaya Main ST. Riyadh, 11111, KSA
T. 111 11 111 1111 F.111 11 111 1111
www.pecsa.com.sa



Together, Towards Tomorrow



قمراء للطاقة



قمراء للطاقة
GAMRAA FOR ENERGY

يعتمد التصميم على تدرجات اللون الأخضر، التي تعكس الكفاءة والاستدامة، مما يربط الهوية البصرية برؤية الشركة في تقديم حلول كهربائية متطورة. يعزز الخط العربي الطابع الأصيل للعلامة التجارية، حيث يجمع بين الوضوح والالتزان، بينما يحقق التكوين العام توازناً بين الانسيابية والثبات، مما يمنح الشعار حضوراً قوياً وسهولة في التمييز عبر مختلف التطبيقات الرقمية والمطبوعة، ليظل واضحاً ومنتاسقاً في جميع الاستخدامات.



CMYK: 58.5.5.0
RGB: 114.189.222
HEX: 72BDDE



CMYK: 98.59.6.0
RGB: 4.103.165
HEX: 0467A5



CMYK: 93.71.9.1
RGB: 47.89.151
HEX: 2F5997



CMYK: 97.80.41.31
RGB: 25.54.86
HEX: 193656

الخط العربي:

مؤسسة قمراء للطاقة

OMNESARABIC LIGHT

مؤسسة قمراء للطاقة

OMNESARABIC REGULAR

مؤسسة قمراء للطاقة

OMNESARABIC BOLD

الخط الانجليزي:

GAMRAA FOR ENERGY

OMNESARABIC LIGHT

GAMRAA FOR ENERGY

OMNESARABIC REGULAR

GAMRAA FOR ENERGY

OMNESARABIC BOLD

المُخرجات:

شعار، هوية بصرية، كتاب الهوية البصرية.



ناضة، مشرقة، ديناميكية ومبتكرة.

تعكس الهوية البصرية لشركة قمراء للطاقة نهجاً حديثاً في قطاع الأدوات الكهربائية، حيث يجمع الشعار بين الرمزية الواضحة والتصميم العصري.

ابتكرنا رسم الشعار بشكل يجمع بين حرف القاف باللغة العربية وحرف ال g باللغة الإنجليزية وهما أول حرفين من (قمراء)، يتوسط الشعار لمبة الطاقة والتي تظهر بالمساحة السلبية (negative space)، أيضاً تموضع للمبة في الشعار واتصالها بسلك الطاقة الخاصة بها يعبر عن أنها متصلة بالطاقة ومنيرة والنور والطاقة الخارجة منها تضيء المكان من حولها كما يفعل القمر في الليلة القمر.

سجل تجاري:
1131311983

قمراء للطاقة
GAMRAA FOR ENERGY





سجل تجاري: 1131811993 | ميدان: 207 حي الأحياء - المنطقة الصناعية
CP: 1131811983 | Address: 5407 Al Reem District 5002 - Al Gassim, Buraydah
+966 2025 200 777

قطر للطاقة
QATAR ENERGY





قطر للطاقة
QATAR ENERGY

قطر للطاقة
QATAR ENERGY

قطر للطاقة
QATAR ENERGY

اسم الموظف
الجنسي:
+966 2025 200 000

شركة رؤية محاسبون ومراجعون قانونيون

	CMYK: 73.1.36.0 RGB: 82.182.177 HEX: 52B6B1		CMYK: 73.1.36.0 RGB: 82.182.177 HEX: 52B6B1
	CMYK: 73.1.36.0 RGB: 82.182.177 HEX: 52B6B1		CMYK: 93.68.39.24 RGB: 29.74.103 HEX: 1D4A67

يعبر الشكل أيضًا عن عدسة الكاميرا من الداخل (Shutter) وذلك استنباطًا من اسم الشركة (رؤية) حيث ان العدسة تقوم بالإنفتاح لجمع الضوء والألوان لتكوين صورة عن الواقع، وهذا مشابه بشكل منطقي لمجال الشركة من حيث المبدأ. حيث ان المجال هو أخذ صورة للعمليات المحاسبية واخراجها بالشكل النهائي كما تأخذ الكاميرا الصورة من الألوان والضوء.



شركة رؤية محاسبون ومراجعون قانونيون
ROYA CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS

الخط العربي:

شركة رؤية محاسبون ومراجعون قانونيون CALIBRI LIGHT

شركة رؤية محاسبون ومراجعون قانونيون CALIBRI REGULAR

شركة رؤية محاسبون ومراجعون قانونيون CALIBRI BOLD

الخط الانجليزي:

Roya Certified Public Accountants CALIBRI LIGHT

Roya Certified Public Accountants CALIBRI REGULAR

Roya Certified Public Accountants CALIBRI BOLD

المُخرجات:

شعار وهوية مرئية، كتاب دليل الهوية، الملف التعريفي، الموقع الإلكتروني.

حديثة، معبرة، عملية ومرنة

بدأ كل شيء من خلال فهم متطلبات وتطلعات شركة رؤية وجمهورها. نحن نتخيل صورة العلامة التجارية لشركة رؤية لتكون مختلفة وجذابة وفريدة من نوعها. رمز يشرح نفسه بوضوح، ولكن بطريقة مجردة ويجلب للجمهور شعورًا إيجابيًا ومتقدمًا.

صممنا الشعار من خلال تبسيط حرف الراء من اللغة العربية ثم تدويره وتكراره بزوايا متناسقة للتعبير عن الحرف R باللغة الإنجليزية وفي نفس الوقت يعطي الشكل انطباعًا بأنه مدور ومتحرك يتجاه عقارب الساعة ليعبر عن الحركة والإستمرارية.



شركة زويتة محاسبون و مرآجمعون قانونيون
ROYA CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS



نظرة عامة

خدماتنا

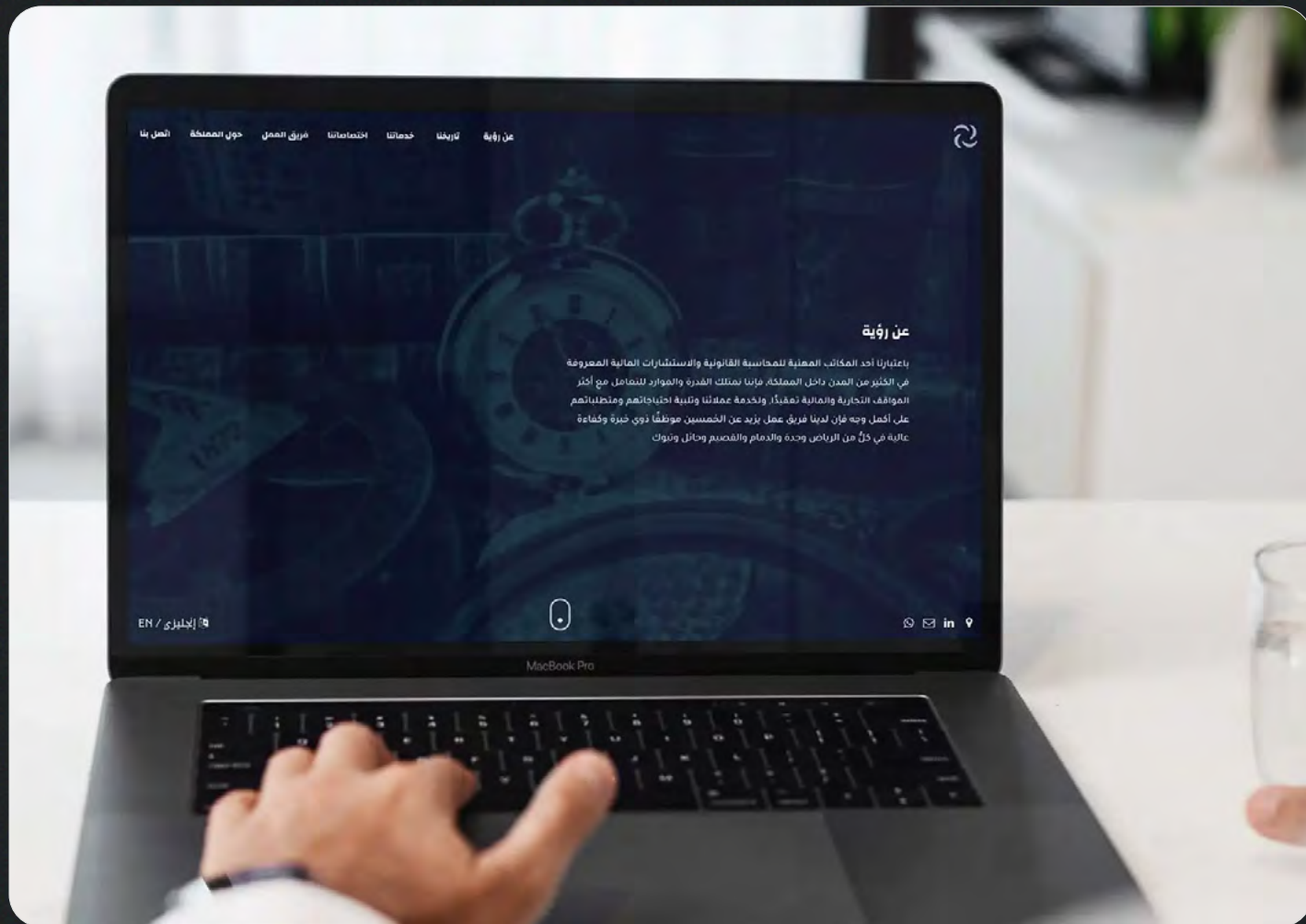
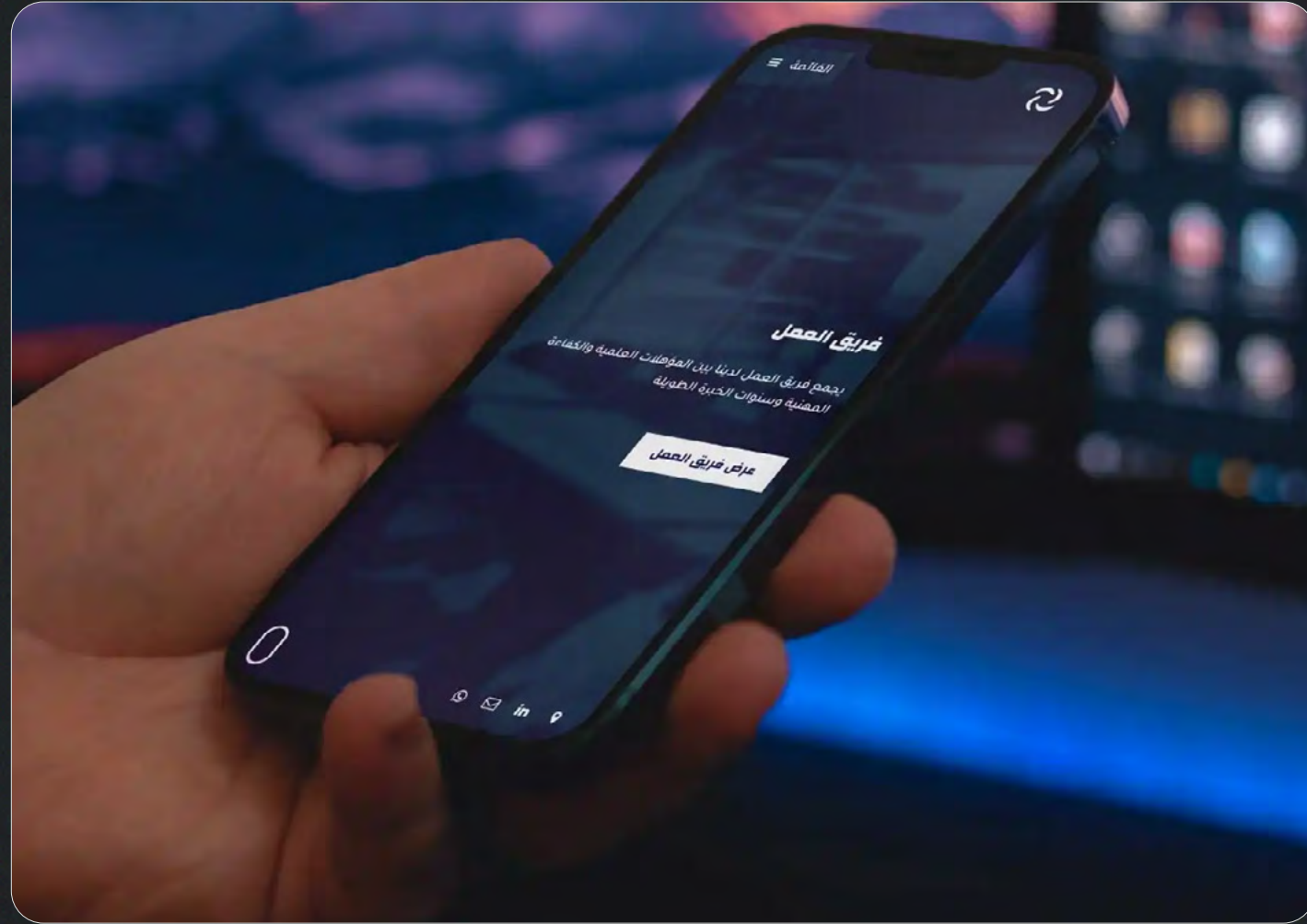
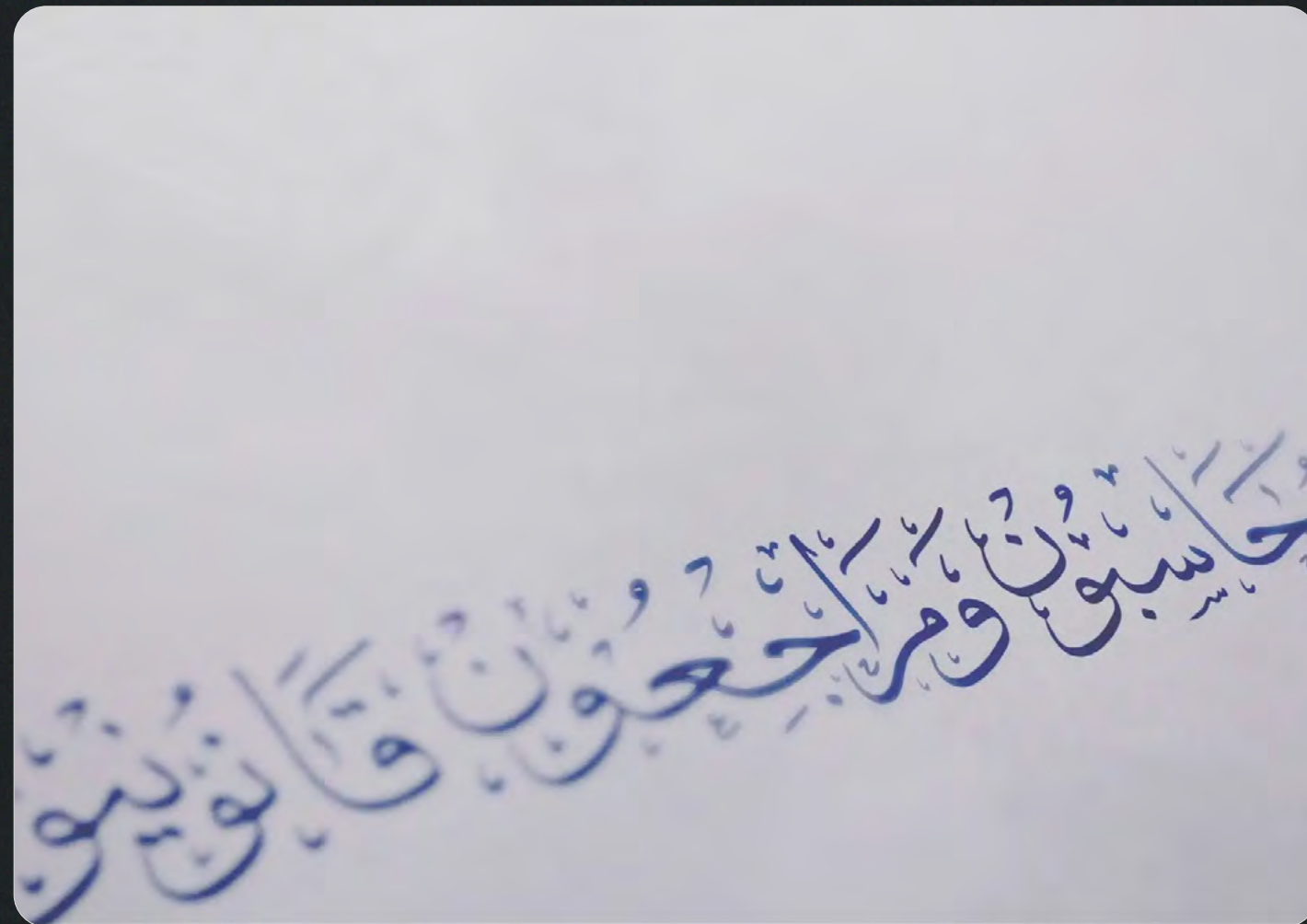
الهويات البصرية

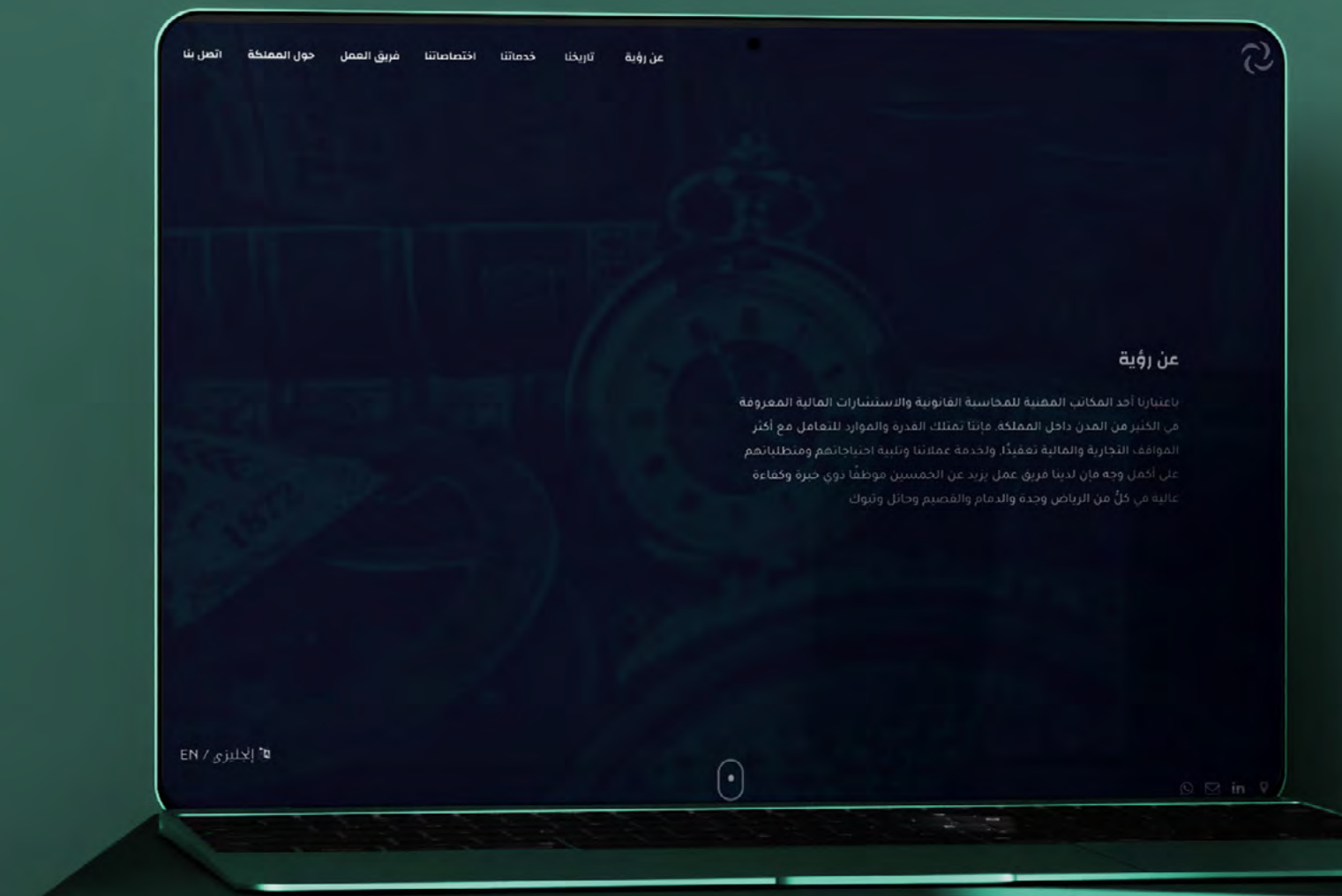
الملفات والمطبوعات

أعمال المونتاج

المنشورات والتهنئات

شركاء النجاح





سلم للخدمات التجارية



شركة سلم للخدمات التجارية
SLM FOR COMMERCIAL SERVICES COMPANY

يتميز التصميم بانسيابيته وتوازنه، مستلهماً حركة الطائر التي ترمز إلى المرونة والسرعة والانطلاق، مما يعكس ديناميكية الشركة وقدرتها على التكيف مع المتغيرات. كما أن الامتداد البصري للعناصر يتجاوز الإطار التقليدي، في إشارة إلى الابتكار والتوسع المستمر، وهو جوهر رؤية "سلم" في تقديم حلول تتجاوز التوقعات وتواكب التطورات في قطاع الأعمال.




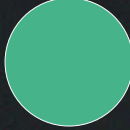
تترجم هذه الهوية البصرية نهج الشركة في المزج بين التجربة المألوفة واللمسة الحديثة، مما يضمن حضوراً قوياً يعكس مصداقيتها ويجعلها سهلة التمييز عبر مختلف المنصات

واثقة، ديناميكية

تعتمد الهوية البصرية لشركة سلم للخدمات التجارية على الوضوح والبساطة، مع إبراز مفهوم الإنجاز والثقة كقيم جوهرية تعكس طبيعة خدماتها. جاء التصميم ليتجسد هذه المفاهيم برموز مألوفة ذات دلالات واضحة، مما يضمن تواصلًا بصرياً مباشراً يعزز حضور العلامة التجارية في مختلف الاستخدامات.

يرتكز الشعار على "مربع الاختيار" و"علامة الاختيار"، وهما رمزان عالميان يعكسان مفهوم الدقة والاعتمادية، مما يرسخ هوية الشركة كجهة موثوقة تقدم حلولاً عملية وفعالة. وقد دُمجت علامة الاختيار داخل الحروف العربية لاسم "سلم" بأسلوب مبتكر، ليصبح الشعار أكثر تعبيراً عن رسالته في تحقيق النجاح وتقديم خدمات تلبي احتياجات العملاء بدقة.



	CMYK: 93.68.39.24 RGB: 29.74.103 HEX: 52B6B1		CMYK: 41.23.21.0 RGB: 155.176.187 HEX: 52B6B1
	CMYK: 79.17.70.2 RGB: 46.153.113 HEX: 52B6B1		CMYK: 70.4.59.0 RGB: 70.179.139 HEX: 1D4A67

الخط العربي:

شركة سلم للخدمات التجارية BAHIJ LIGHT

شركة سلم للخدمات التجارية BAHIJ PLAIN

شركة سلم للخدمات التجارية BAHIJ BLACK

الخط الانجليزي:

SLM for COMMERCIAL SERVICES COMPANY AXIA LIGHT

SLM for COMMERCIAL SERVICES COMPANY AXIA REGULAR

SLM for COMMERCIAL SERVICES COMPANY AXIA BOLD

المُخرجات:

شعار وهوية مرئية، كتاب دليل الهوية، الملف التعريفي، الموقع الإلكتروني.

شركة سلم للخدمات التجارية
SLM FOR COMMERCIAL SERVICES COMPANY



شركاء النجاح

المنشورات والتهنئات

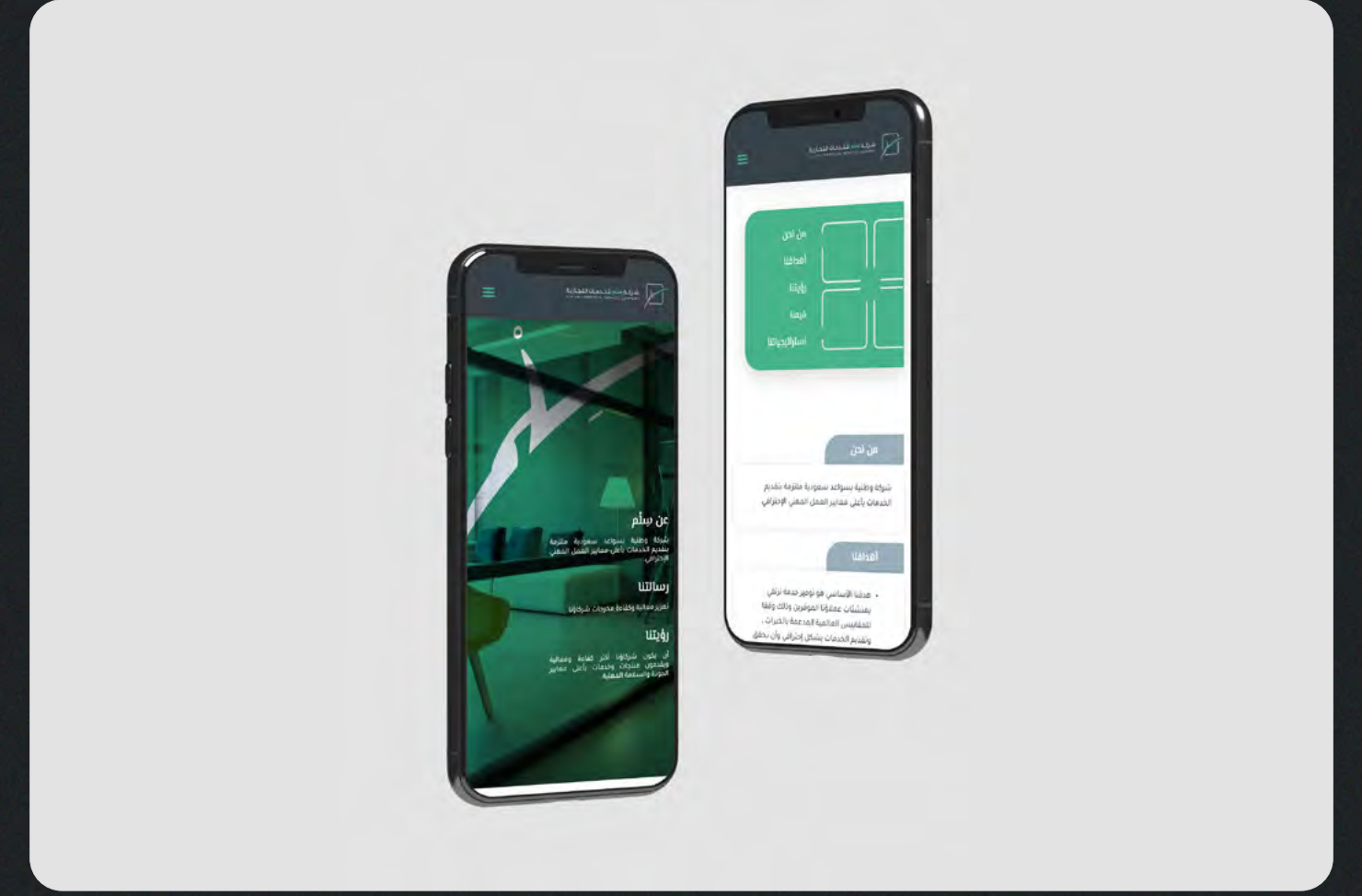
أعمال المونتاج

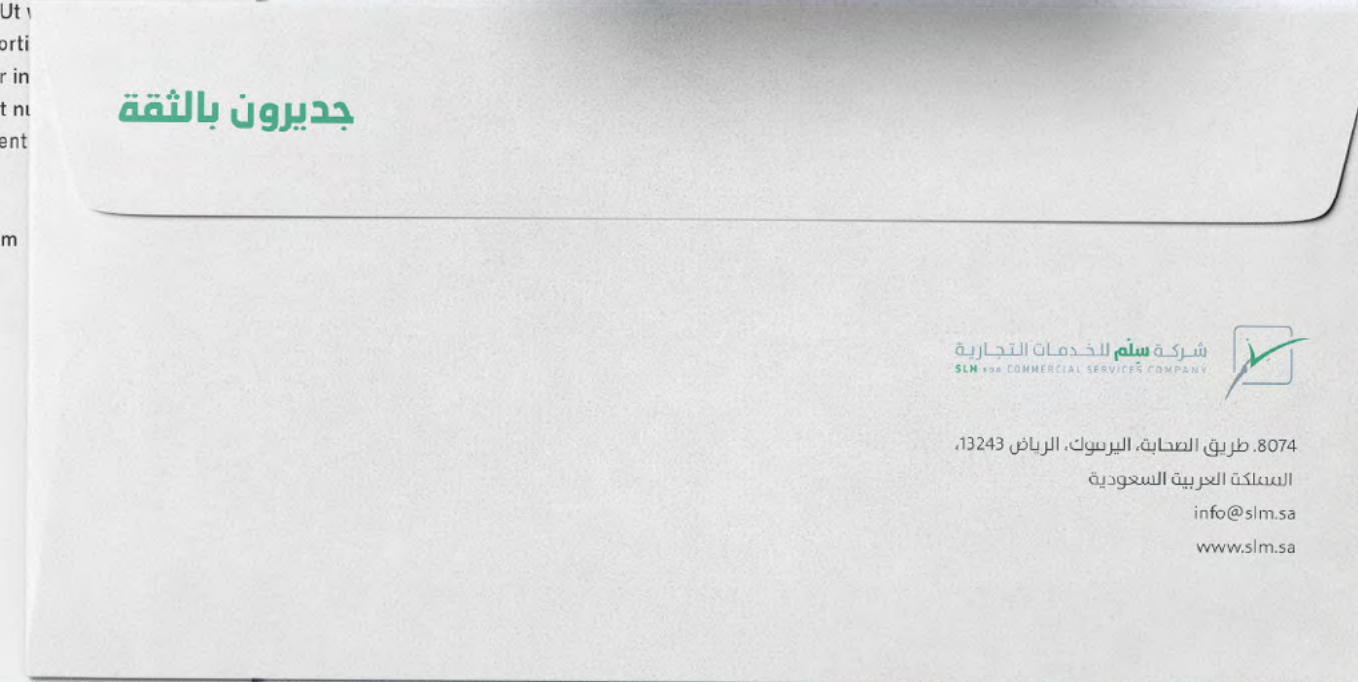
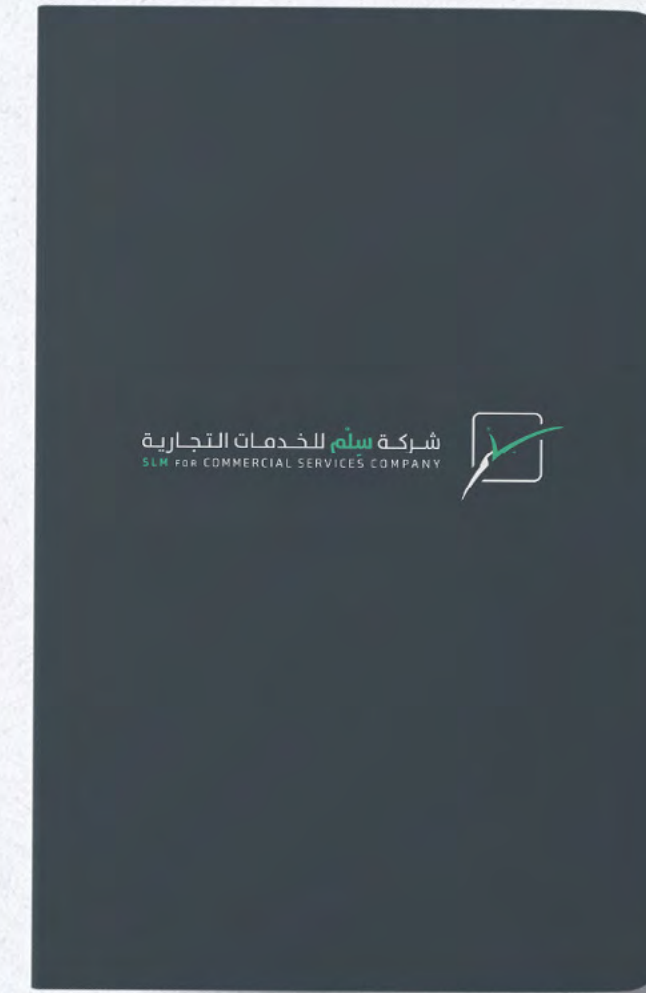
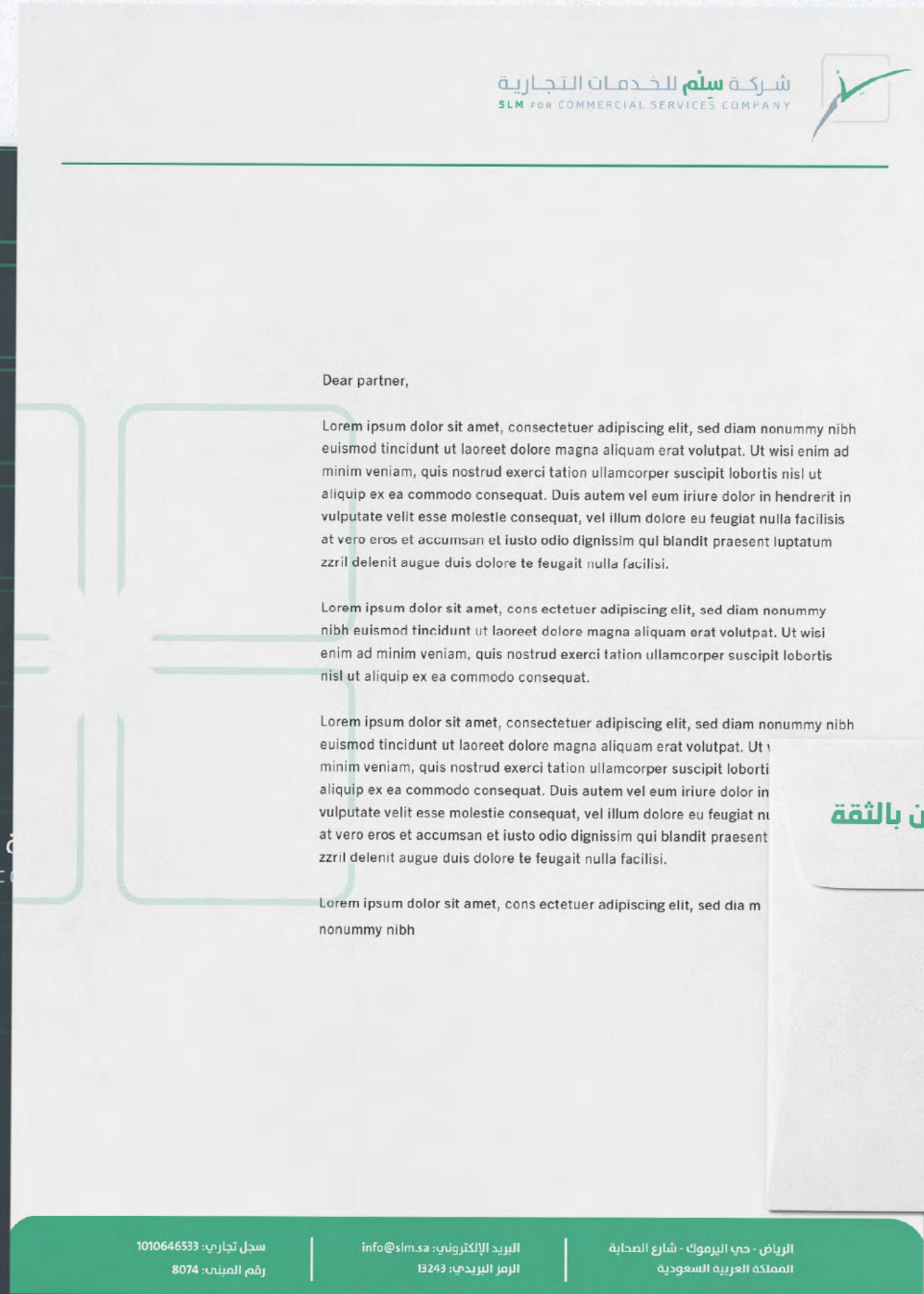
الملفات والمطبوعات

الهويات البصرية

خدماتنا

نظرة عامة





سهم للتمويل الجماعي



من خلال تصميم الحرف "ه" في كلمة "سهم"، تم تجسيد هذه الفكرة بشكل بديع: حيث يتداخل اللون الأزرق داخل الحرف ليمثل البحر، بينما يعكس اللون البيج جزيرة. تمثل البحيرة (اللون الأزرق) المستثمرين المختارين، بينما تعبر الجزيرة (اللون البيج) عن المطورين المختارين. هذه الرمزية تبرز دور المنصة في اختيار الأشخاص المناسبين من كل شريحة لضمان التفاعل والتعاون المثمر بين المستثمرين والمطورين. هذه الرحلة الإبداعية كانت بمثابة تجسيد للفكرة من مجرد فكرة إلى شعار حي ينبض بالمعنى والهدف.

عصرية، مبتكرة، وديناميكية

عند العمل على تصميم شعار منصة "سهم"، بدأنا برحلة تفكير عميق تجسدت في دمج المفاهيم البصرية مع الرسائل التي تحملها المنصة. قام فريقنا بتحليل دقيق لاحتياجات العملاء والشريحة المستهدفة، مما مكنا من خلق تصميم يحمل في طياته معنى عميق ويراعي التناغم بين الألوان والأشكال. يعبر الشعار عن طبيعة عمل المنصة بشكل مبتكر، حيث تم اختيار الألوان بعناية لتجسد العلاقة بين البر والبحر، مما يعكس الأنشطة العقارية في كل من البيئة البرية والبحرية. تم رسم وكتابة كلمة "سهم" باللون الأبيض لتكون جسراً بين الشريحتين المستهدفتين، وهما المستثمرون والمطورون. يعبر الشعار عن هذا الربط عبر عمله كفاصل بين الشريحتين العامة، بينما يقوم في نفس الوقت بعملية الترشح والتصفية لكل شريحة على حدة.



الخط العربي:

سهم للتمويل الجماعي

JANNA LT REGULAR

سهم للتمويل الجماعي

JANNA LT BOLD

الخط الانجليزي:

SAHM CROWDFUNDING

JANNA LT REGULAR

SAHM CROWDFUNDING

JANNA LT BOLD

المُخرجات:

شعار وهوية مرئية، عرض تقديمي



SAHM
SOCIETY FOR
ARCHITECTURE

ما هي منصة التمويل الجماعي؟

منصة التمويل الجماعي العقاري هو وسيلة لجمع الأموال عن طريق ربط جموع المستثمرين بصغار المطورين العقاريين وتمكينهم من المساهمة بمبالغ قليلة في مشروع تطوير عقاري.

2

شركاء النجاح

المنشورات والتهنئات

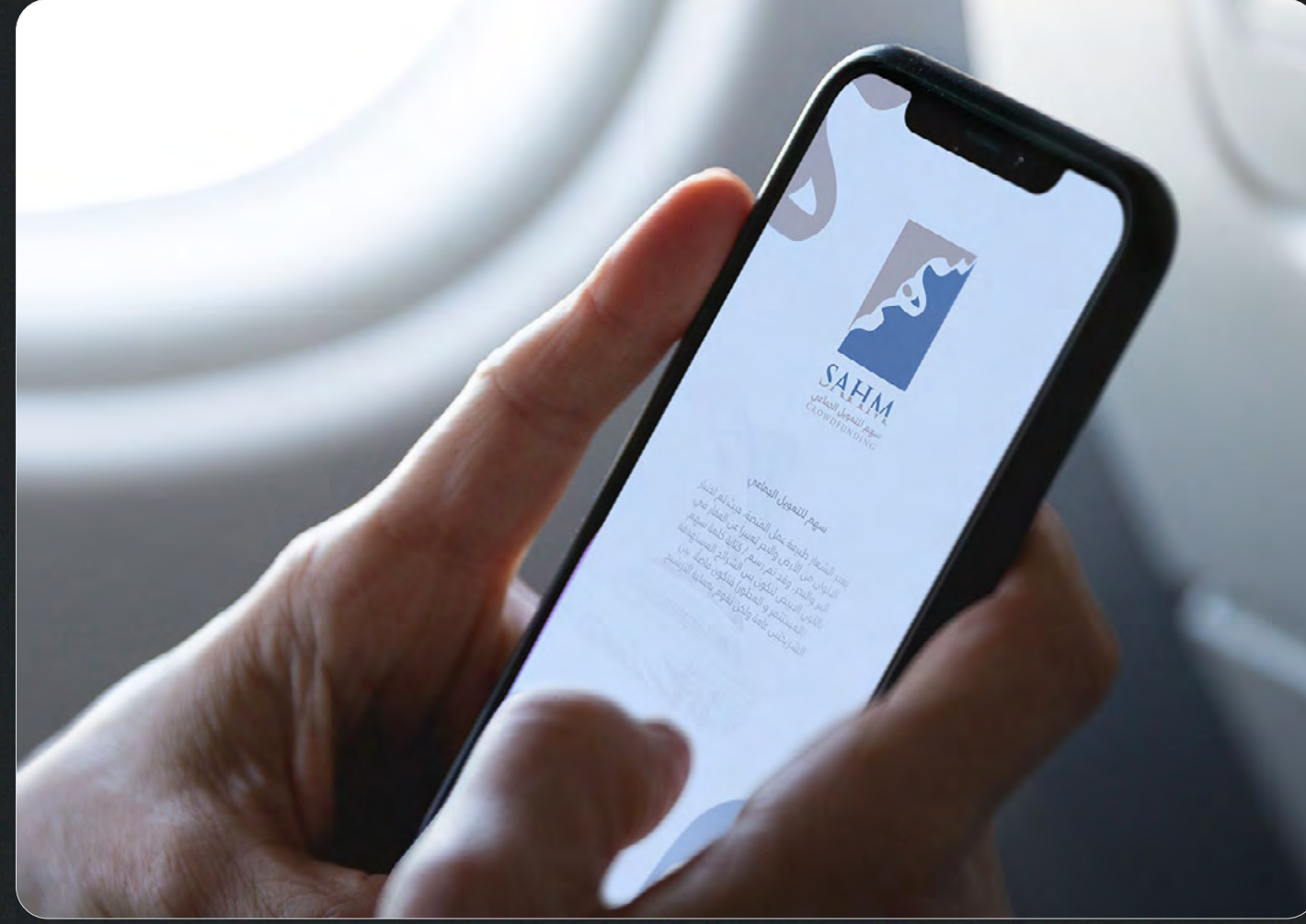
أعمال المونتاج

الملفات والمطبوعات

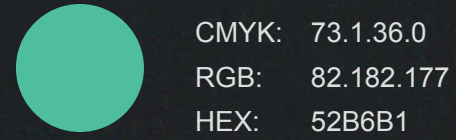
الهويات البصرية

خدماتنا

نظرة عامة



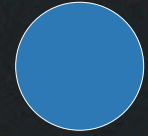
أبعاد المبتكرة



CMYK: 73.1.36.0
RGB: 82.182.177
HEX: 52B6B1



CMYK: 73.1.36.0
RGB: 82.182.177
HEX: 52B6B1



CMYK: 73.1.36.0
RGB: 82.182.177
HEX: 52B6B1



CMYK: 93.68.39.24
RGB: 29.74.103
HEX: 1D4A67

يعكس اللون الأزرق بدرجاته معاني الاستقرار والثقة والاحترافية، مما يجسد الأسس الراسخة التي تقوم عليها "أبعاد المبتكرة" في تقديم خدماتها. أما التدرج اللوني من الأزرق العميق إلى التركواز فيمنح الشعار بعداً ديناميكياً يرمز إلى الابتكار والتقدم المستمر، حيث يعكس الانتقال السلس بين الدرجات اللونية رحلة التطور والانفتاح على آفاق جديدة. يبرز التداخل بين العناصر البصرية في التصميم العلاقة المتوازنة بين الثبات والتجديد، إذ يجمع بين الركائز القوية التي تمنح الاستقرار والرؤية الواضحة، وبين الانسيابية التي تعكس المرونة والقدرة على التكيف مع المتغيرات.



الخط العربي:

أبعاد المبتكرة

RB REGULAR

أبعاد المبتكرة

RB BOLD

الخط الانجليزي:

INNOVATIVE DIMENSIONS

RB REGULAR

INNOVATIVE DIMENSIONS

RB BOLD

المُخرجات:

شعار وهوية بصرية، دليل إرشادي للهوية، تطبيقات الهوية البصرية.

مُلهممة، متميزة، متكيفة وعصرية

في تصميم شعار "أبعاد المبتكرة"، سعينا إلى ابتكار هوية بصرية تعكس جوهر المؤسسة ورؤيتها القائمة على الإبداع والتطور المستمر. استلهمنا الفكرة من مفهوم الأبعاد المتداخلة، حيث يجسد التصميم التوسع الدائم والانفتاح على آفاق جديدة، في إشارة إلى الطموح الذي تسعى المؤسسة إلى تحقيقه. يعكس الشعار نهج "أبعاد المبتكرة" في التفكير خارج الحدود التقليدية، من خلال مزج الحدائث بالتوازن البصري بأسلوب يعبر عن النمو المستمر، ليكون رمزاً للابتكار والرؤية المستقبلية.

البنية الهندسية المتناسقة للشعار تعكس الحركة الديناميكية والتوسع، حيث تشير الخطوط المتتابعة إلى الابتكار كعملية متواصلة لا تتوقف، مع تكوين بصري يعكس عمق الأفق ورحابة الفكرة. التكرار المتناغم للخطوط يشير إلى الاستمرارية، بينما يمنح التدرج اللوني لمسة من الحدائث التي تعزز التجدد والتكيف مع المتغيرات.





Training and Strategic
Consultation

Elevate Your Business Success

Achieve Success in Your Business



Unlock Your Business
Potential with Expert
Training and Consultation
Services!

what we do At our business training and consultation company, we are dedicated to helping businesses like yours reach new heights of success.

We understand that in today's competitive landscape, staying ahead requires continuous improvement and strategic thinking.

That's why we offer a comprehensive range of services designed to elevate your business to its fullest potential.

شركاء النجاح

المنشورات والتهنئات

أعمال المونتاج

الملفات والمطبوعات

الهويات البصرية

خدماتنا

نظرة عامة





innovative
dimensions

CR: 1010101010
Email: info@ide.sa
Phone: +966 555 4444

زهرة الصحراء للتجارة والمقاولات



CMYK: 73.1.36.0
RGB: 82.182.177
HEX: 52B6B1



CMYK: 73.1.36.0
RGB: 82.182.177
HEX: 52B6B1



CMYK: 73.1.36.0
RGB: 82.182.177
HEX: 52B6B1



CMYK: 93.68.39.24
RGB: 29.74.103
HEX: 1D4A67

الخط العربي:

زهرة الصحراء للتجارة والمقاولات

EMAD-DIANA EXTRA REGULAR

زهرة الصحراء للتجارة والمقاولات

Swissra Light

الخط الانجليزي:

ZAHRAT ALSAHRA TRADING & CONTRACTING
COMPANY

NERIS BLACK

المُخرجات:

شعار وهوية بصرية، موقع إلكتروني، الملف التعريفي للشركة، تقارير سنوية، تصوير فوتوغرافي، البريد الإلكتروني، فيديو تغطية مناسبات.

يتميز الخط المُختار بتصميم عصري مع ضمان تكامله التام مع العناصر البصرية الأخرى للهوية، مما يعزز توافقه الكامل مع رؤية المشروع.

تتكامل الهوية البصرية لشركة زهرة الصحراء بشكل متناسق لتعبّر عن قيمها الأساسية من التميز والجودة والموثوقية، مع الحفاظ على توازن بسيط وفَعَال بين عناصر التصميم. تتميز الهوية بمرونة تامة، تتيح لها التكيف مع مختلف الوسائط الرقمية والمطبوعة، مما يعزز وضوح العلامة التجارية وانتشارها عبر قنوات متعددة.



شركة زهرة الصحراء للتجارة والمقاولات
ZAHRAT ALSAHRA TRADING AND CONTRACTING COMPANY

فاخرة، مرنة، ومتجددة

تمت عملية تصميم شعار وهوية شركة زهرة الصحراء للتجارة والمقاولات بعناية فائقة واهتمام كبير بالتفاصيل، حيث تم دمج عناصر الطبيعة الصحراوية مع أسس التصميم العصري لخلق هوية بصرية متفردة تعكس جوهر العلامة التجارية.

بدأنا بتحديد الأبعاد الرمزية التي تستلهم من البيئة الصحراوية، مما أتاح استخدام الأشكال الهندسية البسيطة التي تعكس القوة والثبات، مثل الأشكال الثلاثية التي توحى بالاستقرار والتوازن.

اخترنا التدرج اللوني الأزرق بمهارة ليمنح التصميم طابعًا احترافيًا يعبر عن الثقة والمصداقية، بينما أضافت اللمسات الطبيعية المستوحاة من التكوينات الصحراوية لمسة فنية تميز الهوية وتبرز مفهوم الاستدامة الذي تتبناه الشركة.



**ZAHRAT ALSAHRA COMPANY
TRADING AND CONTRACTING**



**شركة زهرة الصحراء
للتجارة والمقاولات**

شركاء النجاح

المنشورات والتهنئات

أعمال المونتاج

الملفات والمطبوعات

الهويات البصرية

خدماتنا

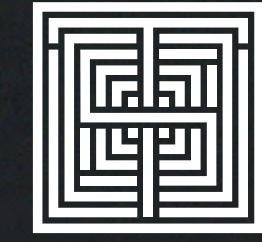
نظرة عامة





ZAS
شركة زهرة الصحراء للتجارة والمقاولات
ZAHRAH ALSAHRA TRADING AND CONTRACTING COMPANY

تكنولوجيا السلامة



تكنولوجيا السلامة
SAFET4 TECHNOLOGY

التصميم أيضًا يعكس تفرد الشركة في دمج التكنولوجيا الحديثة مع معايير السلامة، مما يساهم في تعزيز القدرة على مواجهة التحديات المتجددة في هذا المجال. العناصر البصرية تمتزج بسلاسة لتعكس قدرة الشركة على التكيف مع التطورات التقنية، في الوقت ذاته تبقى وفية للقيم التي تأسست عليها، مثل الأمان والدقة.

هذا التميز البصري يعكس التزام الشركة بتقديم حلول مبتكرة وموثوقة في مجال تكنولوجيا السلامة، مما يعزز الثقة في قدراتها ويؤكد مكانتها كأحد الرواد في هذا القطاع الحيوي.

ديناميكية، قوية، واضحة

عملنا على تصميم الهوية البصرية وشعار شركة تكنولوجيا السلامة بأسلوب يعكس التزامها بمعايير الأمان والسلامة والوقاية من المخاطر، مع التركيز على إبراز الاحترافية والموثوقية في كل تفاصيل التصميم. الشعار يجسد الحماية والتنظيم والدقة، وهي القيم الأساسية التي ترتكز عليها الشركة.

التكوين الهندسي المتناسق يرمز إلى الاستقرار والأمان والتقنية الحديثة، بينما تعكس ألوان الأسود والأحمر مفاهيم القوة والجاهزية، حيث يمثل الأسود الثبات والموثوقية، ويشير الأحمر إلى الاستجابة السريعة والطوارئ، بما يعكس جوهر عمل الشركة في تقديم حلول السلامة الفعالة. الخطوط المختارة بأسلوب واضح وقوي واحترافي تعزز هوية الشركة وتمنحها حضورًا بصريًا يعكس التزامها بالجودة والتطور.



الخط العربي:

تكنولوجيا السلامة BAHIJ THESANSARABIC LIGHT

تكنولوجيا السلامة BAHIJ THESANSARABIC PLAIN

تكنولوجيا السلامة BAHIJ THESANSARABIC BLACK

الخط الانجليزي:

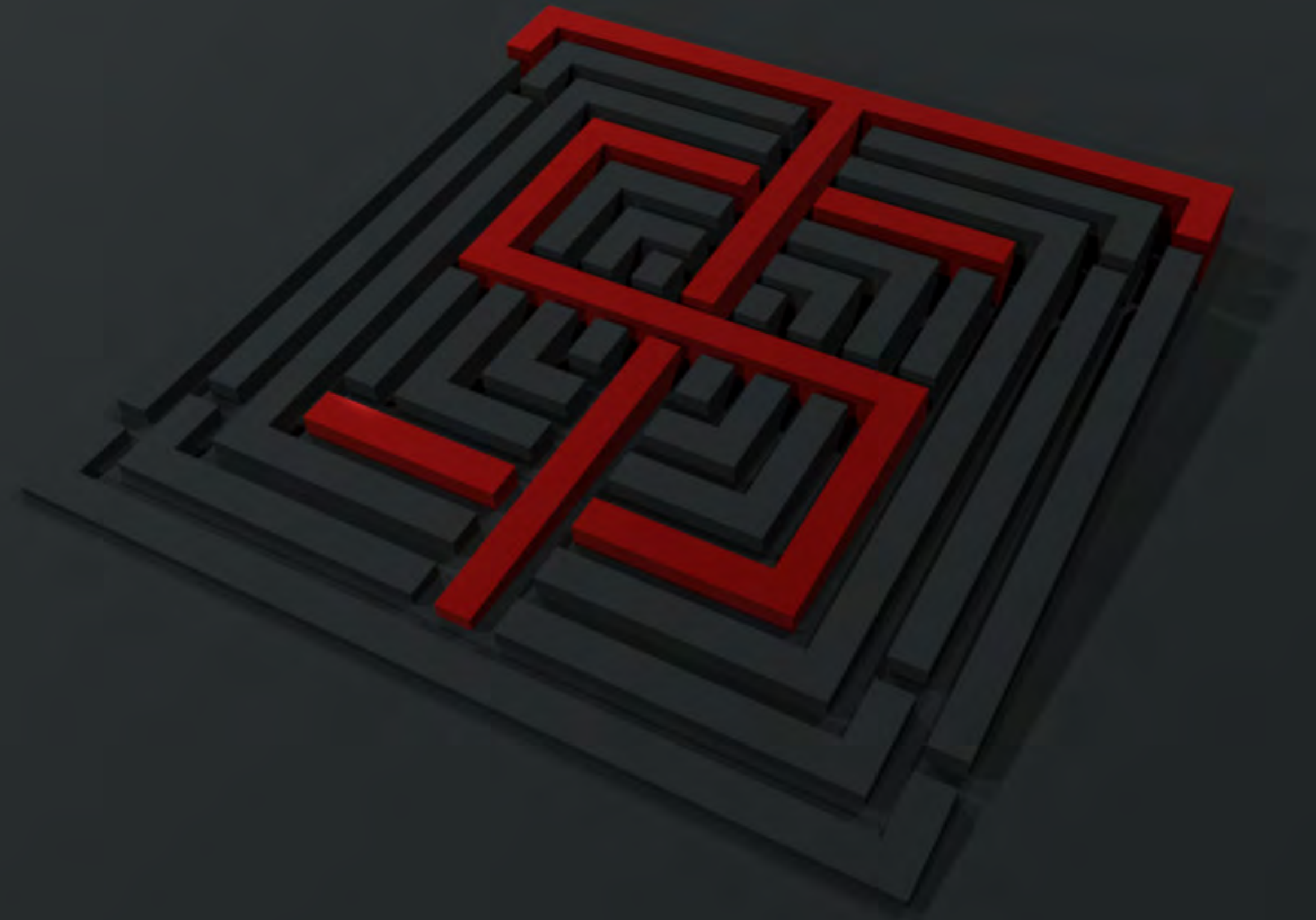
SAFET4 TECHNOLOGY ADVENT PRO REGULAR

SAFET4 TECHNOLOGY ADVENT PRO MEDIUM

SAFET4 TECHNOLOGY ADVENT PRO BOLD

المُخرجات:

شعار وهوية مرئية، كتاب دليل الهوية، الملف التعريفي، الموقع الإلكتروني.



نظرة عامة

خدماتنا

الهويات البصرية

الملفات والمطبوعات

أعمال المونتاج

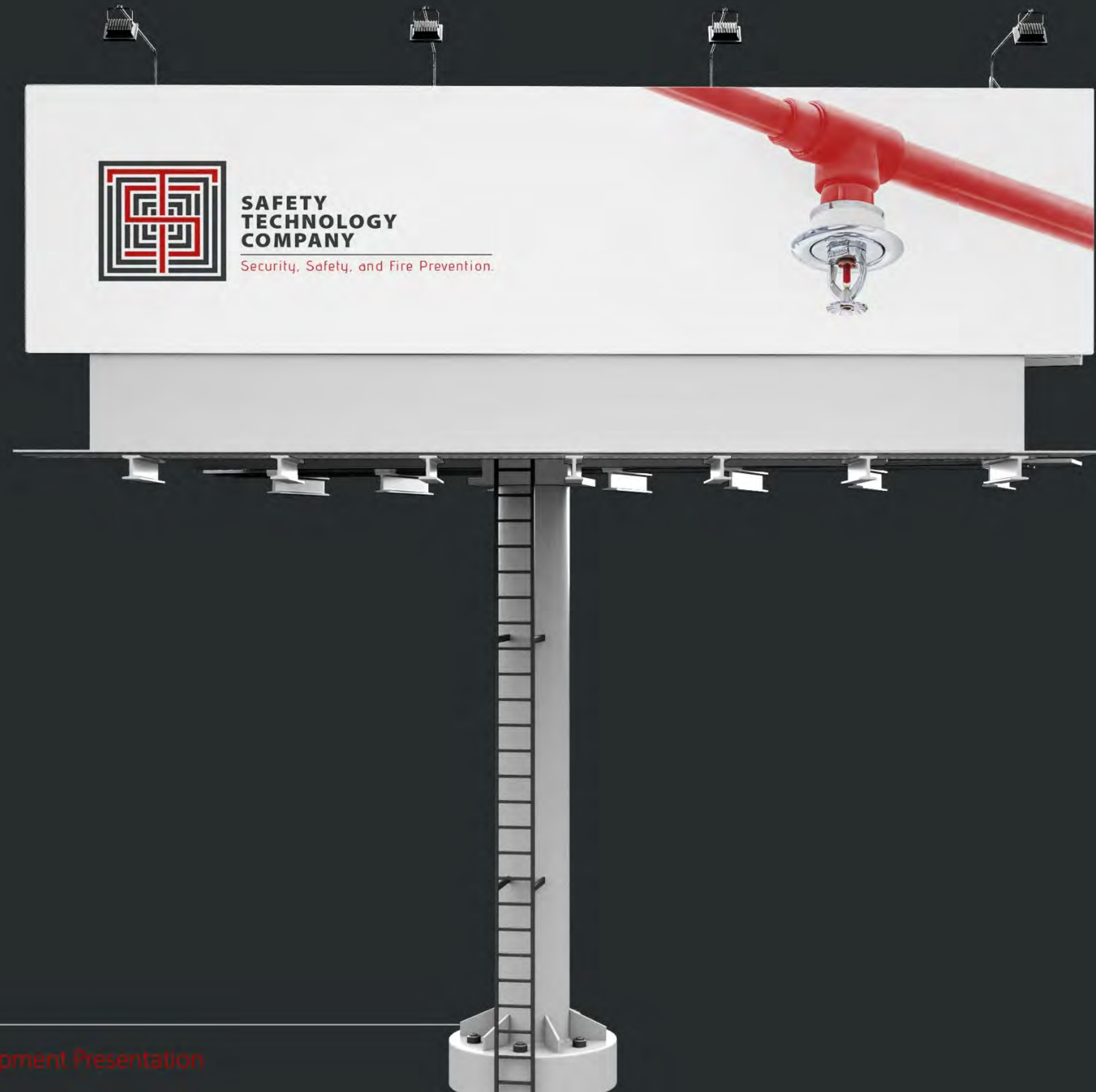
المنشورات والتهنئات

شركاء النجاح



REBRANDING

LOGO USAGE & IMPLEMENTATION BILLBOARDS



بتلة للتبريد والتكييف



PATLA
بتلة للتبريد والتكييف
COOLING & AIR CONDITIONING

شعار بتلة يُعبّر عن التوازن والجودة العالية بأسلوب فني مميز، حيث يتخذ شكلاً يشبه المروحة والزهرة في آن واحد. يمثل اتزان المروحة كفاءتها وعلو جودتها، بينما يجسد تصميم الزهرة المتوازن الجمال والتنسيق، مع تقليل الهدر إلى أقصى حد. من خلال هذا التصميم، يعكس الشعار التوجهات الاستراتيجية لشركة بتلة التي تركز على تحقيق التوازن بين الجمال والكفاءة والجودة العالية، ويعبر عن منهجيتها في تقديم حلول مبتكرة ومستدامة.

متناغمة، فاخرة، ومستدامة

أن تبتكر علامةً صورية تجمع بين الجمالية والوضوح والتعبير عن تخصص الشركة وتوجهاتها بل وتُربط بهوية الشركة الأمر؛ هنا يكمن التحدي ونحن هنا خصيصاً من أجل قبوله والتميز في أدائه معاً..

قمنا برسم شعار بتلة ليعبر عن زهرة ومروحة والشكل الهندسي في الجليد والثلج في آن واحد. فرسمة المتاع والطلع معاً يكون المروحة، وخلفها رسمة البتلات والكأسيات لتعبر مع المتاع والطلع (المروحة) عن الزهرة؛ وأضفنا لوناً ثانوياً على البتلات برسمة مروحة متحركة، ليوحي بالحركة.



CMYK: 100.0.0.85
RGB: 0.52.77
HEX: 52B6B1



CMYK: 72.0.11.10
RGB: 0.173.202
HEX: 52B6B1



CMYK: 100.0.0.60
RGB: 0.91.127
HEX: 52B6B1



CMYK: 0.0.0.0
RGB: 255.255.255
HEX: ffffff

الخط العربي:

بتلة للتبريد والتكييف

ROPA SANS ARABIC LIGHT

بتلة للتبريد والتكييف

ROPA SANS ARABIC REGULAR

بتلة للتبريد والتكييف

ROPA SANS ARABIC BOLD

الخط الانجليزي:

PATLA COOLING & AIR CONDITIONING

ROPA SANS ARABIC LIGHT

PATLA COOLING & AIR CONDITIONING

ROPA SANS ARABIC REGULAR

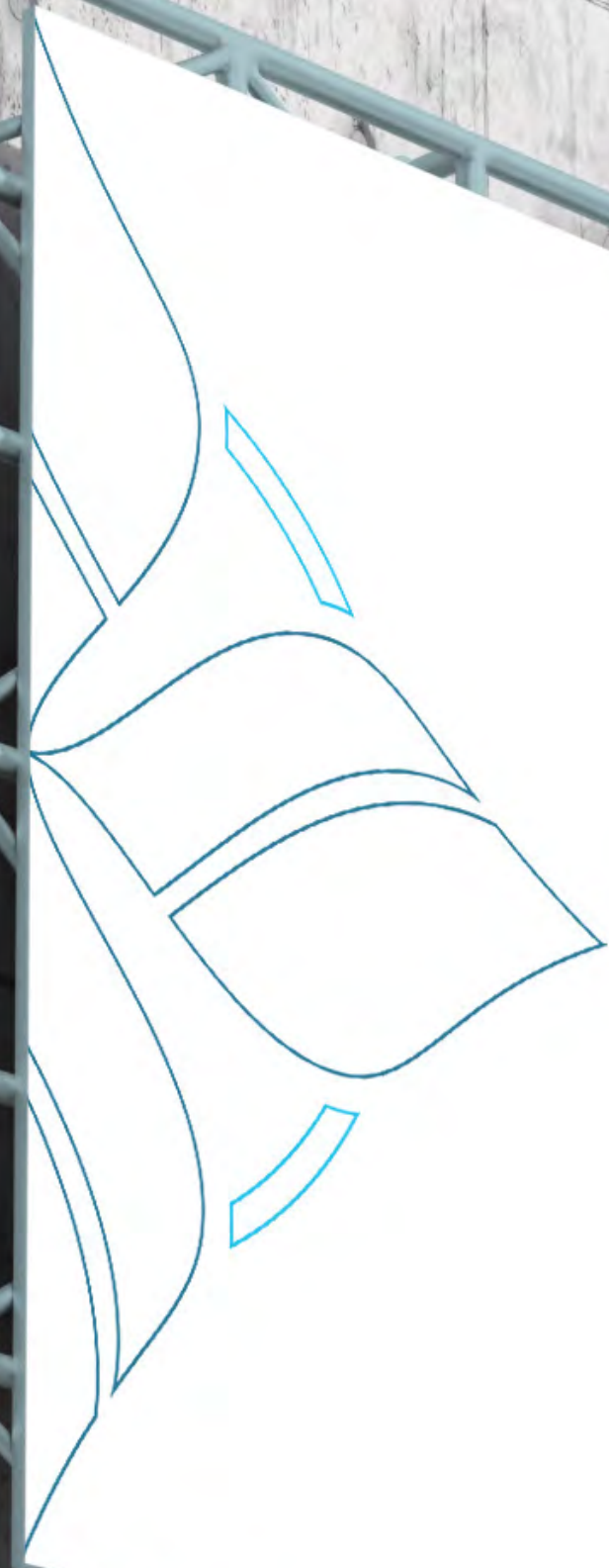
PATLA COOLING & AIR CONDITIONING

ROPA SANS ARABIC BOLD

المُخرجات:

شعار وهوية مرئية، كتاب دليل الهوية، الملف التعريفي، الموقع الإلكتروني.





PATLA

بتلة للتبريد والتكييف
COOLING & AIR CONDITIONING



سجل تجاري | 101010101010

شركاء النجاح

المنشورات والتهنئات

أعمال المونتاج

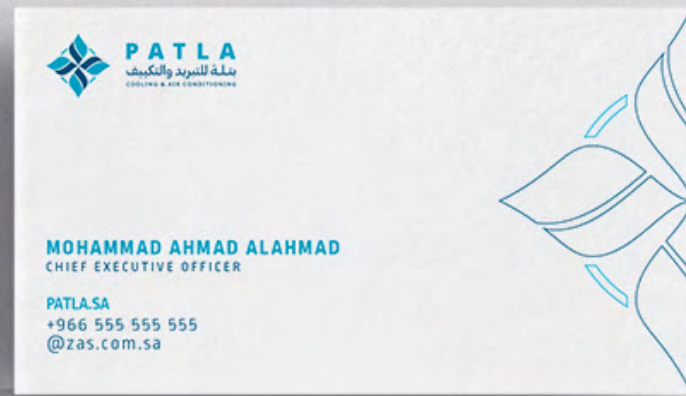
الملفات والمطبوعات

الهويات البصرية

خدماتنا

نظرة عامة







04
الملفات والمطبوعات

الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين



المُخرجات:

- كتب
- أدلة
- عروض تقديمية

عملنا مع الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين على تطوير مجموعة متميزة من الكتب والأدلة والحقائب التدريبية التي تضمنت مخرجات جاهزة للطباعة والنسخ الرقمية، بالإضافة إلى شرائح عرض تدريبية مصممة خصيصًا للغرض التدريبي.

بدأ التعاون بتجهيز وإعداد المحتوى بشكل شامل، مرورًا بمرحلة التصميم التي شملت التنسيق الدقيق والاحترافي للمحتوى لتقديمه بأفضل شكل ممكن. تواصل العمل ليشمل المراجعة الدقيقة والإخراج النهائي للمخرجات، مع الحرص على الالتزام التام بهوية الهيئة ومتطلباتها الخاصة.

الهدف كان تقديم مخرجات تتمتع بالاتساق الكامل مع الهوية المؤسسية للهيئة، وتعكس معايير الجودة والاحترافية التي تميز كافة أعمال الهيئة، بما يضمن تقديم محتوى تدريبي مميز يتماشى مع أهدافها وأعلى معاييرها.



شركاء النجاح

المنشورات والتهنئات

أعمال المونتاج

الملفات والمطبوعات

الهويات البصرية

خدماتنا

نظرة عامة



مجموعة اليمامة



عملنا مع مجموعة اليمامة على تصميم وتنفيذ مجموعة شاملة من الملفات والمطبوعات التي تهدف إلى تعزيز هوية الشركة وتقديمها بأعلى مستوى من التميز، فيما انصب تركيزنا الأساسي على تقديم حلول تصميم مبتكرة تجمع بين الجمالية والدقة، مع الحرص على إيصال رسالة الشركة بطريقة واضحة ومؤثرة.

استفدنا من كل التفاصيل الصغيرة لتكون التصميم أكثر من مجرد مادة بصرية، بل تعبيرًا عن رؤية شركة اليمامة واحترافها. كان لكل عنصر من عناصر التصميم، من الألوان إلى الخطوط والتنسيقات، هدف محدد يساهم في بناء صورة قوية ومتناسقة تعكس قيم الشركة في السوق.

المُخرجات:

- فلاير تعريفية
- بروشور مختصر
- نظام رقمي تفاعلي
- دروع وشهادات وهدايا تذكيرية
- ملفات تعريفية
- بروشورات
- رول أب
- عروض تقديمية احترافية.

شركاء النجاح

المنشورات والتهنئات

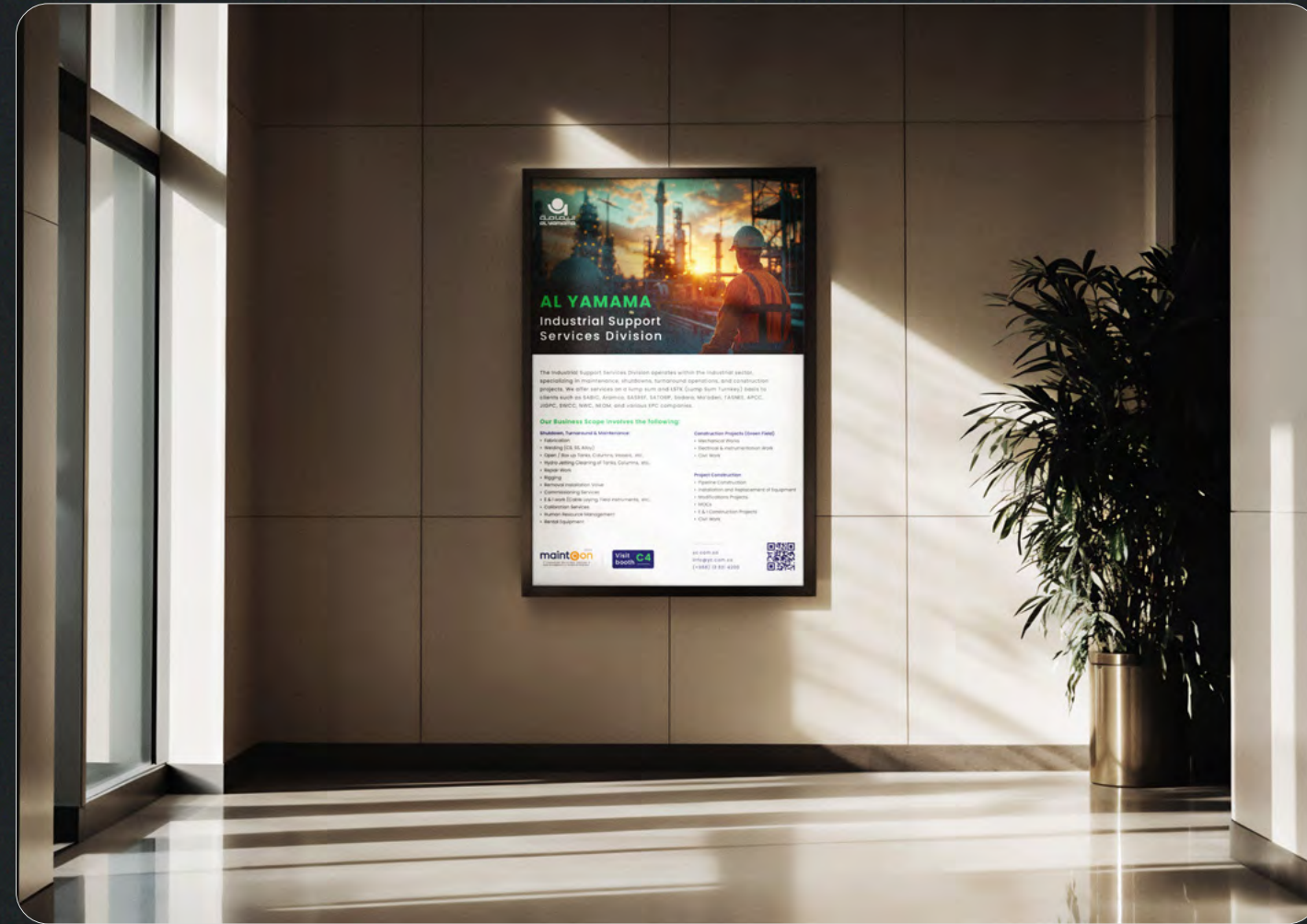
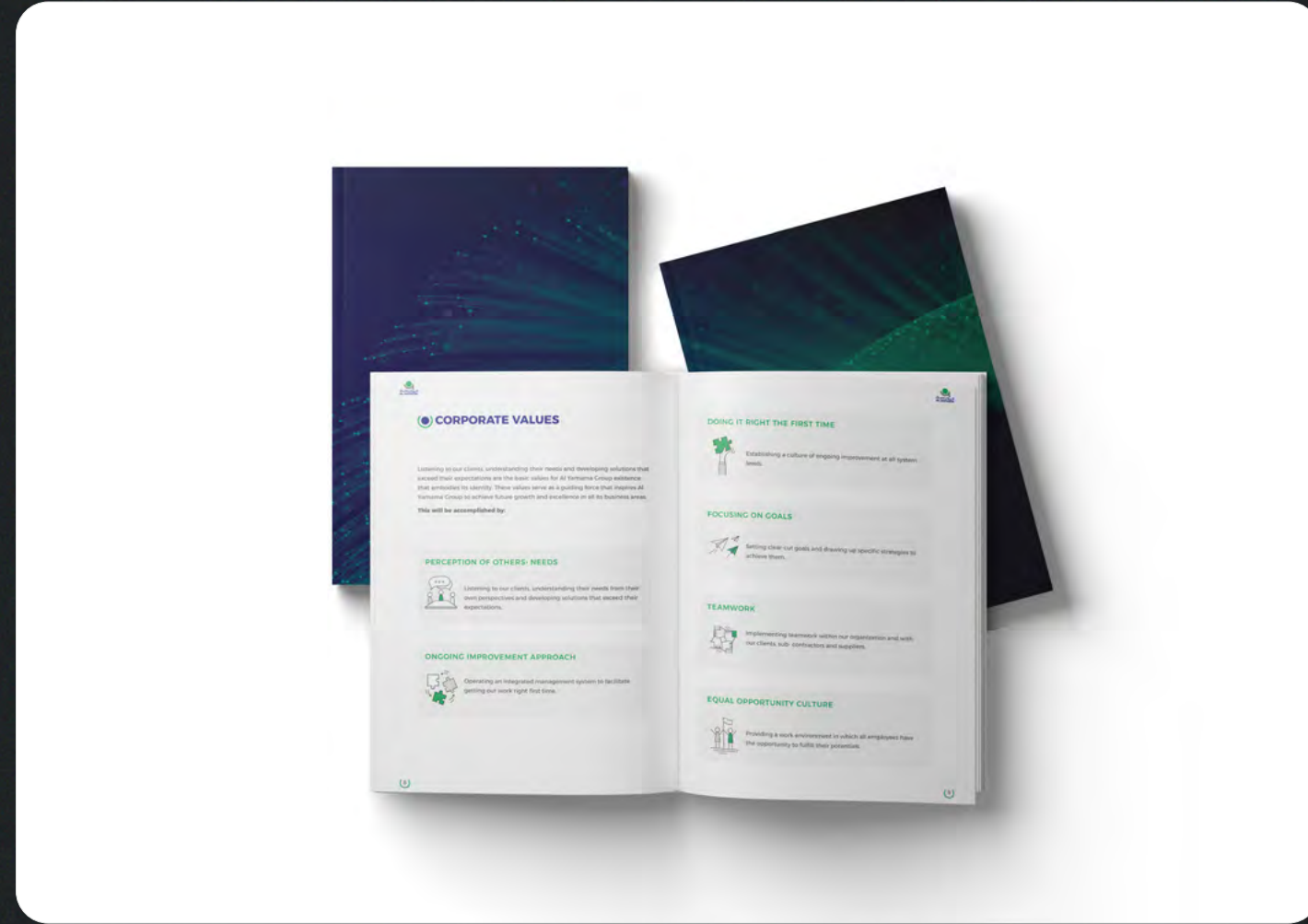
أعمال المونتاج

الملفات والمطبوعات

الهويات البصرية

خدماتنا

نظرة عامة





اليمامة
ALYAMAMA

Buliding the Future **Together**



اليمامة لمشاريع المياه

YWP
اليمامة لمشاريع المياه
Al-Yamama Water Projects



المُخرجات:

- ملف تعريف رقمي ومطبوع باللغتين العربية والإنجليزية
- بروشورات تعريفية مختصرة
- مطبوعات

عمل فريقنا على تصميم الملف التعريفي لشركة اليمامة لمشاريع المياه وعدة ملفات أخرى بأسلوب يتسم بالاحترافية والوضوح، حيث اتسم العمل بتقديم مزيج مثالي بين الحداثة والأناقة.

ركزنا على إبراز هوية الشركة، رسالتها، ورؤيتها بشكل مباشر، مع تسليط الضوء على مشاريعها وخدماتها في قطاع المياه بطريقة تعكس التميز والابتكار. اعتمدنا في التصميم على تنسيق بصري مميز يوازن بين الألوان العصرية والخطوط الأنيقة، مدعومًا بصور ورسوم بيانية عالية الجودة توضح بدقة نطاق العمل والإنجازات.

شركاء النجاح

المنشورات والتهنئات

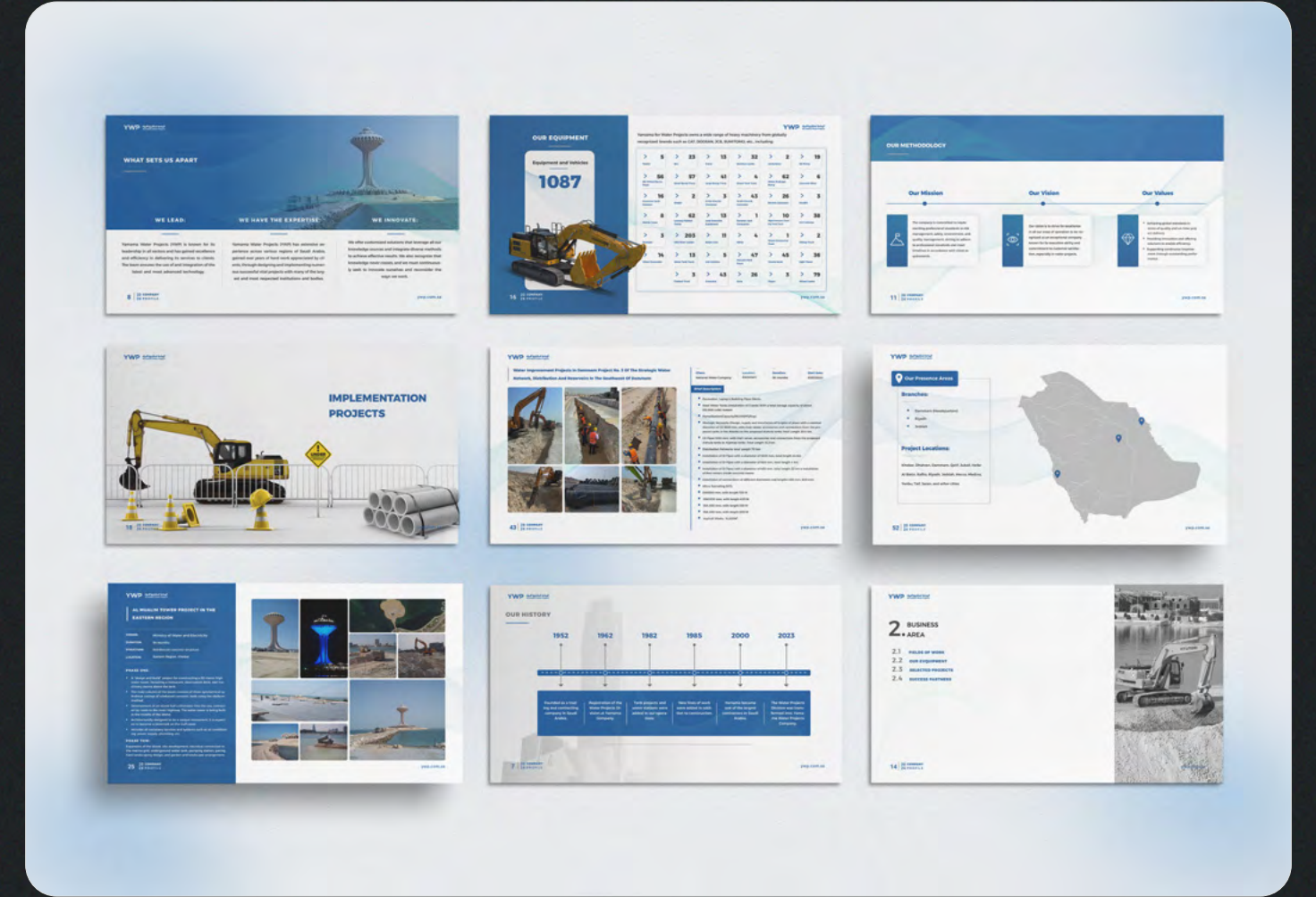
أعمال المونتاج

الملفات والمطبوعات

الهويات البصرية

خدماتنا

نظرة عامة



سنم للمياه



المُخرجات:

- الملف التعريفي

صممنا الملف التعريفي لشركة سنم ليكون انعكاساً حقيقياً لرؤيتها في مجال المياه، حيث جمعنا بين الابتكار والاحترافية في كل عنصر. كان الهدف من التصميم هو تقديم تجربة مرئية سلسلة تعكس قوة الشركة في هذا القطاع الحيوي. من خلال اختيار الألوان المميزة والخطوط العصرية، أوجدنا توازناً بين البساطة والتميز، مما يجعل الملف ليس مجرد مستند، بل أداة تعبير حية عن فلسفة سنم في تقديم حلول مستدامة ومبتكرة للمشاريع المائية.

الملف يُبرز مسار الشركة وطموحاتها بطريقة فنية، مدعوماً بصور تعبيرية ورسوم بيانية تضيء عمقاً على البيانات. كل تفصيل فيه يهدف إلى تعزيز صورة سنم كعلامة تجارية رائدة في مجال المياه، مع إظهار التزامها بالجودة والابتكار بشكل يلفت الانتباه ويترك أثراً إيجابياً لدى الجمهور.

سنم للمياه



شركة المحامي فيصل بن خالد الرويس



المُخرجات:

- ملف تعريف
- عروض تقديمية
- تقارير مهنية

صممنا الملفات الخاصة بشركة المحامي فيصل الرويس لتكون انعكاسًا حقيقيًا للاحترافية والتميز الذي تتمتع به الشركة في عالم الاستشارات القانونية. بدأنا بتصميم يتسم بالرصانة مع لمسات فنية مبتكرة تعكس القوة القانونية والرؤية المستقبلية للمحامي فيصل الرويس. كل عنصر في الملفات كان مدروسًا بعناية ليعكس جوهر القيم التي تقود الشركة: النزاهة، الكفاءة، والابتكار.

حرصنا على اختيار ألوان راقية تتناغم مع خط الشركة، مما يضيف طابعًا فخماً وجدياً في الوقت نفسه. التصميمات لم تكن مجرد مجموعة من المعلومات؛ بل وسيلة تعبير مرئية عن قصة نجاح حافلة بالإنجازات.

شركة المحامي فيصل بن خالد الرويس



REDROCK



المُخرجات:

- الملف التعريفي باللغة العربية
- الملف التعريفي باللغة الإنجليزية

صممت وكالة التصميم الرمادي ملفاً تعريفياً يعكس هوية REDROCK بأسلوب مهني متقن، يجمع بين الحداثة والتنظيم البصري المدروس. جاء التصميم بتنسيق متكامل يوازن بين الألوان والخطوط والعناصر الرسومية، مما يضمن عرض المعلومات بأسلوب واضح وسلس. حرصت الوكالة على إبراز نقاط القوة في العلامة التجارية من خلال أسلوب بصري منظم، حيث تم استخدام صور عالية الجودة ورسومات مدروسة تعكس جوهر REDROCK وتسلط الضوء على تميزها في السوق.

لم يقتصر الملف التعريفي على تقديم البيانات والمعلومات فحسب، بل تمت معالجته بأسلوب يحاكي هوية العلامة التجارية ويعبر عن رؤيتها ورسالتها بشكل يعزز حضورها المهني.

نظرة عامة

خدماتنا

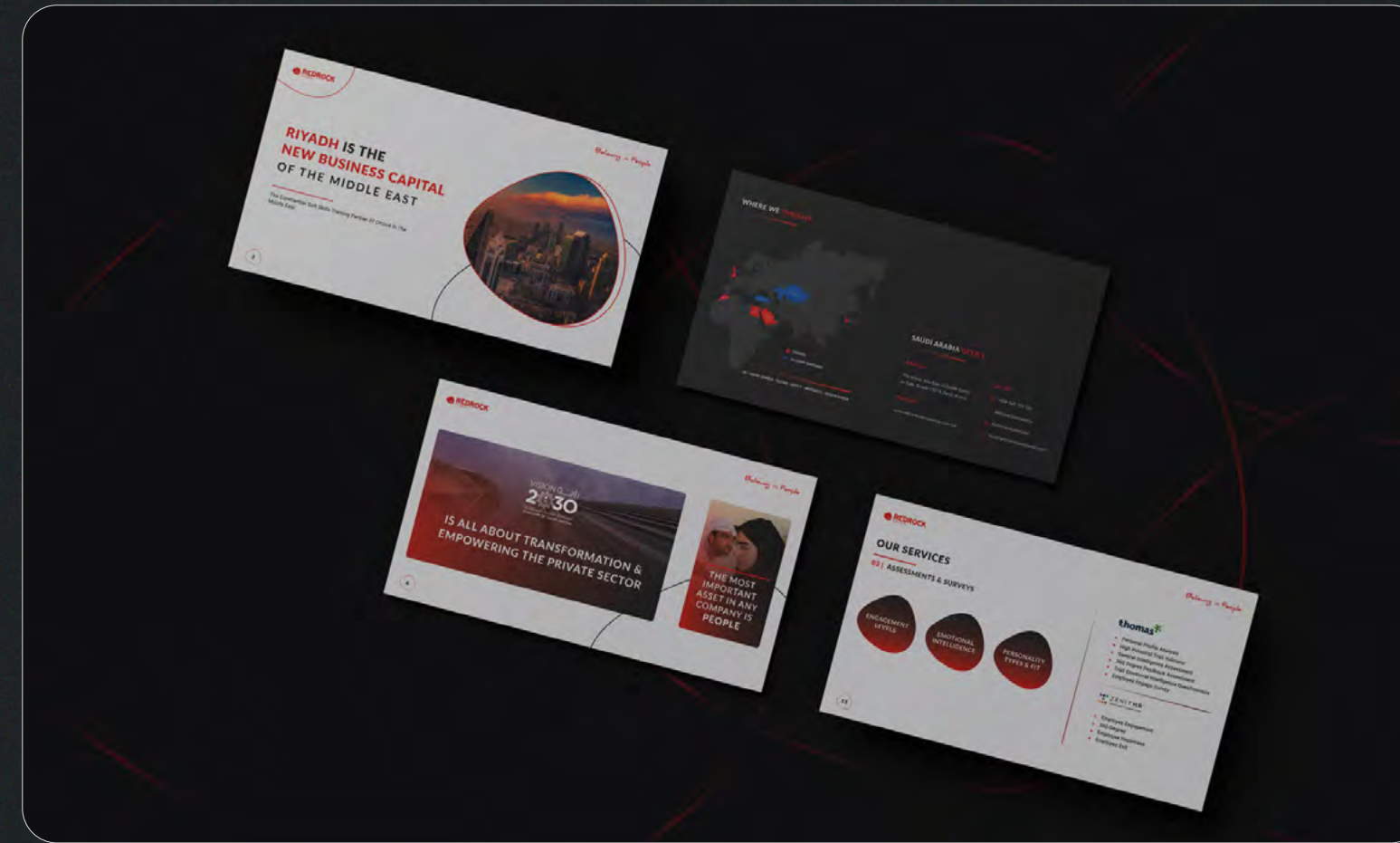
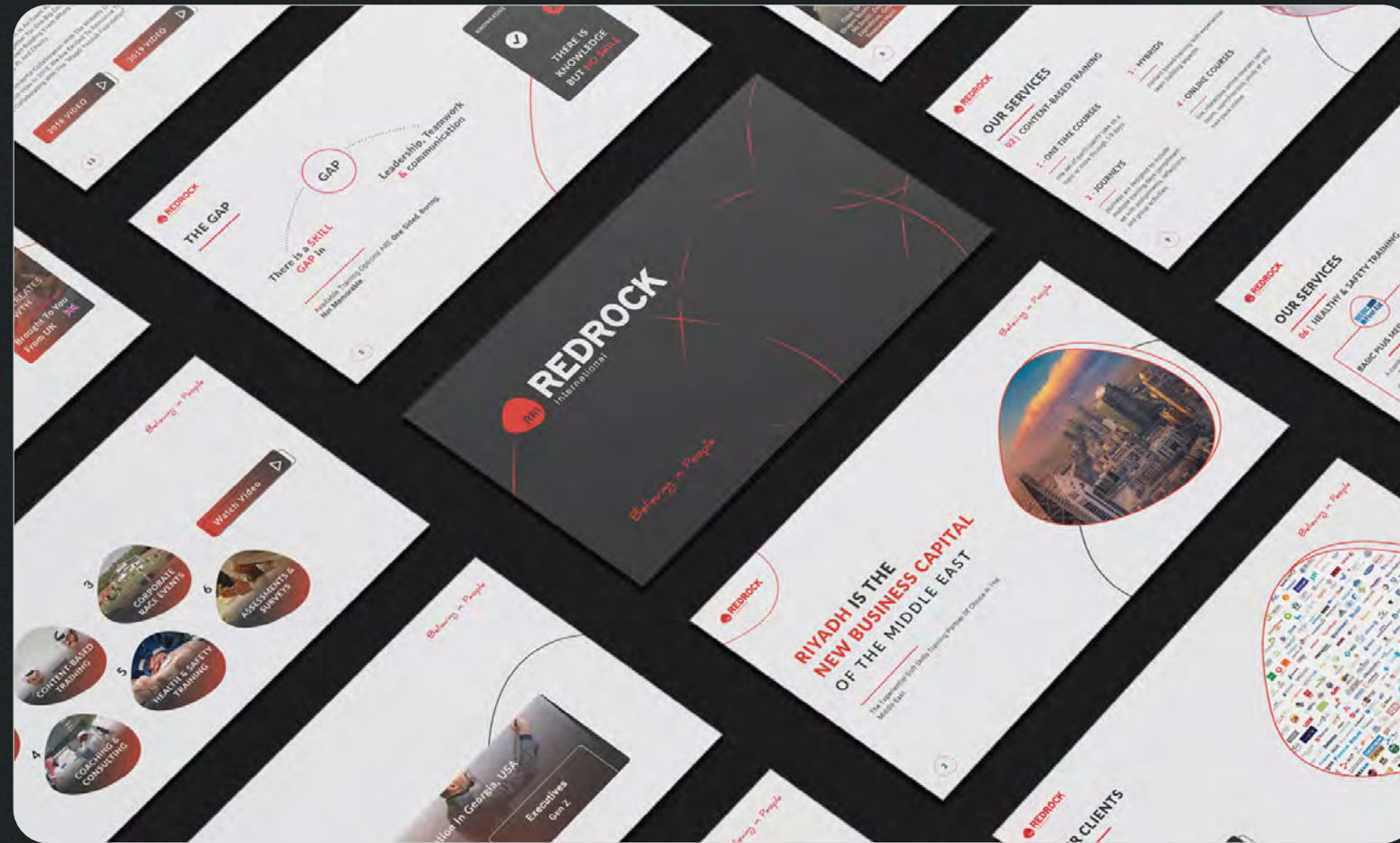
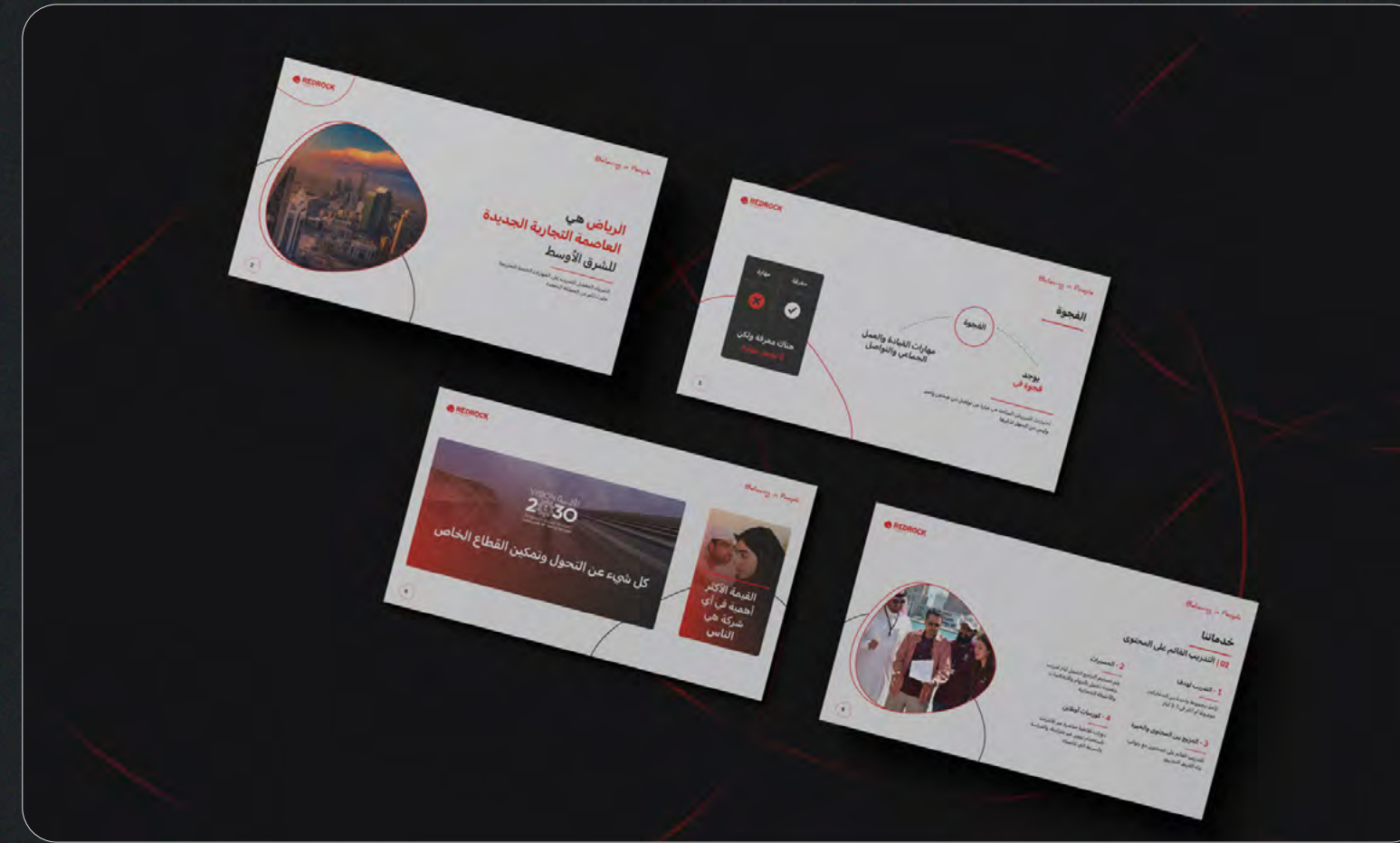
الهويات البصرية

الملفات والمطبوعات

أعمال المونتاج

المنشورات والتهنئات

شركاء النجاح



رائد الأغذية



R
RAED FOOD CO.
شركة رائد الأغذية لتقديم الوجبات

المُخرجات:

- الملف التعريفي

صممنا الملف التعريفي لشركة رائد الأغذية بأسلوب يجمع بين الإبداع والبساطة، ليكون أكثر من مجرد مستند تعريفي، بل تجربة مرئية تحفّز الحواس وتعكس جوهر العلامة التجارية. تم اختيار الألوان بعناية لتعزيز الشعور بالجودة والنكهة، بينما جاءت التخطيطات الذكية لتنظيم المحتوى بشكل يسهل استيعابه ويجذب القارئ بسلاسة.

الصور المستخدمة تروي قصة شغف رائد الأغذية بالمذاق الأصلي، حيث تعكس روح المطبخ الاحترافي وتبرز الدقة في تحضير الوجبات. أضفنا لمسات بصرية إبداعية من خلال الرسومات والعناصر التصميمية التي تعكس جودة الخدمات المقدمة، مما جعل كل صفحة نابضة بالحياة.

شركاء النجاح

المنشورات والتهنئات

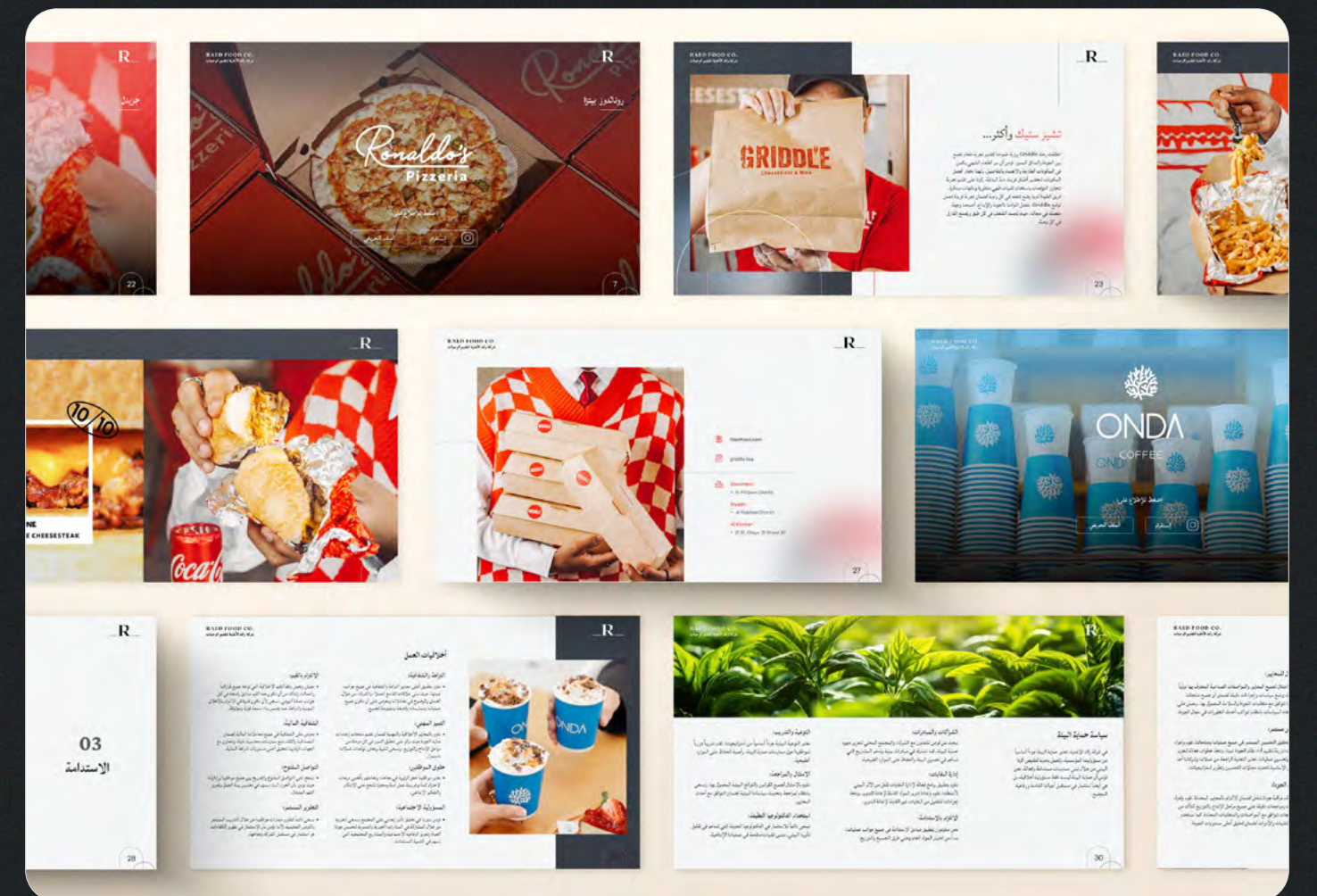
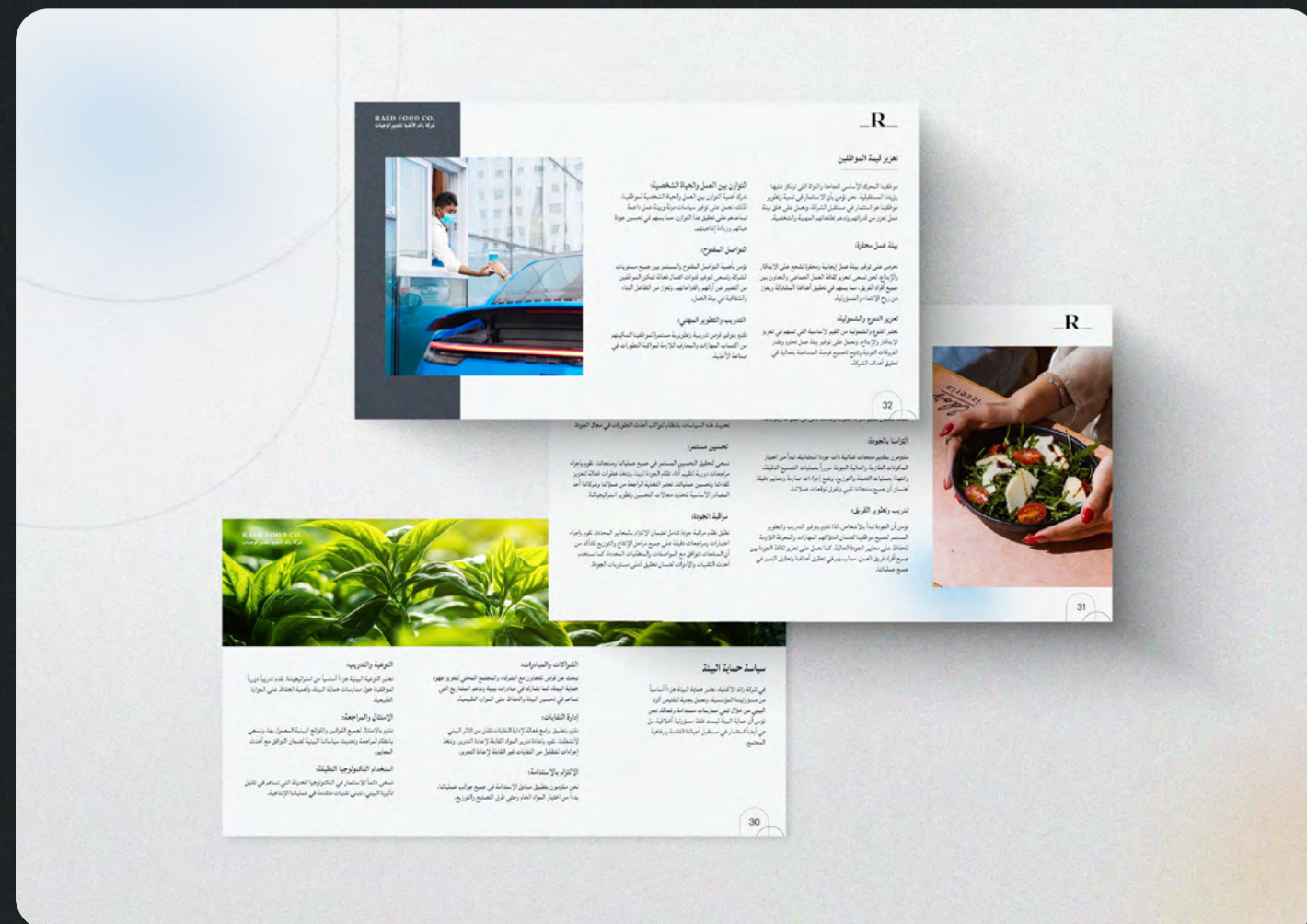
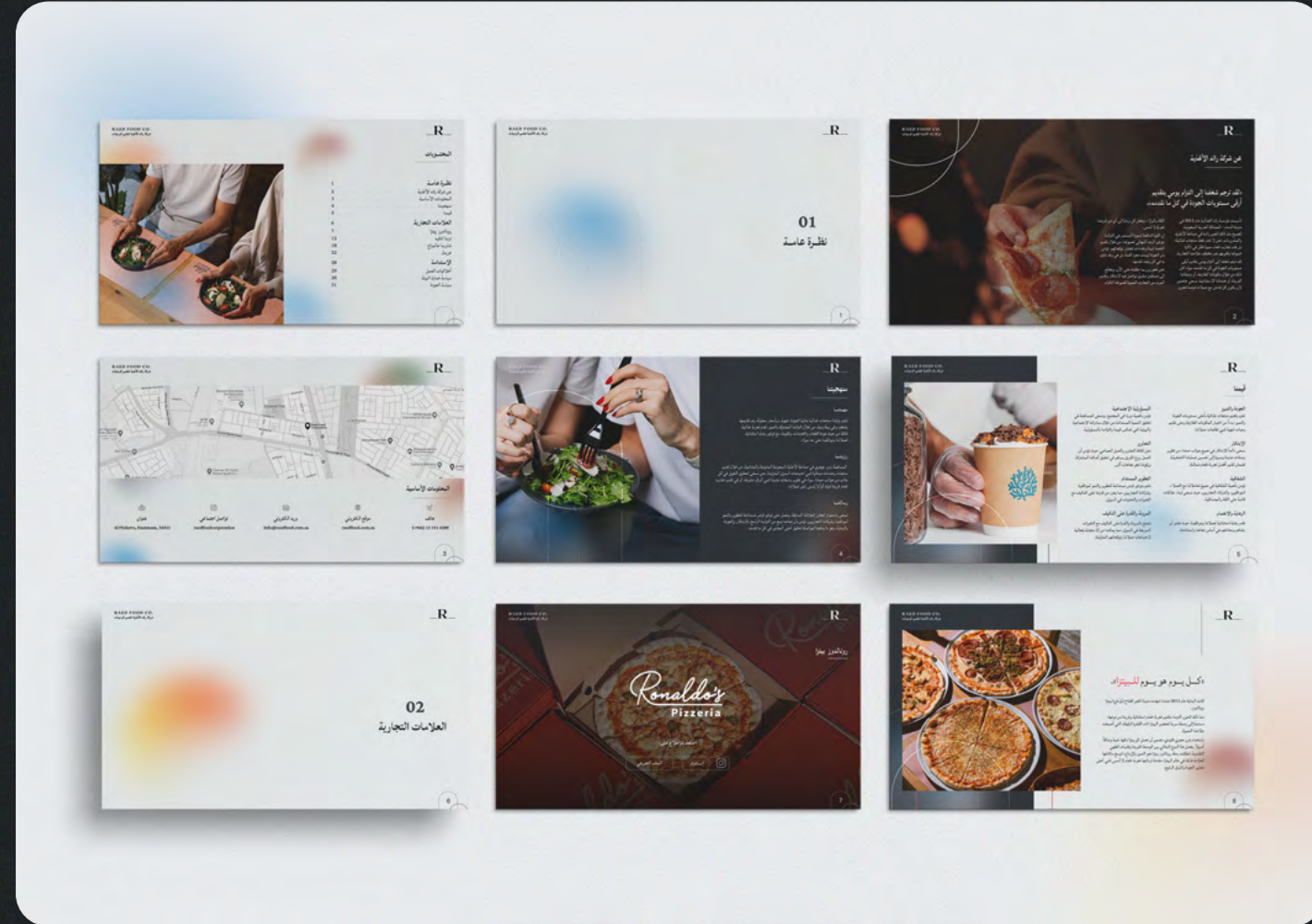
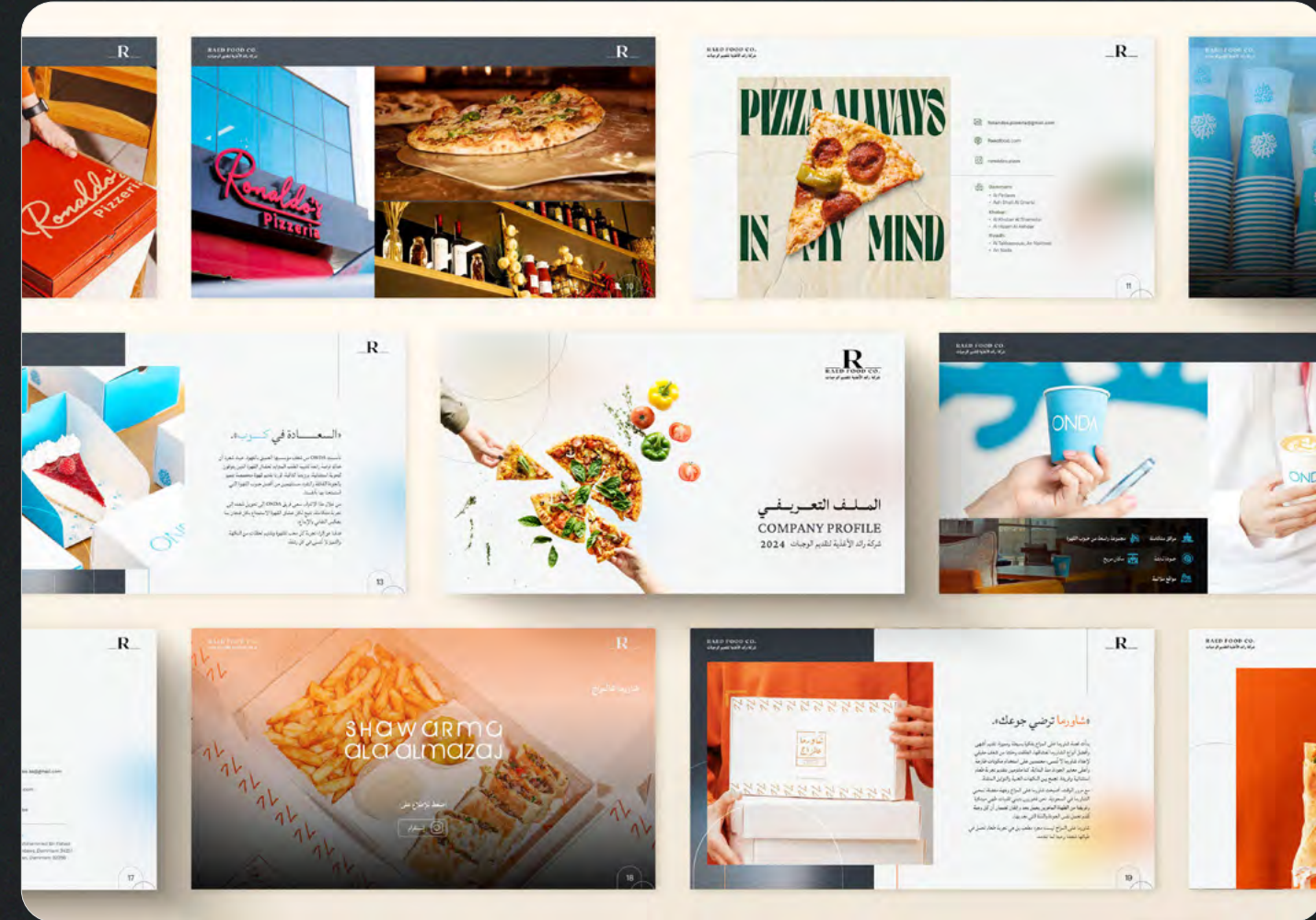
أعمال المونتاج

الملفات والمطبوعات

الهويات البصرية

خدماتنا

نظرة عامة





05
أعمال المونتاج

تحدث العربية



المُخرجات:

- مجموعة مقاطع فيديو أفلام متحركة

إظهار الهوية العربية إحدى الركائز التي تقوم عليها، فهي عامل جذب اقتصادي وسياحي وتمكين أقوى للمملكة في محيطها، وبذلك ستتوسع إمكانيات تعلم اللغة العربية والإطلاع عليها. كما أن مشاكل وتحديات الهوية واللغة أكثر من أن تُعد أو تحصى، ولكننا نؤمن أن الحل لكل هذه العقبات يبدأ بممارسة اللغة واستحضارها وإحيائها في يوم كل مواطن ومقيم.

فبينما يصبح العالم مكرراً ويزداد تشابهاً كل يوم يحين الوقت لنبرز ثقافتنا ونعيد بعضاً من التباين إلى هذا العالم، ونتحدث العربية، ونسمو بها لغةً وحضارة وقوة. من هنا، تفخر وكالة التصميم الرمادي بعملها على مجموعة مقاطع فيديو أفلام متحركة لمبادرة تحدث العربية وكونها شريكاً إبداعياً لها.

تحدث العربية



مجموعة اليمامة



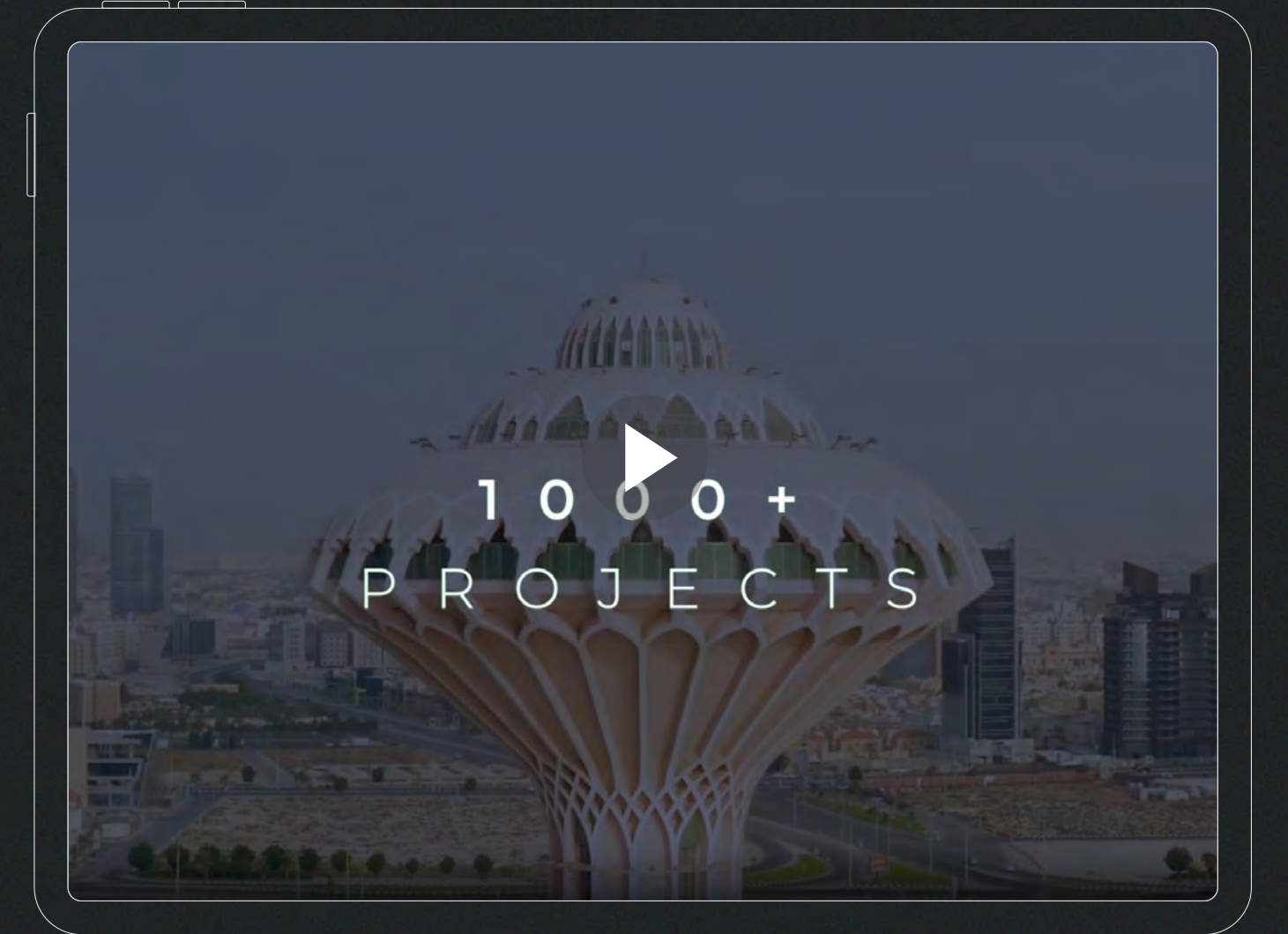
المُخرجات:

- مقاطع فيديو تعريفية بمقاسات متعددة
- مقاطع فيديو باستخدام تصوير درون

تعاونًا مع مجموعة اليمامة في تنفيذ مجموعة من المشاريع المتنوعة التي تعكس مكانتها البارزة وأهميتها في السوق، بدأنا بتغطية مشاركتها في منتدى المشاريع المستقبلية (FPF)، حيث عملنا على إعداد سيناريوهات مبتكرة ومتكاملة، وإنتاج مجموعة من المقاطع الفيديو التعريفية بمقاسات متعددة.

تم عرض هذه المقاطع على شاشات المسرح، جناح الشركة، بالإضافة إلى الشاشات الإعلانية المنتشرة في المعرض. تميزت المقاطع بتقديم معلومات شاملة ودقيقة عن المجموعة، كما تم تسليط الضوء على أبرز مؤشرات أدائها المتميزة، مما ساعد في إبراز نجاحاتها وإنجازاتها على مستوى القطاع.

مجموعة اليمامة



اليمامة لمشاريع المياه

YWP
اليمامة لمشاريع المياه
Al-Yamama Water Projects

YWP
اليمامة لمشاريع المياه
Al-Yamama Water Projects

المُخرجات:

- مجموعة فيديو تعريفية

عمل فريقنا على إنتاج سلسلة من الفيديوهات التعريفية لشركة اليمامة لمشاريع المياه، مع التركيز على تقديم محتوى بصري يعكس التزام الشركة بالجودة والابتكار في قطاع المياه. الهدف كان توصيل معلومات دقيقة بأسلوب بصري جذاب، يسلط الضوء على ريادة اليمامة في توفير حلول مائية متطورة.

استُخدمت تقنيات المونتاج الحديثة والرسوم المتحركة لخلق تناغم بين العناصر البصرية، مما أضاف للمحتوى طابعاً عصرياً وحيوياً. كما تم دمج اللقطات الواقعية مع الجرافيكس المتحركة بشكل مدروس، ما ساعد على إيصال المعلومات التقنية بطريقة تفاعلية وسهلة الفهم.

الريامة لمشاريع المياه



دانكن



دانكن DUNKIN'

المُخرجات:
• فيديو حملة هويتنا ثقافتنا

استهدفت حملة "هويتنا ثقافتنا" تقديم محتوى بصري يعكس هوية دانكن بأسلوب واضح وجذاب، حيث شمل العمل التصوير والمونتاج والموشن جرافيك لضمان تجربة متكاملة تنسجم مع روح العلامة التجارية.

اعتمد التصوير على تكوينات بصرية مدروسة تعزز الرسالة، بينما أضاف المونتاج لمسات إبداعية تُبرز التفاصيل بوضوح وسلاسة. جاء استخدام الموشن جرافيك لدعم المحتوى بحركة ديناميكية تسهل إيصال الفكرة وتجذب الانتباه، مما منح الحملة طابعًا عصريًا يعزز حضورها وتأثيرها.

مطابخ نيولي

نيلي



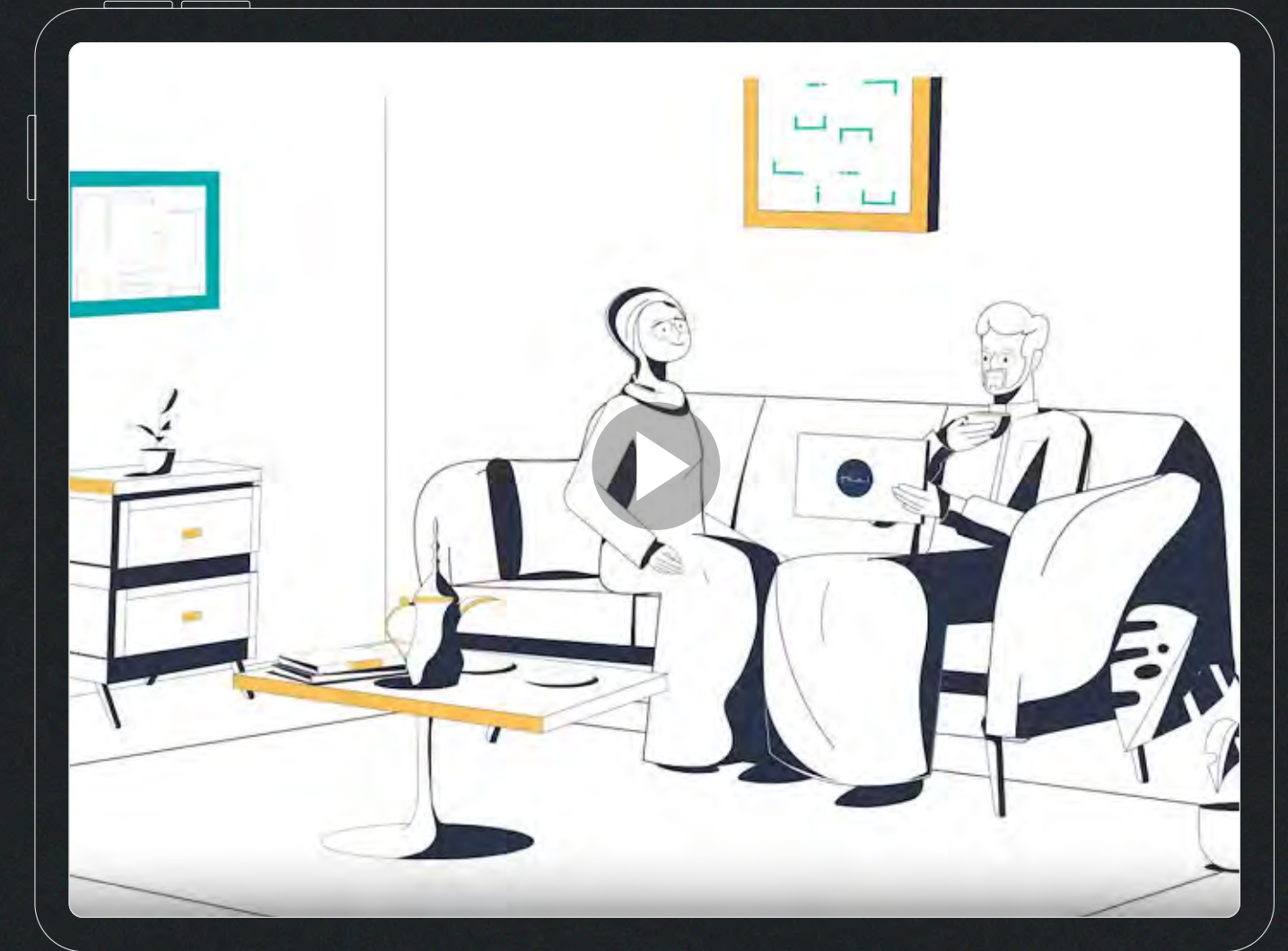
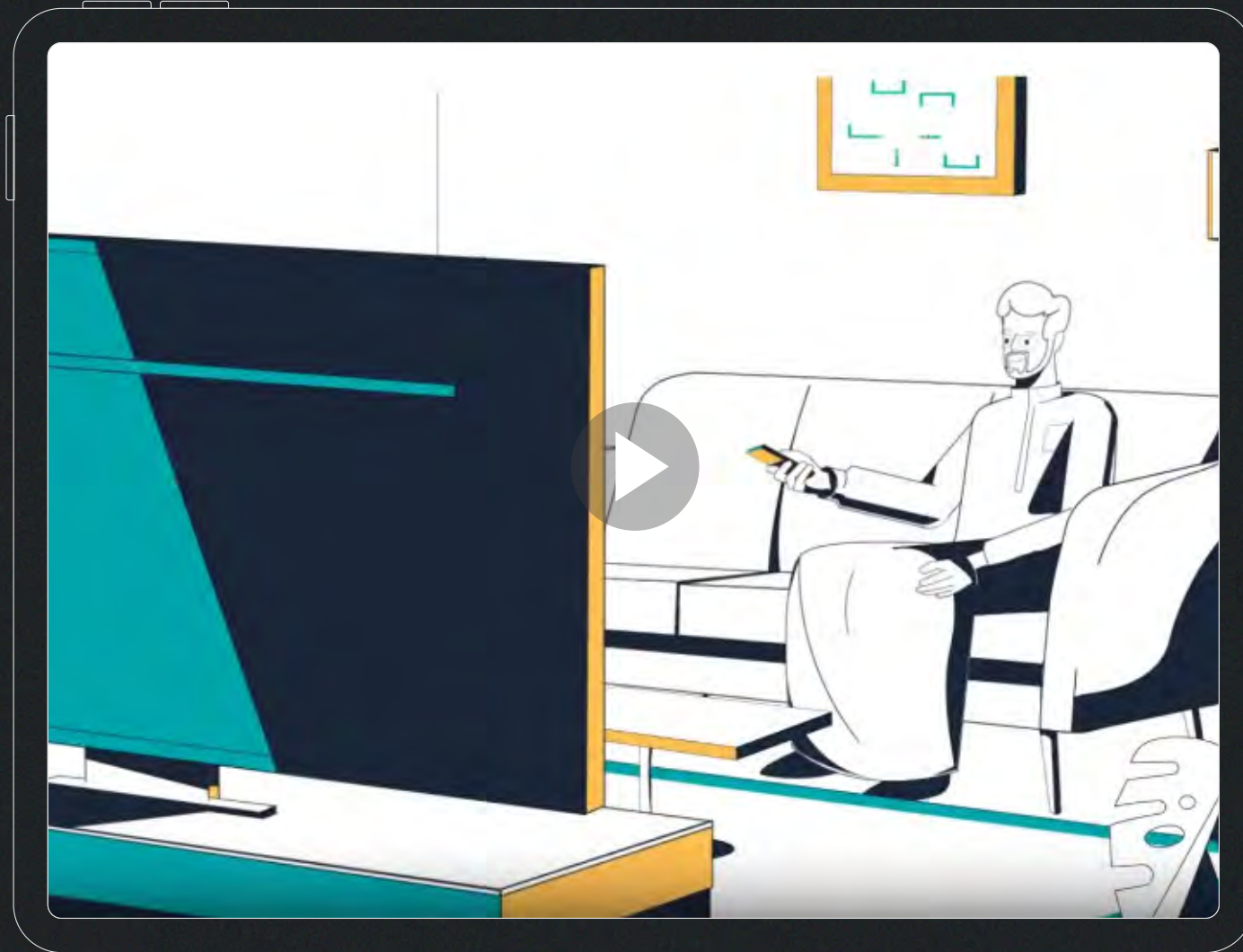
المُخرجات:

- مجموعة مقاطع فيديو أفلام متحركة

«بدال ما تلف على معارض المطابخ، المطبخ هو اللي يجيك. نيولي تساعدك تحفظ وقتك وفلوسك وجهدك. من اللحظة اللي تحجز فيها استشارة التصميم المجاني وحتى تركيب المطبخ. نساعدك تبني مطبخ أحلامك من البداية للنهاية والتجربة كلها اونلاين. عندنا معرضين بس، التطبيق وموقعنا الإلكتروني»

قدمت وكالة التصميم الرمادي أعمال موشن جرافيك لصالح مطابخ نيولي، تمثلت هذه الأعمال في مجموعة من مقاطع الفيديو ذات الطابع الاحترافي والجذاب، والتي جسدت رؤية ونشاط الشركة المذكورين أعلاه بطريقة مُبتكرة وفعالة.

مطابخ نيولي



كارديال

كارديال
عنوان المرحلة

المُخرجات:

- مقاطع فيديو لكارديال أكاديمي
- مقاطع فيديو إعلاني لمنتجات كارديال

استهدف العمل على مقاطع الفيديو الخاصة بكارديال أكاديمي والإعلانات الترويجية تقديم محتوى بصري يعكس هوية العلامة التجارية بأسلوب احترافي وجذاب. ارتكز التنفيذ على بناء تجربة متكاملة تجمع بين الوضوح، الإبداع، والتأثير البصري، مما يعزز تواصل كارديال مع جمهورها بفعالية.

اعتمد المونتاج على تسلسل ديناميكي يحقق الانسجام بين المشاهد، مع اختيار موسيقى تصويرية تتناسب مع طبيعة كل فيديو، مما يضيف طابعاً أكثر تفاعلاً وتأثيراً. أسهم التعليق الصوتي الواضح في دعم الرسائل وتعزيز حضورها، ليخرج كل عمل متكاملًا من حيث الفكرة والتنفيذ، معبرًا عن رؤية كارديال بأسلوب عصري يعكس احترافيتها ويعزز هويتها في السوق.

تأميني

تأميني



المُخرجات:

- مقاطع فيديو بصيغة mp4.

تضمنت أعمال التصوير والمونتاج لتغطية موسم الرياض لصالح شركة تأميني تقديم محتوى بصري عالي الجودة يعكس جوهر العلامة التجارية بطريقة احترافية. ارتكز العمل على إنتاج فيديوهات استثنائية تعكس رؤية الشركة بدقة، حيث جُمعت اللقطات بعناية فائقة لإبراز التفاصيل المهمة وتقديمها بأسلوب بصري مشوق.

تخللت العملية معالجة بصرية مبتكرة وتنسيق دقيق بين المشاهد والمؤثرات البصرية، ما أضفى طابعاً مميزاً على الفيديوهات. ساعدت هذه العوامل في إيصال رسالة شركة تأميني بشكل مؤثر، مما جعل المحتوى أكثر جذباً وفاعلية، وأسهم في تعزيز تفاعل الجمهور مع الحملة بشكل ملحوظ.

تأميني





06

المنشورات والتهنئات



يوم التأسيس
Saudi Founding Day
— ١٣٣٩هـ / ١٧٢٧م —

”
لدينا عمقٌ تاريخيٌّ مهمٌ جدًا
مُوغلٌ بالقدم.
“

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



شركاء النجاح

المنشورات والتهنئات

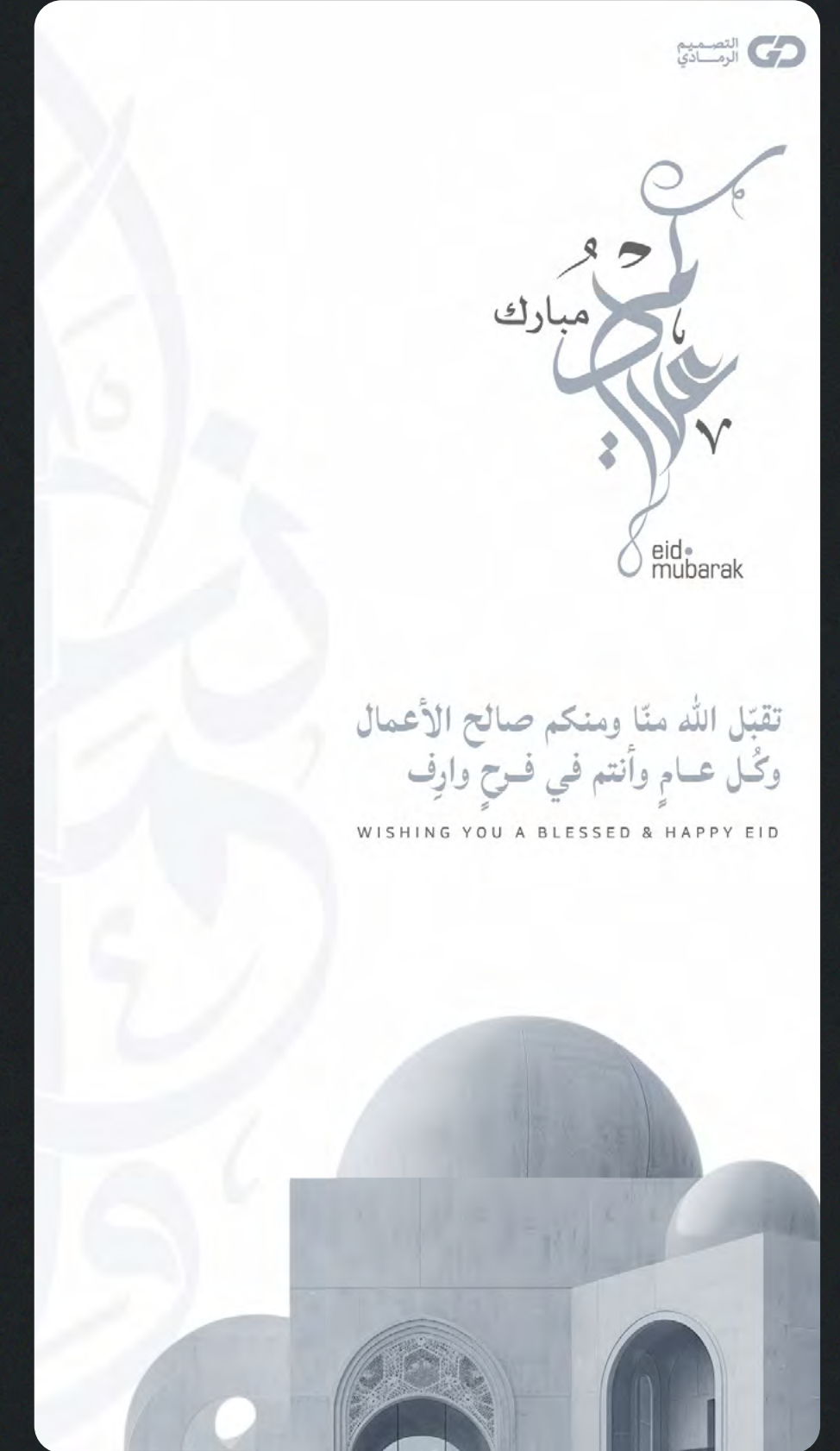
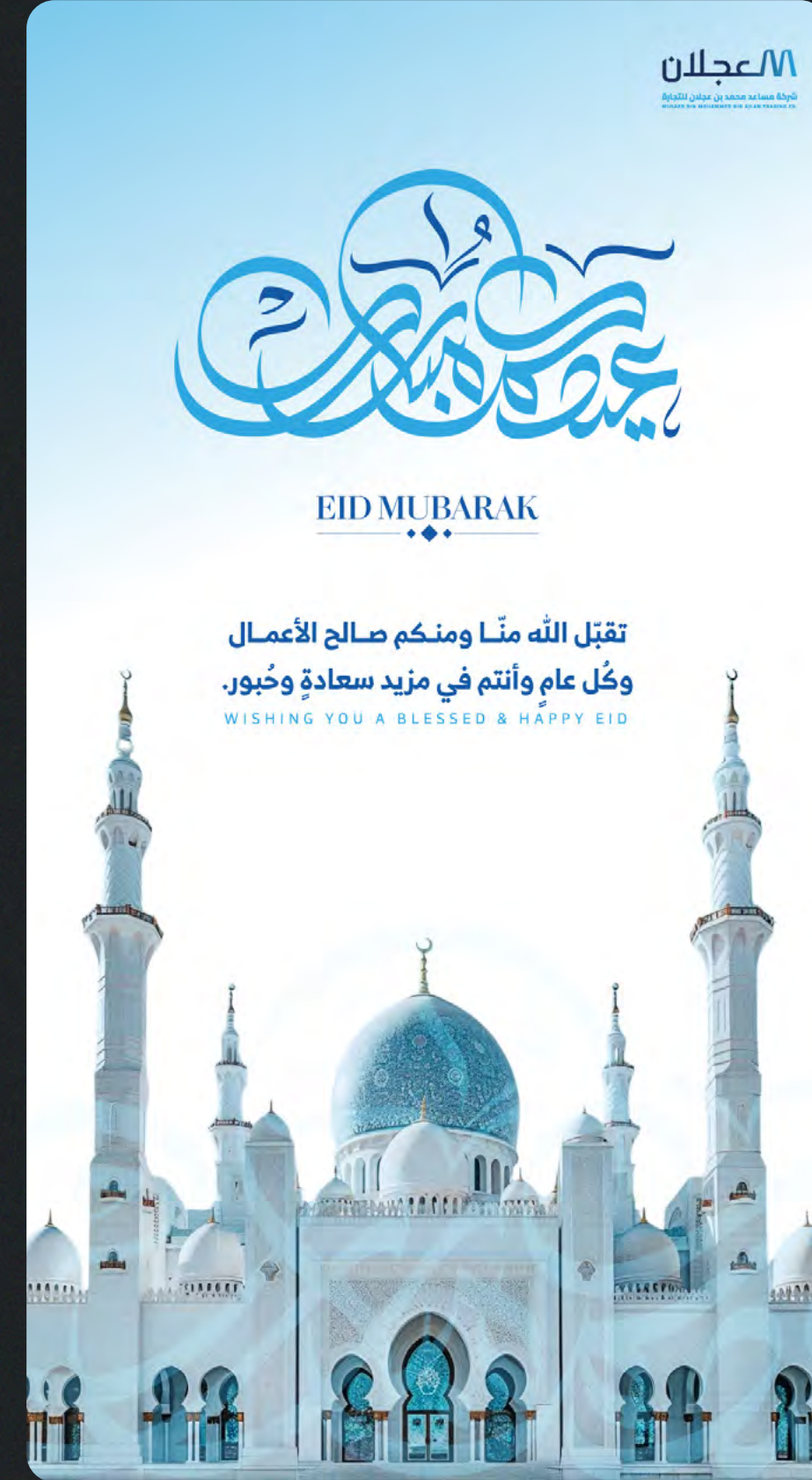
أعمال المونتاج

الملفات والمطبوعات

الهويات البصرية

خدماتنا

نظرة عامة



شركاء النجاح

المنشورات والتهنئات

أعمال المونتاج

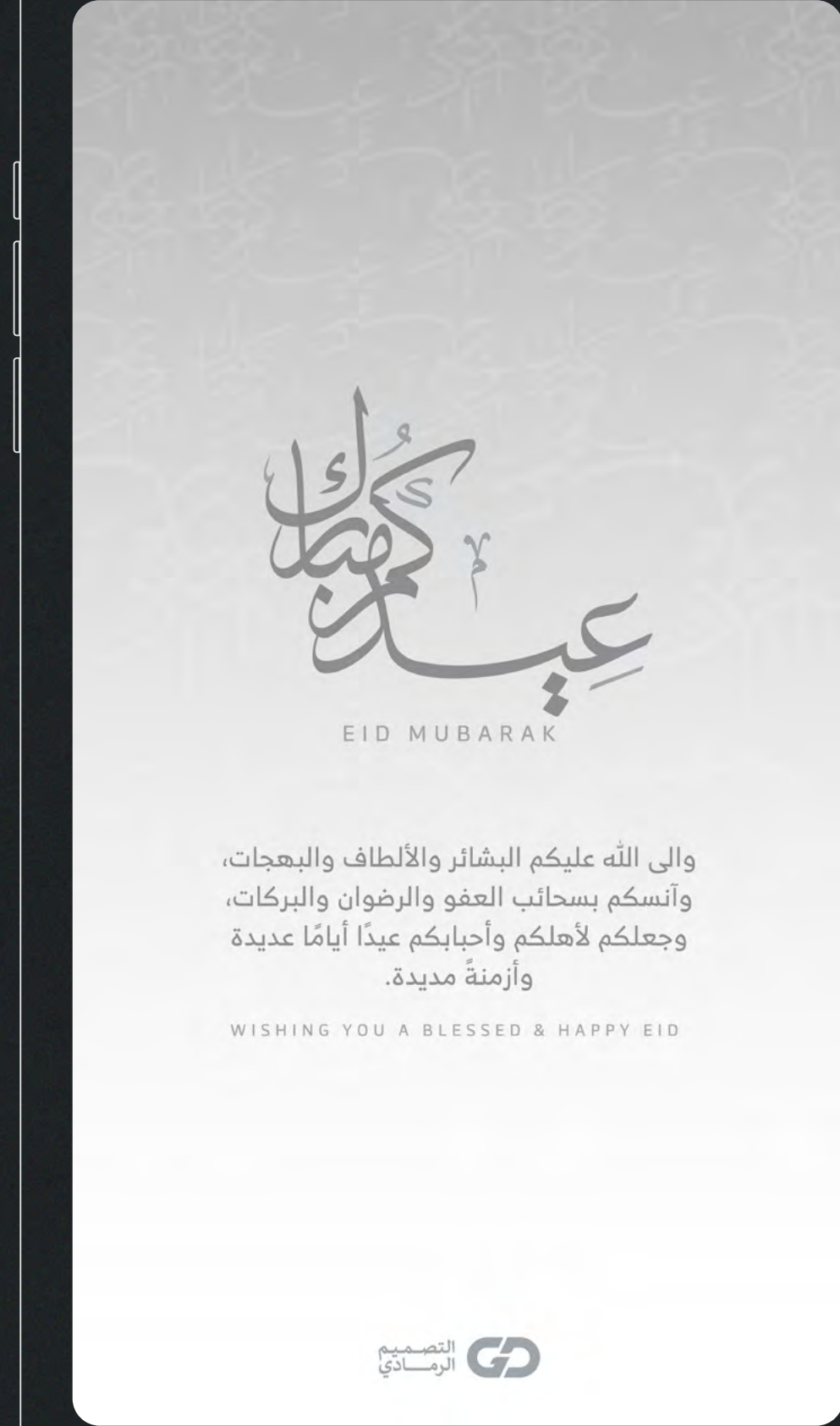
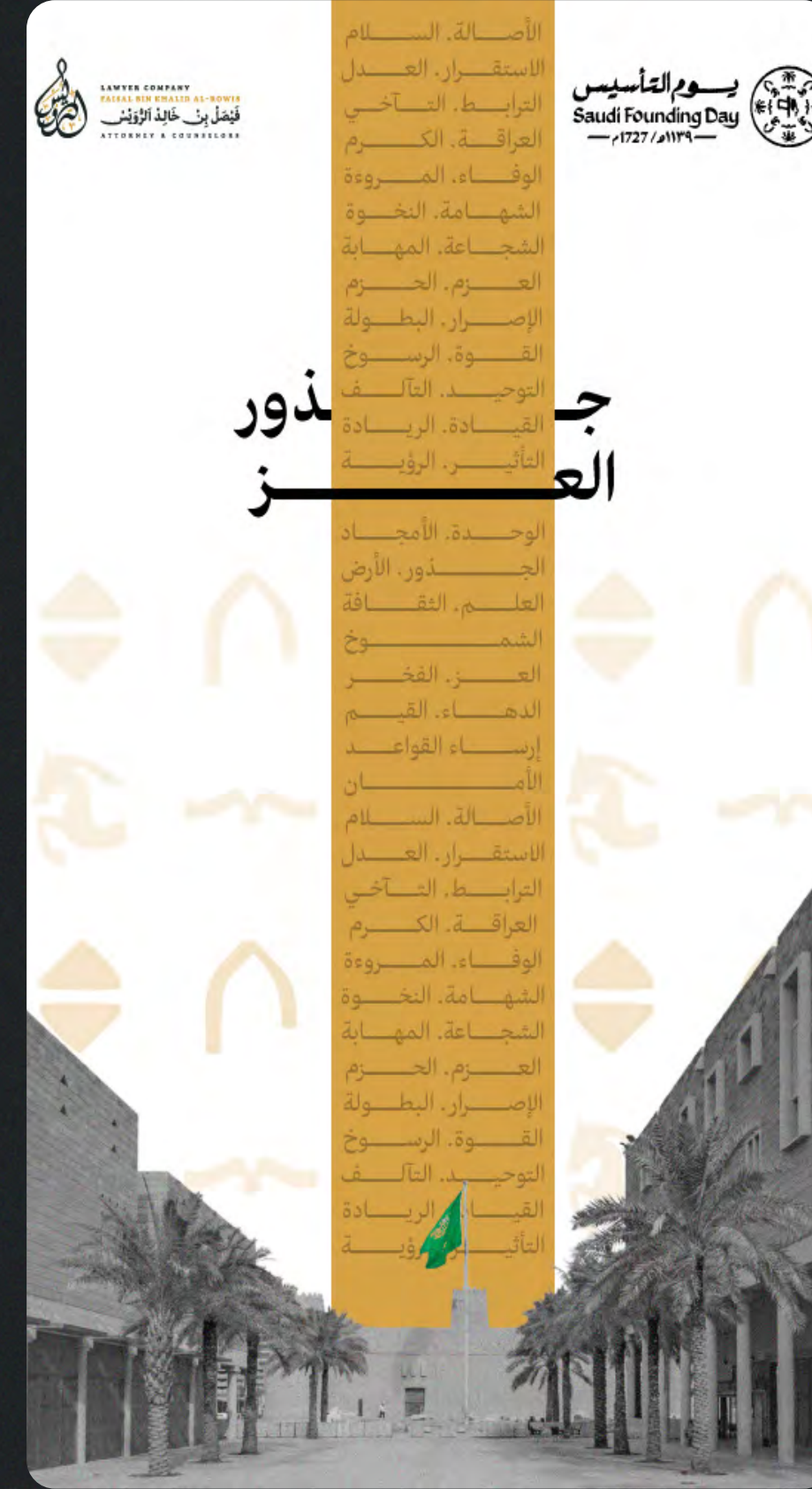
الملفات والمطبوعات

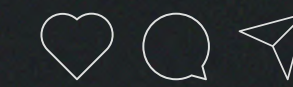
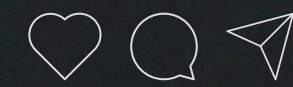
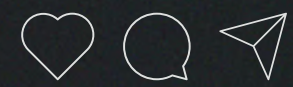
الهويات البصرية

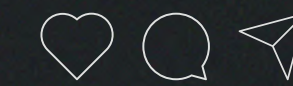
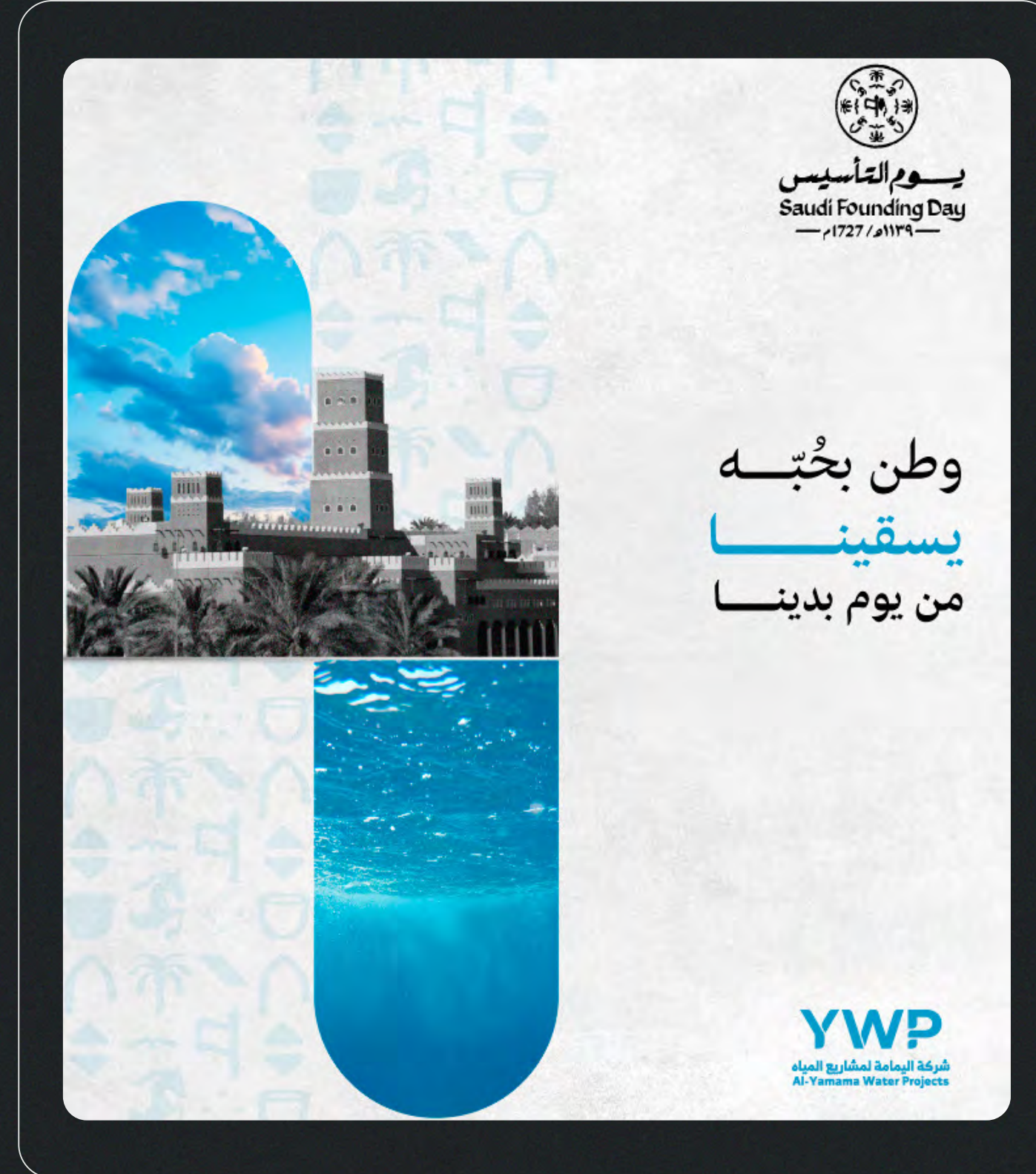
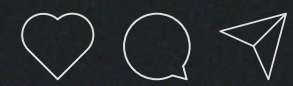
خدماتنا

نظرة عامة









هيئة الهلال الأحمر السعودي
SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY

#أنا - مُحصّن

75% بالحدود الشمالية

تبوك
أخباركم؟

موجودين ونسبة المُحصّنين عندنا وصلت **75%**

تبوك
وش الأخبار عندكم؟

بادر و #خذ - الخطوة
احجز موعدك للقاح الآن من خلال تطبيق صحتي

حيث سيعد أخذ اللقاح شرطاً إلزامياً
لدخول مقرات ومباني العمل

حمانا الله وإياكم

سفرء الحياة 997 @mediasrca

هيئة الهلال الأحمر السعودي
SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY

#أنا - مُحصّن

نسبتنا بمكة 72%

المدينة المنورة
كم وصلت
نسبتكم؟

أهلاً وسهلاً يا فرع الرياض نسبة المُحصّنين من منسوبي الهيئة في فرع مكة المكرمة **72%**

خلونا نشوف المدينة المنورة
كم وصلت نسبة المُحصّنين؟

بادر و #خذ - الخطوة
احجز موعدك للقاح الآن من خلال تطبيق صحتي

حيث سيعد أخذ اللقاح شرطاً إلزامياً
لدخول مقرات ومباني العمل

حمانا الله وإياكم

سفرء الحياة 997 @mediasrca

هيئة الهلال الأحمر السعودي
SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY

#أنا - مُحصّن

فرع الرياض
تعدينا 76%

كم نسيتكم
يا فرع مكة؟

حيا الله المركز الرئيسي نحب نقولكم ان نسبة المُحصّنين من منسوبي الهيئة في فرع الرياض تجاوز **76%**

ودنا نشوف مكة المكرمة
كم وصلت نسبة المُحصّنين؟

بادر و #خذ - الخطوة
احجز موعدك للقاح الآن من خلال تطبيق صحتي

حيث سيعد أخذ اللقاح شرطاً إلزامياً
لدخول مقرات ومباني العمل

حمانا الله وإياكم

سفرء الحياة 997 @mediasrca

هيئة الهلال الأحمر السعودي
SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY

#أنا - مُحصّن

نسبتنا بالشرقية 78%

الجوف علمونا
كم نسيتكم؟

78% نسبة المُحصّنين بفرع الهيئة بالمنطقة الشرقية

وأنتم يا جيراننا فرع الهيئة بالجوف
كم نسبة المُحصّنين بفرعكم؟

بادر و #خذ - الخطوة
احجز موعدك للقاح الآن من خلال تطبيق صحتي

حيث سيعد أخذ اللقاح شرطاً إلزامياً
لدخول مقرات ومباني العمل

حمانا الله وإياكم

سفرء الحياة 997 @mediasrca

#أنا - مُحصن

هيئة الهلال الأحمر السعودي
SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY

موجودين ونسبة المُحصنين عندنا وصلت **75%**

تبوك وش الأخبار عندكم؟

بادر و #خذ - الخطوة احجز موعدك للقاح الآن من خلال تطبيق صحتي

حيث سيعد أخذ اللقاح شرطاً إلزامياً لدخول مقرات ومباني العمل

حمانا الله وإياكم

بالحدود الشمالية
75%
مُحصن
تبوك أخباركم؟

src.a.org.sa
997 @mediasrca

سفرء الحياة

#أنا - مُحصن

هيئة الهلال الأحمر السعودي
SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY

بالجوف وصلت نسبة المُحصنين **53%** من منسوبي الهيئة

وأنتم يا حائل كم نسبتكم؟

بادر و #خذ - الخطوة احجز موعدك للقاح الآن من خلال تطبيق صحتي

حيث سيعد أخذ اللقاح شرطاً إلزامياً لدخول مقرات ومباني العمل

حمانا الله وإياكم

بالجوف صرنا
53%
مُحصن
حائل كم نسبتكم؟

src.a.org.sa
997 @mediasrca

سفرء الحياة

#أنا - مُحصن

هيئة الهلال الأحمر السعودي
SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY

نيسركم أكثر من **65%** من منسوبي الهلال الأحمر في المركز الرئيسي مُحصنين

وحابين نسألكم يا فرع الهيئة بالرياض كم نسبة المُحصنين بفرعكم؟

بادر و #خذ - الخطوة احجز موعدك للقاح الآن من خلال تطبيق صحتي

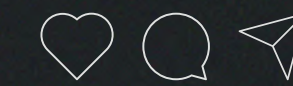
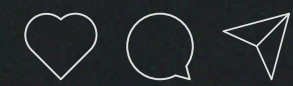
حيث سيعد أخذ اللقاح شرطاً إلزامياً لدخول مقرات ومباني العمل

حمانا الله وإياكم

المركز الرئيسي
أكثر من
65%
مُحصن
وأنتم يا فرع الرياض؟

src.a.org.sa
997 @mediasrca

سفرء الحياة



طيبات نجد
تمور . خضروات . فواكه
tnajd.com

زيت زيتون دنيا
250 مل

10.5
ريال سعودي

EXTRA VIRGIN
OLIVE OIL
زيت زيتون
بكر رفيع
Acidity <0.8
8.45 FL.Oz. (250 ml)

ملاحظة: الأسعار تتغير وتتحدث باستمرار نظراً للتغير المستمر في سعر السوق

طيبات نجد
تمور . خضروات . فواكه
tnajd.com

18
ريال سعودي

علبة

فراولة اسباني

ملاحظة: الأسعار تتغير وتتحدث باستمرار نظراً للتغير المستمر في سعر السوق

طيبات نجد
تمور . خضروات . فواكه

تمر سكري رطب
(850 جرام تقريباً)

15
ريال سعودي

خطوات الطلب من متجر طيبات نجد

- 1 قدم طلبك بواسطة الإنترنت أو عن طريق الواتس أب أو المتجر الإلكتروني
- 2 فريقنا رح يكون على أتم الإستعداد لاستقبال طلبك ونقله لمرحلة التحضير
- 3 يقوم الفريق المسؤول عن المنتجات بتجهيز طلبك بدقة وأعلى جودة.
- 4 بعد تجهيز طلبك يستلمه فريق التوصيل ويوصلك طازج إلى باب بيتك.

طيبات نجد
تمور . خضروات . فواكه

tnajd.com 0569292245 / 0552223533

طيبات نجد
تمور . خضروات . فواكه

تمر سكري مفلت
ملكي

180
ريال سعودي

وصف المنتج

نقدم إليكم أحد أفخر وأفضل أنواع التمور ، تمر سكري مفلت ملكي يأتي بحجم كرتون من أجواد أنواع التمور المنتقة من مزارع القصيم يتميز بحجم حبة ثمرة التمر الكبير يأتيكم منقى ونظيف بدون قشور يسعدنا إيصاله إليكم طازج يومياً.

طيبات نجد
تمور . خضروات . فواكه

tnajd.com 0569292245 / 0552223533

PECSA

17th October
SOAS University of London
11:30 AM - 1:00 PM
PECSA Event
#PECSAinLondon

18th October
University of Oxford
2:30 PM - 6:00 PM
Oxford University Job Fair
Town Hall

20th October
LSE University
12:00 PM - 2:00 PM
PECSA Event

BE PART OF US
PECSA.com.sa/London
#PECSAinLondon

Together,
Towards
Tomorrow

We will be in London, UK
and would like to invite you

@PECSAksa
www.pecsa.com.sa

PECSA

LSE University
12:00 PM - 2:00 PM
PECSA Event

Saw Swee Hock
Student Centre

20th October

BE PART OF US
PECSA.com.sa/London
#PECSAinLondon

PECSA (POSCO E&C Saudi Arabia) would like to invite you
1 Sheffield St, London WC2A 2EY, United Kingdom
Saw Swee Hock Student Centre
Bao Yang Meeting Room - Sixth Floor

Together,
Towards
Tomorrow

@PECSAksa
www.pecsa.com.sa

PECSA

#PECSAinLondon
PECSA.com.sa/London

PECSA is HIRING

PECSA developed a core value of being one of the most disciplined Top Performer with One Team mentality. PECSANIANS work as one team with partners, sub-contractors, and suppliers. We are aiming to become "the most attractive in Saudi Arabian job market", and we would like to invite you join us. Fill out our recruitment form and upload your résumé through our website.

BE PECSANIAN
JOIN OUR TEAM
Apply Online:
www.PECSA.com.sa/Join

Together,
Towards
Tomorrow

@PECSAksa
www.PECSA.com.sa



07
شركاء النجاح

شركاء النجاح

المنشورات والتهنئات

أعمال المونتاج

الملفات والمطبوعات

الهويات البصرية

خدماتنا

نظرة عامة

شركاء النجاح

